

## Kollection Ltd and Architectural Bureau of Natalia Legotina.

**Press-clipping. 01.07.11` - 01.11.11**

### Overview

- during the mentioned period there has not been any negative coverage;
- generally coverage consistent with our expectations;
- all key messages were covered in general;
- coverage formed positive image of our companies;
- some coverage serve to direct promotion of our brands.

### Total volume of coverage

Type of media	No. of articles / pieces of coverage
TV	0
Print	12
Online	62
Blog	1
Total:	75

### Coverage still awaited

- Mezonin (presents);
- Object Russia (Best furniture overview);
- From hands to hands;

## Coverage in detail:

<b>Publication:</b>	The Tretyakov Gallery Magazine
<b>Publication type:</b>	Magazine about art-market and fine art
<b>Circulation:</b>	3 000 copies monthly
<b>Viewers:</b>	-
<b>Date:</b>	Julay
<b>Topic:</b>	LAPADA Event
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	8 pages
<b>Language:</b>	Russian/English
<b>Link:</b>	<a href="http://www.tretyakovgallerymagazine.com">www.tretyakovgallerymagazine.com</a>

## Scan/screenshot of the article:

ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ | НАШИ ПУБЛИКАЦИИ

Генриетта Спенсер-Черчилль

### Английское начало

В России умеют ценить красивые и дорогие вещи. Подтверждением этому послужило внимание, с которым российская деловая общественность и творческая интеллигенция отнеслись к закрытому показу выставки британского антиквариата – British Antiques mission to Moscow, состоявшемуся в марте этого года.

Красивейшее здание резиденции Посла Великобритании в России госпожи Энн Принцет, расположенное в самом сердце Москвы, напротив стен древнего Кремля, стало достойной оправой как самой экспозиции, привезенной в Россию представителями британской Ассоциации продавцов предметов искусства и антиквариата LAPADA, так и изысканному обиходу, собранному Натальей Леготиной – организатором мероприятия с российской стороны.

В то время как популярность относительно недорогого антиквариата среднего уровня стремительно снижается, в верхнем сегменте рынка, предлагаемом на суд требовательных клиентов, предметы почти музейного уровня, ситуация диаметрально противоположна. Люди охотно инвестируют в предметы искусства, активно приобретают антикварную мебель XVIII или XIX века, поэтому несколько не удивительно, что привезенная в Москву коллекция английской мебели, старинного фарфора, живописи и других предметов искусства и антиквариата, оцениваемых преимущественно в психических цифрах, снижала такой интерес дорогих нашему сердцу жителей дорогого города.

Говоря об экспозиции в целом, необходимо отметить ее обильный высокий уровень. Почти все привезенные в Москву вещи вполне могли бы занять достойное место в витринах музеев. Безусловно, наиболее интересным из представленных на суд избалованной московской публики предметов стал плафанд работы немецкого мастера Хаубурга. Выполненный в 40–50-х годах XIX столетия, он по праву получил название «жемчужины» привезенной коллекции: изысканные материалы (черное дерево, металл, перламутр), маркетри тончайшей ручной работы, филигранное изображение фасадов и интерьеров Реймского собора, Вестминстерского аббатства и Виндзорского замка, – все это результат почти семидесятилетнего труда мастера из Ливерпуля. До недавнего времени предмет хранился у наследников Хаубурга, а сейчас представлен на продажу антикварной галереей Butchoff – крупнейшим поставщиком английской и европейской мебели, зеркал и предметов интерьера XVIII и XIX веков.

Не меньшего внимания заслуживает комод работы Томаса Пинстона, созданный около 1690 года из дуба, с резной и розовой дерева и украшенный декоративной облицовкой в форме устричной раковины – представлен галереей W. R. Harvey & Co. (Antiques) Ltd, а также стол эпохи Людовика XV

Леди Генриетта Спенсер-Черчилль, старшая дочь 11-го герцога Марборо, основатель «Woodstock Design» и «Spencer-Churchill Design», член БИИД, директор «Энн-Ар-Лейф» Antiques

Lady Henrietta Spencer-Churchill is the eldest daughter of the 11th Duke of Marlborough, the founder of "Woodstock Design" and "Spencer-Churchill Design", a member of the BIDD, director of the ENN-AR-LEIF Antiques

Вазы. Мейсонский фарфор. Ок. 1880. Изображения из керамики, сопровождаемые картинами Каспара Нетчера (1639–1684)

Meissen vase. C. 1880. The panel on the front of the vase is after a painting by Caspar Netscher (1639–1684)



<b>Publication:</b>	Krasivie doma (Beautiful Houses)
<b>Publication type:</b>	Magazine about real estate & Interiors market
<b>Circulation:</b>	55 000 copies 10 times per year
<b>Viewers:</b>	-
<b>Date:</b>	July
<b>Topic:</b>	LAPADA Event
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	¼ of page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.houses.ru/houses">http://www.houses.ru/houses</a>

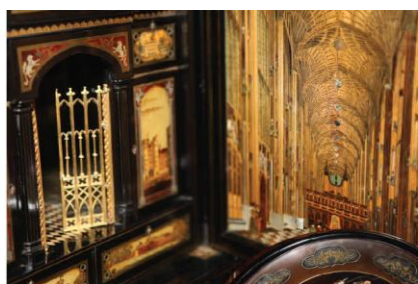
дайджест

#### СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД

Новая коллекция Rock Solid от Trend Group предлагает экологически чистые агломераты натуральных оттенков для напольных и настенных покрытий. Материал имеет разнообразную цветовую гамму, легко режется и гнется, а при укладке швы остаются невидимыми.

Все это позволяет создавать художественные композиции с применением цветных вставок и рисунков, а также сочетать их с покрытиями из мозаики. Прочные, водостойкие, огнеупорные агломераты Rock Solid по своим функциональным качествам превосходят натуральный камень.

Агломераты имеют толщину всего лишь 6 мм и весят 14 кг/м². Используются для внутренних и наружных покрытий. Подходит для укладки на криволинейных поверхностях колонн, а также для покрытия дверей, столов, лестниц, фальшпола и др., особенно актуальны для помещений с высокой проходимостью. Материал легко режется по прямой линии вплоть до радиуса, равного или превышающего 70 см.



#### ДЫХАНИЕ ИСТОРИИ

Возможность установить партнерские отношения с представителями крупнейшей Британской профессиональной ассоциации продавцов предметов искусства и антиквариата (LAPADA) представлялась российскому архитектурному и дизайнерскому сообществу в частной резиденции посла Великобритании в России.

Впервые ведущие британские поставщики предметов искусства и антиквариата встретились с российскими архитекторами, дизайнерами, декораторами и коллекционерами, чтобы наладить новые деловые отношения. В уникальном и неповторимом интерьере частной резиденции посла Великобритании в России госпожи Энн Прингл 12 членов делегации LAPADA продемонстрировали посетителям редкие произведения британского и мирового искусства. В рамках события выступила леди Генриетта Спенсер-Черчилль, дизайнер с мировым именем, создающая интерьеры в традиционном стиле английского загородного дома. Лондон — один из крупнейших центров продаж произведений искусства, а британские антиквары считаются наиболее компетентными в мире. Среди лучших предметов искусства были выставлены бильярдные столы, английская и европейская мебель XVII–XX веков, живопись и скульптура.



#### РАЗВИВАЯ ТЕМУ ЭЛЕГАНТНОСТИ

В середине прошлого года компания «Массимбел» представила новую коллекцию мебели для гостиной с изысканным названием «Флорана».

При изготовлении используется массив бука, изогнутые элементы фасада декорированы художественным набором шпона — из ореха европейского, клена и корня каштана. Инкрустированные элементы выполнены в полном соответствии со старинными технологиями обработки древесины. Пышная отделка подчеркивает красоту натурального дерева. В коллекцию входят разнообразные витрины, комод с зеркалом, тумба для ТВ, журнальный столик, а также раздвижной обеденный стол. «Массимбел» расширяет ассортиментную линейку коллекции. В продаже появились обеденные столы, кофейный столик, а также угловая витрина и консоль на резных ножках с зеркалом. Новая коллекция представлена в крупнейших мебельных центрах Москвы.

<b>Publication type:</b>	The Moscow Times
<b>Circulation:</b>	35 000 copies 5 days per week
<b>Viewers:</b>	470 000 per month
<b>Date:</b>	may
<b>Topic:</b>	LAPADA Event
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	¼ of page
<b>Language:</b>	English
<b>Link:</b>	<a href="http://www.themoscowtimes.com/index.php">http://www.themoscowtimes.com/index.php</a>

[Home](#)
[Real Estate](#)
[Career Center](#)
[Students](#)
[Classifieds](#)
[Conferences](#)
[Charity](#)
[Guides](#)
[Where to Pick Up MT](#)
[Subscribe](#)
[Advertise](#)




**CAPTAINS OF BUSINESS**  
VEDOMOSTI CUP SAILING REGATTA  
Aegean Sea, October 1–7, 2011



The Moscow Times  
Join us





Archive | PDF  
Mobile

Issue 4762. Last Updated: 11/09/2011

My profile: [Login](#) or [register](#) for free

Follow us on    

[Home](#)
[News](#)
[Business](#)
[Opinion](#)
[Arts & Ideas](#)
[Blogs](#)
[Multimedia](#)
[Beyond Moscow](#)
[Q&A](#)

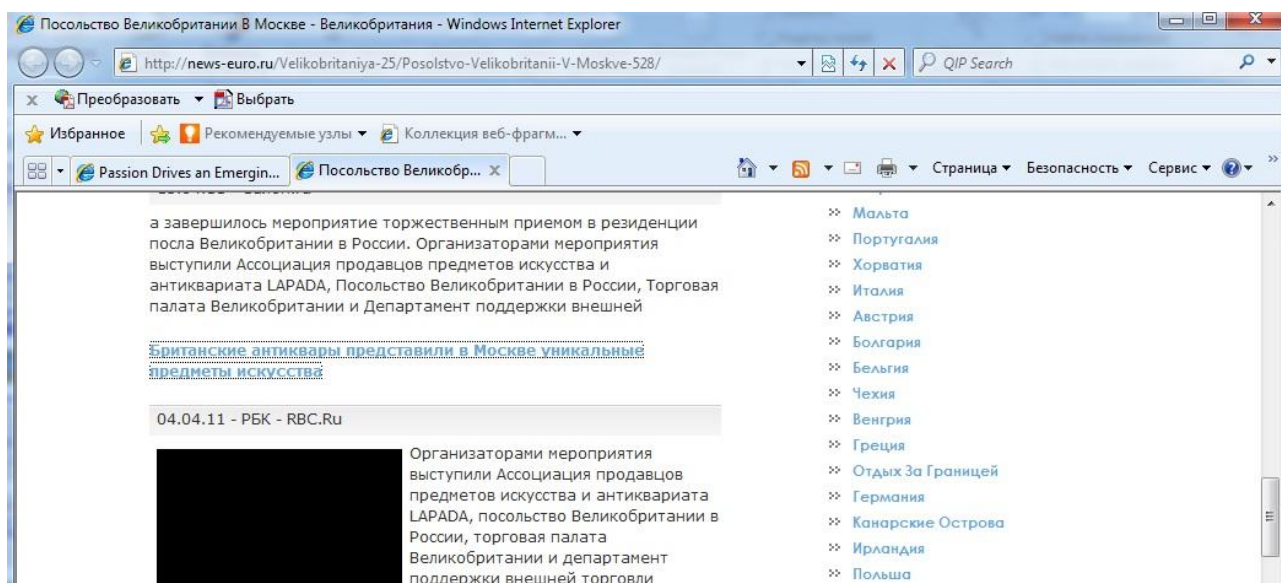
## Passion Drives an Emerging Art and Antiques Market

27 April 2011  
By [Irina Filatova](#) and [Howard Amos](#)

Increasing numbers of enthusiasts are being drawn to investment, interior decorating and a passion to collect beautiful things — the universal factors driving the worldwide antiques market.



<b>Publication:</b>	News-Euro.ru
<b>Publication type:</b>	News-portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	100 000 monthly
<b>Date:</b>	Julay
<b>Topic:</b>	LAPADA Event (re-print of RBC Style)
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://news-euro.ru/Velikobritaniya-25/Posolstvo-Velikobritanii-V-Moskve-528/">http://news-euro.ru/Velikobritaniya-25/Posolstvo-Velikobritanii-V-Moskve-528/</a>



<b>Publication:</b>	Inosmi.ru
<b>Publication type:</b>	News-portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	120 000 monthly
<b>Date:</b>	Julay
<b>Topic:</b>	LAPADA Event (re-print of Financial times publication)
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://inosmi.ru/social/20110416/168485988.html">http://inosmi.ru/social/20110416/168485988.html</a>

**inoСМИ.Ru** <sup>24</sup>  
Всё, что достойно перевода

сделать стартовой сервисы и приложения

Поиск:

[Расширенный поиск](#)


Мир ■ СНГ и Балтия ■ **Россия** ■ Мультимедиа ■ Все за сегодня ■ Форум ■ Спорт

Армия и ВПК История Общество Политика Экология Экономика

**FINANCIAL TIMES**

**Русские новые, сокровища старые ("The Financial Times", Великобритания)**

Даная Брук (Danaë Brook)



© РИА Новости

**КОНТЕКСТ**

22/01/2011 США не увидят российское искусство ("Press TV", Иран)

18/02/2011 Россия на Международной выставке современного искусства в Мадриде ("El País", Испания)

11/04/2011 Русское искусство коммунистических времен выдыхается ("The Associated Press", США)

**Комментарии: 1**

16/04/2011

Прочсть позже

Богатство резиденции британского посла в Москве, расположенного прямо через реку от Кремля, разительно контрастирует с холодными, пронизанными ветром улицами города с его замедленным движением транспорта, пробирающегося между сугробами грязного снега. Во внушительном особняке, построенном торговцем сахаром в 1890-х годах,

**ИноСМИ на Facebook**

Мне нравится

23,650 пользователям нравится ИноСМИ.

Геннадий Olga Эля Musobek

**Российские бомбардировщики пугают НАТО ("NRA")**

«Я мечтала о куске хлеба перед смертью»: дневник чеченской девочки (R)

Удар по Ирану: Израиль потерял всякое чувство меры ("L'Expression")

Главные недостатки «энергетического оружия» Путина ("CSM")

Вторая цель Березовского – унижить Путина ("Guardian")

Сурков: серый кардинал, спасшийся от верной гибели ("NYT")

**новости@mail.ru**

Валерия лечит ребенка от рака

<b>Publication type:</b>	News-portal on antique market
<b>Publication:</b>	Inosmi.ru
<b>Viewers:</b>	80 000 monthly
<b>Date:</b>	August
<b>Topic:</b>	LAPADA Event
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://transantique.ru/news/view/id/11/Britanskaya-associaciya-prodavcov-antikvariata-posetila-Moskvu.html">http://transantique.ru/news/view/id/11/Britanskaya-associaciya-prodavcov-antikvariata-posetila-Moskvu.html</a>

**TRANSANTIQUE LTD.**  
АНТИКВАРНАЯ МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ СТАРИНЫ В РОССИИ

Вход для пользователей  
Логин:  \*\*\*\*\*   
Регистрация

Магазин | Аукцион | Все стили | Ампи́р | Классицизм | Барокко | Рококо | Готика | Модерн | Другие стили

Март 2011

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Поиск по каталогу

Перейти к No

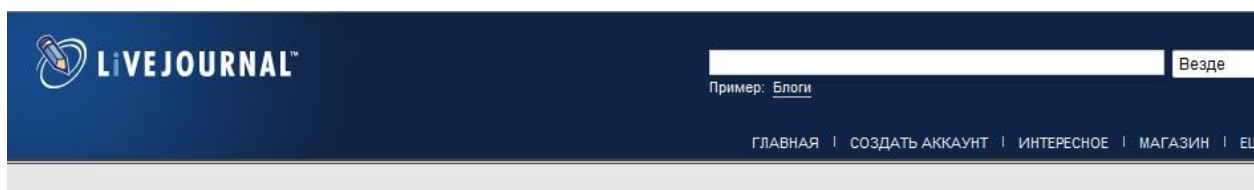
Горячие товары

Британская ассоциация продавцов антиквариата посетила Москву

29.03.2011 |

Недавно в Москве побывала делегация из Британской ассоциации продавцов предметов искусства и антиквариата LAPADA. В столицу приехали 12 лучших антикваров этой организации. Каждый из представителей привёз по одному образцу из своей коллекции, именно из той области, в которой

<b>Publication type:</b>	Live journal/MIR 24
<b>Publication:</b>	Inosmi.ru
<b>Viewers:</b>	120 000 monthly
<b>Date:</b>	November
<b>Topic:</b>	LAPADA Event (re-print of TRK MIR TV-Programm)
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<i>mup24.pф/news/culture/3766822/lj</i>



В начало : Новая запись



Имя пользователя:

Пароль:

Дата: Ноябрь 9, 2011 [Изменить](#)

Другие способы написать:

[Bookmarklet](#)

[Загрузить программу-клиент](#)

[Записи через IM](#)

[Голосовые записи](#)

[Мобильный постинг](#)

[Создать опрос](#)

Тема:

[Визуальный редактор](#)

[HTML](#)

B

I

U

abc

Size

Москва, 24 марта. Отдел торговли и инвестиций посольства Великобритании организовал закрытый просмотр британских предметов искусства и антиквариата для потенциальных российских дилеров. Таким образом, будущие дистрибьюторы ценностей получили возможность наладить связи в поставщиками из Объединенного Королевства. Соорганизатором мероприятия выступила торговая ассоциация профессиональных дилеров «Лапада», передает МТРК «Мир».

«Многие миллионеры разочарованы в финансовых рынках, которые действительно неустойчивы, и они переориентировали свои инвестиции на рынок искусства. Так что, я думаю, это очень перспективное направление», - сказала представитель ассоциации «Лапада» в России Наталья Леготина.

Московского агентство элитных интерьеров Натальи Леготиной разрабатывает архитектурные проекты именно на базе английской школы дизайна. Ведь Лондон - крупнейший центр продаж произведений искусства, а Британские антиквары считаются одними из самых компетентных в мире.

[Ссылка](#)

Узнайте обо всем первым

✕



<b>Publication type:</b>	News-portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	120 000 monthly
<b>Date:</b>	August
<b>Topic:</b>	Antique (re-print of the publication in Salon Nedvighimosti magazine from 2009)
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	4 pages
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://ruguberniya.net/2009/uliki-stilya">http://ruguberniya.net/2009/uliki-stilya</a>



ГЛАВНАЯ   КОНТАКТЫ   КАРТА САЙТА

Commercial Real Estate /  
Коммерческая  
недвижимость  
Архитектура и строительство  
России  
Мебельщик  
Мир&Dom. Business  
Мир&Dom. City  
Недвижимость и цены  
Салонъ Недвижимости  
СНИП  
Строительная газета  
Строительство

**Поиск на сайте:**



## Улики стиля

Опубликовано в 17.03.2009  
2009   Салонъ Недвижимости

### НАТАЛЬЯ ЛЕГОТИНА, ДЕКОРАТОР

#### НАТАЛЬЯ ЛЕГОТИНА

УМЕНИЕ ЦЕНИТЬ И ПОНИМАТЬ АНТИКВАРИАТ ВСЕГДА СЛУЖИЛО ОТЛИЧИТЕЛЬНОЙ ЧЕРТОЙ ЛЮДЕЙ ОБРАЗОВАНЫХ И ТОНКИХ. В СТРЕМЛЕНИИ К СОВЕРШЕННОМУ СТИЛЮ НЕЛЬЗЯ ОБОЙТИ ВНИМАНИЕМ ВЕЩИ, НЕСУЩИЕ В СЕБЕ ВДОХНОВЕНИЕ УШЕДШИХ СТОЛЕТИЙ.

Антиквариат в России - тема очень специфическая. До революции 1917 года рынок антиквариата жил по нормальным экономическим законам, а то, что происходило после, нанесло непоправимый урон историческому наследию. Особенно это касается времен начала Перестройки, когда за бесценок продавались и вывозились уникальные экспонаты из частных и музейных коллекций. Сейчас они постепенно возвращаются в Россию, но уже совершенно за другие деньги. Чем же привлекательны для нас предметы антиквариата, помимо банальной материальной ценности и возможности использовать их в качестве инструмента удачного размещения свободного капитала?

#### ДЫХАНИЕ ДОРОГОЙ ИСТОРИИ

Антикварные вещи способны вдохнуть душу любой интерьер. Они были созданы в то время, которое уже само по себе представляется романтическим, время, когда "прогресс" с его массовым производством и штамповкой был еще далеко, когда все делалось вручную, по старинным, ныне уже забытым технологиям и в единичных экземплярах. Те предметы, что еще в свое время имели историческую ценность - например, стол, за которым сидел Наполеон, или кресло из личных покоев Людовика XVI, - в настоящее время стали раритетами из раритетов. Это антиквариат музейного уровня, который и

<b>Publication:</b>	Mezonin
<b>Publication type:</b>	Professional glossy magazine on interior's decor
<b>Circulation:</b>	55 000 monthly
<b>Viewers:</b>	-
<b>Date:</b>	September
<b>Topic:</b>	The week of decor
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	-



Наталья Леготина для компании «европолы | студия деревянного пола».



**ПАВИЛЬОН В СТИЛЕ ШИНУАЗРИ:**  
путешествие Мадам Баттерфляй в Китай

Шинуазри – один из любимых стилей Натальи Леготиной. Это гармоничное пространство, построенное на игре света, форм, текстур и объемов, наполненное яркими красками и классическими предметами дизайна, передает атмосферу колорита и роскоши Европы XVIII–XIX веков.

Стулья «Chartwell» от «George Smith», кресла и диван «Wolsely» от «John Sankau», библиотека и столик от «JCS», журнальный столик от «Ovation» (все – «Коллекция»), аксессуары из личной коллекции автора стенда и от компании «Мандарина Хаус», полы от «европолы | студия деревянного пола», краска от «The Little Greene» («Manders»).




<b>Publication type:</b>	News Internet-portal
<b>Publication:</b>	News-Euro.ru
<b>Viewers:</b>	85 000 monthly
<b>Date:</b>	June
<b>Topic:</b>	The week of decor
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.lydi.ru/news/anons/nedelja_dekora_zhurnala_mezonin/">http://www.lydi.ru/news/anons/nedelja_dekora_zhurnala_mezonin/</a>

**LYDI.RU**

АРТ

ШОУ-ТАЙМ

МАСС - МЕДИА

СУБЪЕКТИВНОЕ  
МНЕНИЕ

ЕВРОВИДЕНИЕ

АНОНСЫ

ОБ АГЕНТСТВЕ

Google™ Пользовательский

поиск по сайту

РАССЫЛКА

ПАРТНЕРЫ

КОНТАКТЫ

## Новостной интернет-портал



### Неделя декора журнала "Мезонин"

08 июня 2011 15:01



Тема года – «Путешествие во времени»

8–12 июня, 2011

Москва,

«Новый Манеж»,

Георгиевский пер., д. 3, стр. 3

Путешествие во времени от журнала «Мезонин»  
Выставка «Неделя декора» журнала «Мезонин»  
пройдет с 8 по 12 июня 2011 года в залах «Нового  
Манежа» в самом центре Москвы. Тема года –

«Путешествие во времени» в интерпретации известных российских декораторов, которые будут использовать актуальные тенденции дизайна и декора при создании интерьеров в стилях различных эпох от классики до модерна.

«В чистом виде исторический интерьер сегодня неактуален – мы живем не в музеях. Но в тех или иных деталях и приемах, в цветовой палитре и способе оформления пространства, в рисунках тканей и формах мебели исторические стили присутствуют почти в каждом интерьере. Эклектика – главное направление работы декоратора, без хорошего знания истории материальной культуры дизайнеру не обойтись; тем интереснее посмотреть, как они работают с первоисточниками, как интерпретируют то богатство идей и предметов, которое досталось нам в наследство», – говорит куратор выставки Наташа Барбье, главный редактор журнала «Мезонин», президент



<b>Publication type:</b>	Internet Portal about Interior & Design
<b>Publication:</b>	Mezonin
<b>Viewers:</b>	46 000 monthly
<b>Date:</b>	Julay
<b>Topic:</b>	The week of decor
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.myhouse.ru/nedelya-dekora-zhurnala-mezonin?page=2">http://www.myhouse.ru/nedelya-dekora-zhurnala-mezonin?page=2</a>



Главная | Интерьер и дизайн | Техника для дома | Идеи и советы | Своими руками | Растения | Всё для дачи | Фен-шуй | Новости

Домой » Новости »

## НЕДЕЛЯ ДЕКОРА ЖУРНАЛА «МЕЗОНИН»

★★★★★

Выставка | декор | идеи



Наталья Леготина для компании «европолы | студия деревянного пола»,  
Павильон в стиле шинуазри: путешествие Мадам Баттерфляй в Китай

Желание воссоздать колорит и роскошь Европы XVIII–XIX веков и передать дух Великих открытий продиктовало концепцию интерьера «Павильона в стиле шинуазри»: великолепный деревянный пол и настенные панели от компании «европолы | студия деревянного пола», мягкий свет редкой красоты люстры, дивный шелк, изящная мебель и множество аксессуаров – идеальные декорации для вереницы образов, рассказывающих о забытой истории любви и путешествиях, старых красках, новых отношениях и уходящей в историю эпохе, в которой окружающий мир казался чуть более красивым и тонким.

Подписка на новости

Ваш e-mail...

**ПОДКЛЮЧАЙ И СМОТРИ БЕСПЛАТНО**  
100 каналов в течение года.  
11 каналов всегда.



**8 800 500 0123** звонки бесплатны

[www.tricolor.tv](http://www.tricolor.tv)

 Гадания он-лайн на любовь и счастье.



<b>Publication type:</b>	Internet-portal about design and interiors
<b>Publication:</b>	Mezonin
<b>Viewers:</b>	45000
<b>Date:</b>	June
<b>Topic:</b>	The week of decor
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.peredelka.tv/designreport/hytrm1ikul1yi.html">http://www.peredelka.tv/designreport/hytrm1ikul1yi.html</a>



КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС Ведущая Наталья Мальцева

Наши дизайнеры  
Видео  
За кадром  
Заявка на участие  
Интернет магазин  
Дачные переделки

База данных  
Практика  
Скидки и бонусы  
Дизайн-бюро  
Оконный ответ

Ваш личный опыт  
Спрашивали-отвечаем  
Эксперт-совет  
Форум  
Knauf Мастер KNAUF

ПОИСК...

**НОВОСТИ**

Страницы: 01

**ПУТЕШЕСТВИЕ ВО ВРЕМЕНИ с журналом «Мезонин»**

С 8 по 12 июня в московском «Новом Манеже» журнал «Мезонин» в очередной раз представит выставку «Неделя декора».

С 2008 года выставка проходит два раза в год – в Москве и Санкт-Петербурге. В этом году темой выставки стало «Путешествие во времени». Известные российские декораторы каждый по-своему работает в рамках данной темы, используя актуальные тенденции дизайна и декора при создании жилых интерьеров в стиле разных эпох: от классики до модерна.

Бессменный куратор выставки, главный редактор журнала «Мезонин» и президент Объединения декораторов интерьеров России Наташа Барбье, считает, что сила хорошего декоратора заключена не только в таланте, но и в знании истории, того, на чем «стоит» дизайн.

«В чистом виде исторический интерьер сегодня не актуален – мы живем не в музее. Но в тех или иных деталях и приемах, в цветовой палитре и способе оформления пространства, в рисунках тканей и формах мебели исторические стили присутствуют почти в каждом интерьере. Эклектика – главное направление работы декоратора, без хорошего знания истории материальной культуры дизайнеру не обойтись, тем интереснее посмотреть, как они работают с




Яндекс Директ

**Создание дизайна интерьера.**  
Авторский дизайн интерьера, перепланировка, качественный ремонт. Скидки!  
[www.ek-interiordesign.ru](http://www.ek-interiordesign.ru)

**Хороший ремонт квартир**  
1500 р/м за качественный ремонт и качественный дизайн

<b>Publication type:</b>	Internet Portal on Interior design and furniture
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	80 000 monthly
<b>Date:</b>	August
<b>Topic:</b>	The week of decor
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.obstanovka.com/post/13076">http://www.obstanovka.com/post/13076</a>

## Обстановка.com

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА, МЕБЕЛЬ, СТИЛЬ

### «Неделя декора» вводит моду на эклектику в интерьере

→ 12.07.2011, by Catrin



Елена Шулъга для Avisto © 2011, Неделя декора журнала Мезонин, Россия

Выставка «Неделя декора» журнала «Мезонин» прошла с 8 по 12 июня 2011 года в «Новом Манеже» в самом центре Москвы. Тема года — «Путешествие во времени» в исполнении известных российских декораторов, которые создали интерьеры в различных стилях от классики до модерна. Эклектика была заявлена как главный тренд сезона.

Мы пишем для вас  
Команда сайта «Обстановка»

Поиск

Разделы

[Разное](#)

[Выставки](#)

[Интерьер](#)

[Предметный дизайн](#)

[Мебель](#)

[Советы декораторов](#)

[Свет](#)

[Архитектура](#)

[Одежда, обувь, аксессуары](#)

[Ландшафт](#)

[Конкурсы и награды](#)

...

[Архив новостей](#)

[designart](#) | [salon](#) | [outdoor](#)

[furniture](#)

**МИНИМАЛИЗМ**

малое пространство

**мастер-классы**

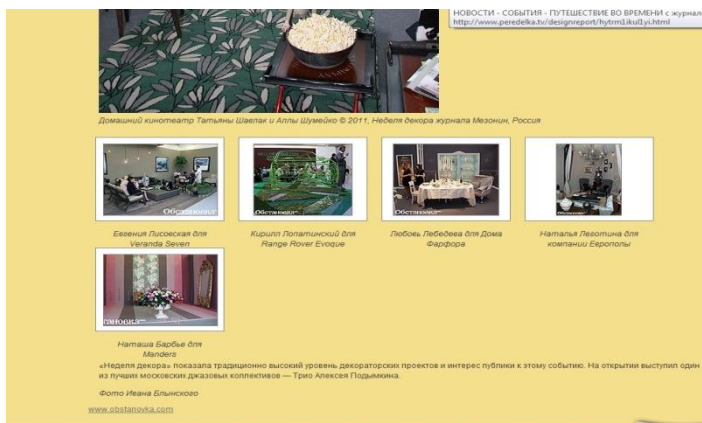
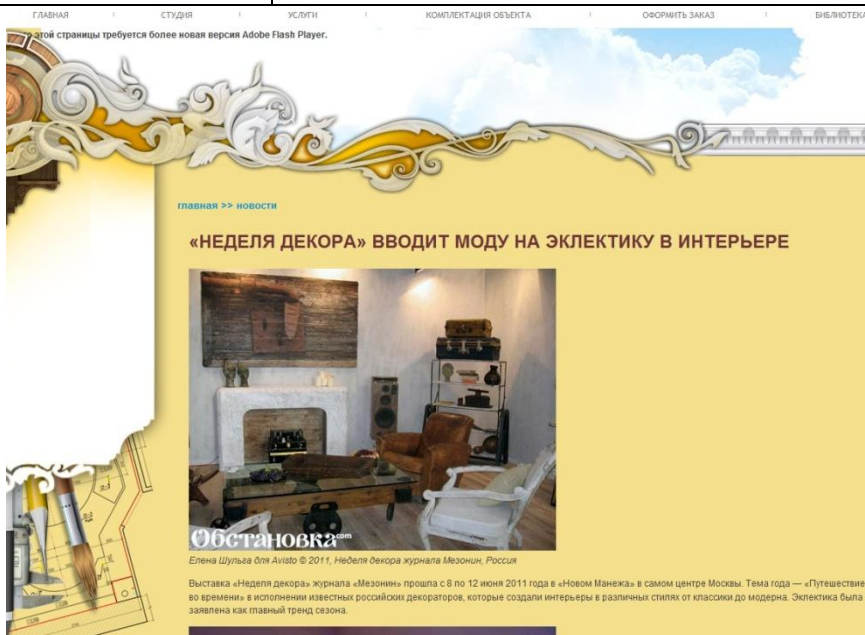
**москва**

**декор**


**дети** | **дерево**



<b>Publication:</b>	Liberty - spb
<b>Publication type:</b>	Web-site of Design-Studio
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	25 000 monthly
<b>Date:</b>	August
<b>Topic:</b>	The week of decor
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://liberty-spb.ru/page.php?news">http://liberty-spb.ru/page.php?news</a>



<b>Publication:</b>	City - Expo
<b>Publication type:</b>	Expo-news
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	45 000 monthly
<b>Date:</b>	June
<b>Topic:</b>	The week of decor
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.city-expo.ru/index.php?page=istoriya-vystavki">http://www.city-expo.ru/index.php?page=istoriya-vystavki</a>



ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
ЖУРНАЛА «МЕЗОНИН»

Сити-Экспо   Выставки   Журнал «Мезонин»   Пресс-центр   Контакты

журнал  
**МЕЗОНИН**

на выставке  
**НЕДЕЛЯ ДЕКОРА**

29 сентября-2 октября  
ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНА/  
BULTHAUP

Неделя декора в  
Москве

История

Участники

Партнеры

СМИ о нас

Схема проезда

## УЧАСТНИКИ

### Неделя декора 2011

#### «Путешествие во времени»

Гвидо Савио («Savio Firmino») для салона «Мебеленд»

Лариса Бравицкая для компании «Ebony and Co»

Наташа Барбье для компании «Manders»

Кирилл Лопатинский для Range Rover Evoque

Евгения Лисовская для «Veranda Seven»

Наталья Леготина для компании «европолы | студия деревянного пола»

Декор-бюро Натальи Жук

Мастерская интерьеров Варвары Зеленецкой

Алла Чубарова для «Hästens»

Елена Шульга для компании «AISTOV»

Любовь Лебедева для компании «Дом Фарфора»

Татьяна Шавлак и Алла Шумейко для «Объединения декораторов интерьеров»

**В рамках выставки «Неделя декора» журнала «Мезонин» пройдут мастер-классы членов Объединения декораторов интерьеров России:**

**9 июня 13:00 – Ольга Амлинская «Роль искусства в интерьере»**

**10 июня 17:00 – Алла Шумейко «Взгляд декоратора на инсталляцию аудио- и видеосистем в интерьере»**

**11 июня 13:00 – Елена Середа «Драматургия света»**





<b>Publication:</b>	Expo – business.ru
<b>Publication type:</b>	Expo-news
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	55 000 monthly
<b>Date:</b>	June
<b>Topic:</b>	The week of decor
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.city-expo.ru/index.php?page=istoriya-vystavki">http://www.city-expo.ru/index.php?page=istoriya-vystavki</a>

главная | карта сайта | сделать стартовой | добавить в избранное | о проекте | реклама на сайте | ПОИСК мероприятий | компании | информации | ПОИСК ПО САЙТУ | сегодня: 09.11.11. 14:58:50

все о российском выставочном бизнесе

**expo business**  
о выставках, организаторах, участниках

 **УЗНАТЬ ВСЁ**

Логин:   
Пароль:  Войти  
Восстановить пароль?

**РАЗДЕЛЫ**



**ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ**

- Новости инноваций
- Участникам мероприятий
- Регистрация
- Опросы
- Обсуждения
- Все мероприятия
- Все компании
- Все площадки
- Фотоархив
- Выставочные термины
- FAQ
- О мероприятиях
- Новости Москвы, новости регионов России, новости мира
- Статьи, мнения, интервью
- Законодательная база, статистика и аудит
- История и персоналии
- Анонсы, пресс-релизы, пост-релизы, информация компаний
- Фотоленда на EXPOBUSINESS.RU
- Фотоленда на EXPOPHOTOS.RU
- Новости в формате RSS

**ПОДРОБНЕЕ**

03-06-2011  
**НЕДЕЛЯ ДЕКОРА ЖУРНАЛА «МЕЗОНИН»**  
Событие: Интерьер, предметы домашнего и хозяйственного обихода, бытовая техника, свет

Тема года – «Путешествие во времени»  
8–12 июня, 2011  
Москва,  
«Новый Манеж»,  
Георгиевский пер., д. 3, стр. 3

Путешествие во времени от журнала «Мезонин»  
Выставка «Неделя декора» журнала «Мезонин» пройдет с 8 по 12 июня 2011 года в залах «Нового Манежа» в самом центре Москвы. Тема года – «Путешествие во времени» в интерпретации известных российских декораторов, которые будут использовать актуальные тенденции дизайна и декора при создании интерьеров в стилях различных эпох от классики до модерна.

«В чистом виде исторический интерьер сегодня неактуален – мы живем не в музеях. Но в тех или иных деталях и приемах, в цветовой палитре и способе оформления пространства, в рисунках тканей и формах мебели исторические стили присутствуют почти в каждом интерьере. Эклектика – главное направление работы декоратора, без хорошего знания истории материальной культуры дизайнеру не обойтись; тем интереснее посмотреть, как они работают с первоисточниками, как интерпретируют то богатство идей и предметов, которое досталось нам в наследство», – говорит куратор выставки Наташа Барбье, главный редактор журнала «Мезонин», президент Объединения декораторов интерьеров России.

Зрители увидят жилые интерьеры разных эпох и стран, созданные творческими союзами известных декораторов и ведущих компаний: Гвидо Савио («Savio Firmino») и салона «Мебеленда», Ларисы Бравичкой и «Ebony and Co», Наташи Барбье и «Manders», Кирилла Лопатинского и Range Rover Evoque, Евгении Лисовской и «Veranda Seven», Натальи Леготиной и «европоли» студия деревянного пола», Аллы Чубаровой и «Hästens», Елены Шульги и компании «AISTOV», Любови Лебедевой и «Дома Фарфора», а также стенды декораторов Натальи Жук и Варвары Зеленецкой.

На выставке будут представлены колорит и роскошь Европы XVIII–XIX вв., будуар в стиле Коко Шанель, английский стиль фарфоровых изделий, традиционная русская дача и многое другое.

Декораторы Татьяна Шавлак и Алла Шумейко подготовили специальный проект, посвященный Объединению декораторов интерьеров, в виде «домашнего кинотеатра», на экране которого можно будет увидеть лучшие работы членов этого профессионального союза.

В рамках выставки «Неделя декора» журнала «Мезонин» пройдут мастер-классы членов Объединения декораторов интерьеров России:

9 июня 13:00 – Ольга Амлинская «Роль искусства в интерьере»  
10 июня 17:00 – Алла Шумейко «Взгляд декоратора на инсталляцию аудио- и видеосистем в интерьере»  
11 июня 13:00 – Елена Середа «Драматургия света»

За одиннадцать лет существования Неделя декора превратилась из салонного мероприятия в полномасштабный ежегодный парад высокохудожественных интерьеров, обрела четкий формат, сочетающий творческие и коммерческие проекты.

С 2008 года выставка проходит два раза в год – в Москве и Санкт-Петербурге.

**КОНЦЕПЦИИ УЧАСТНИКОВ**

**ТЕКУЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

01-07-2011 ЛУЧШИЙ АЛТАЙСКИЙ ТОВАР, ЛУЧШАЯ УСЛУГА  
12-10-2011 ДОРОГА  
26-10-2011 ОСЕННЯЯ ЯРМАРКА  
31-10-2011 МАШИНОСТРОЕНИЕ / MASHEX  
03-11-2011 BOOKS & MUSIC  
03-11-2011 NONFICTION  
03-11-2011 КНИЖНАЯ АНТИКВАРНАЯ ЯРМАРКА  
07-11-2011 ПОД КРЫШЕЙ ДОМА  
Все мероприятия →

**БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

10-11-2011 ПОКУПАЙТЕ РОССИЙСКОЕ  
10-11-2011 КАРТА ВИН  
10-11-2011 ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ (осень)  
10-11-2011 ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ СВАО ГОРОДА МОСКВЫ  
10-11-2011 ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА – XXI век  
10-11-2011 СОДРУЖЕСТВО  
10-11-2011 СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ  
10-11-2011 МОДНЫЙ САЛОН. ОСЕНЬ-ЗИМА  
Все мероприятия →

Яндекс Директ

**Выставочные стенды MAXITEK**  
Все виды стендов. От проекта до монтажа. Собственное производство.  
[www.maxitek.ru](http://www.maxitek.ru)

**Строительство выставочных стендов**  
Прямые застройщики мобильных выставочных стендов.  
[randaeexpo.com](http://randaeexpo.com)

**Выставочные стенды в срок!!**  
Изготовим любые выставочные стенды

<b>Publication:</b>	Mezonin
<b>Publication type:</b>	Professional Glossy magazine on interior design
<b>Circulation:</b>	55 000 monthly
<b>Viewers:</b>	
<b>Date:</b>	August
<b>Topic:</b>	(Furniture for kids/ George Smith's sofa placement
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	-

Стулья для юных футбольных фанатов запустила в производство фирма «Модельер Капелле». Можно собрать всю коллекцию, а можно ограничиться одним, зато с любимой коллекцией ([www.modeliercapelle.com](http://www.modeliercapelle.com)).

По мнению дизайнера Натальи Логоткиной, детские комнаты должны оформляться почти как взрослые – чем меньше «соскокашки» в интерьере, тем правильнее сформируется вкус. Поэтому мебель нужно подбирать функциональную, классическую, но – обязательно размерами. Такому может потягаться компания «George Smith» («Коллекция»).

В жизни играют все. Только что-то оформляет себя рыцарем, а что-то – принцессой. В «Little Prince» об этом хорошо знают, поэтому и придумали вот такую дружелюбную комнату с лесной, просторной для игр (на башне), полочками для игрушек и книг. Стеллаж может быть персонализированным – куда у вас уже есть свой раздвоенный герб? (Мобильный)

Музыкальные инструменты, буквы, флажки, календарь, раскраски, рисунки – тематическая коллекция обоев и тканей «Elegia & Elise» от «Zandberg». Далеко не все детские комнаты выглядят так (интерьер [www.zandberg.ru](http://www.zandberg.ru)).

Классическая кровать-качалка, только для мальчиков. Корпус из массива бука, декоративные элементы вырезаны из липы, ольхи, пропорции, качество – все как у взрослых. Избранный взрослым. Производитель – компания «Little Prince», специализирующаяся на мебели в классическом стиле («MWT», «Студия Татьяна Бокановская»).

Серебряная ложка на первый зубок – этой традиции еще никто не отменял. Благодаря марке «Silverstone» можно пойти дальше и подарить ребенку серебряную ложку-трансформер. Из композиции делают детскую по-настоящему живую и динамичную. Здесь все продумано, все под рукой, а малышу легко миксовать (объем, интерьеры).

Есть вещи, которые надо в детстве прочитать, есть мебель, которую нужно в детстве опробовать. Меблика подобная тем, что делает «Smart Baby», – это настоящий ризик-объект в детской. Она может быть разной формы и в разных тонах, вплоть до авторских, приключенческих или сказочных (интерьеры [www.smartbaby.ru](http://www.smartbaby.ru)).

У этой кровати такой царственный вид за счет круглой формы и резных топиарных опор. Производителем – «Art for Kids». Конечно, это главное украшение детской, а в дополнение советуем организовать симпатичный шкаф для игрушек от «Apostrophe» («Avenue Kids»).

Вроде бы чистый минимализм, но такой популярный! Ребенок с удовольствием порисует, поиграет в школу и научится считать – не на калькуляторе, а на правильных счетах, что гораздо полезнее (бюджетная лавка).

Елена Гуреева, Наталья Запорожко  
Артем – на с. 174.

<b>Publication:</b>	Dom & Interior
<b>Publication type:</b>	Professional Glossy magazine on interior design
<b>Circulation:</b>	35 200 monthly
<b>Viewers:</b>	
<b>Date:</b>	August
<b>Topic:</b>	(British Furniture/ George Smith's and John Sankey sofas placement)
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.dominterier.ru">www.dominterier.ru</a>





<b>Publication:</b>	RBC
<b>Publication type:</b>	Glossy business magazine
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	145 000 monthly
<b>Date:</b>	Julay
<b>Topic:</b>	Interview with Henrietta Spencer-Churchill (she mentioned NL as a Russian partner)
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	4 pages
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://magazine.rbc.ru/">www.http://magazine.rbc.ru/</a>

зарубежный бизнес ОПЫТ

# Карьера истинной леди



**Генриетта Спенсер-Черчилль, известная дизайнер интерьеров, — о своем бизнесе, родственных узлах и нерушимости британской монархии**

Елена Шитилова, Сергей Рабод

**БУДУТ ЖИТЬ**

Вас воспитывали с мыслью, что вы можете выйти замуж за принца Уэльского. Никогда не думали, как сложилась бы ваша жизнь, если бы вы карьеру принцессы?

Еще не быть принцессой означает делать карьеру. Это скорее тяжелая работа. Нужно понимать разницу: карьера — это когда ты занимаешься тем, что нравится, а работа — то, что ты должна, обязан выносить. Действительно, мне с раннего детства привили мысль, что я — одна из королевских вестов. Чарльз воспитывал в таком духе. Но, если честно, я считаю, что не состоялась бы как принцесса.

**А кто в принципе может войти в список кандидатов в супруги принца?**

Понимаю, тут уж знает, принц Уильям только что женился (Саманта). Принц обещался с королевской молодой леди не из аристократической семьи. Пример Кейт доказывает, что в этой роли может выступать леди.

**Между тем есть мнение, что монархия — клановая, социальная королевская семья дорого и непривлекательно для современной Великобритании...**

Это миф. Так было что-то за последние 60 лет королю удалось сделать карьеру на своей стороне. И давайте взглянем на вопрос с другой стороны. Темы туризма привлекают в Лондон потому, что хотят посмотреть на Британскую монархию, а не на королевскую семью. Если монархия не может идти на поводу у критиков, то и монархия не может быть монархией. Если монархия не может быть монархией, то и монархия не может быть монархией. Монархия приносит государству значительный доход, и в этом смысле монархия не проигрывает.

**Просто принц Чарльз — персона не столь популярная, как королева Елизавета...**

А вот Уильям безумно популярен, так же как и его жена. И не только в Британии, заметьте, но и во всем мире. Люди будут счастливы видеть их монархию. Уверена, что так и будет.

**То есть Великобритания на многие годы останется монархией?**

Да, это часть нашей истории.

**ДИЗАЙНЕР И ЕЕ «ДОЧКА»**

**Когда вы начали заниматься дизайном?**

Мне всегда нравилась архитектура, я обращала внимание на мебель, ткани, цвета, использованные в интерьерах. Причем я и детства легко определяла возможности пространства, чувствовала его красоту. Вот почему после школы я не пошла в университет — решила поехать в Италию и Франции изучать историю искусства, а затем, поступив в Faculty of Design в Лондоне, погрузилась в дизайн интерьеров. Итогом для получения права на работу в этой области необходимо было иметь учредительский капитал.

**И когда хобби перешло в бизнес?**

После окончания школы дизайна в колледже три года проработала в нескольких компаниях на весьма скромные деньги: получила 50 фунтов в неделю. Но что-то стало мне с первого же дня привлекательно интересно к реализации проектов и не только было три года, занимаясь тем, чем занималась в частном порядке, как это обычно водится в частных компаниях. Мне пришло в голову подумать, а что если рассмотреть возможность создания собственной компании, предлагая клиентам своим клиентам услуги по созданию интерьера. И тогда я решила создать свою фирму. Так появилась компания Woodstock Design.

**А откуда взялся стартовый капитал у столь юной предпринимательницы?**

Отца поддержала моя дедушка. Задача оказалась в 20 тыс. фунтов стерлингов — небольшая сумма. На первом этапе фирма была крошечной: мы работали вдвоем с партнером и держали секретари, который выполнял работу, которую мы отбрасывали. Мы работали в Вестминстере. Мой партнер не был сильно вовлечен в вопросы дизайна, он занимался главным образом торгово-деловыми, а я отвечала за взаимодействие с клиентами. Моя доля в компании составляла 80%.

**Ваш отец давал какие-то советы, как развивать бизнес?**

Нет. Он был доволен тем, что инвестиции не пропали.

**Успехи молодой компании скоро стали востребованы?**

Сразу же. Как только мы начали работать, мы получили много заказов. Мы создавали коллекции мебели и тканей для мебели. У нас вышла книга по дизайну интерьеров, и я ездила по всему миру с лекциями. Заглянув это помогло расширить бизнес. Например, в США после того «настроили» нас появилось много клиентов. Я даже основала там «дочку» — Spencer Churchill Designs Inc.

**А неудачи были?**

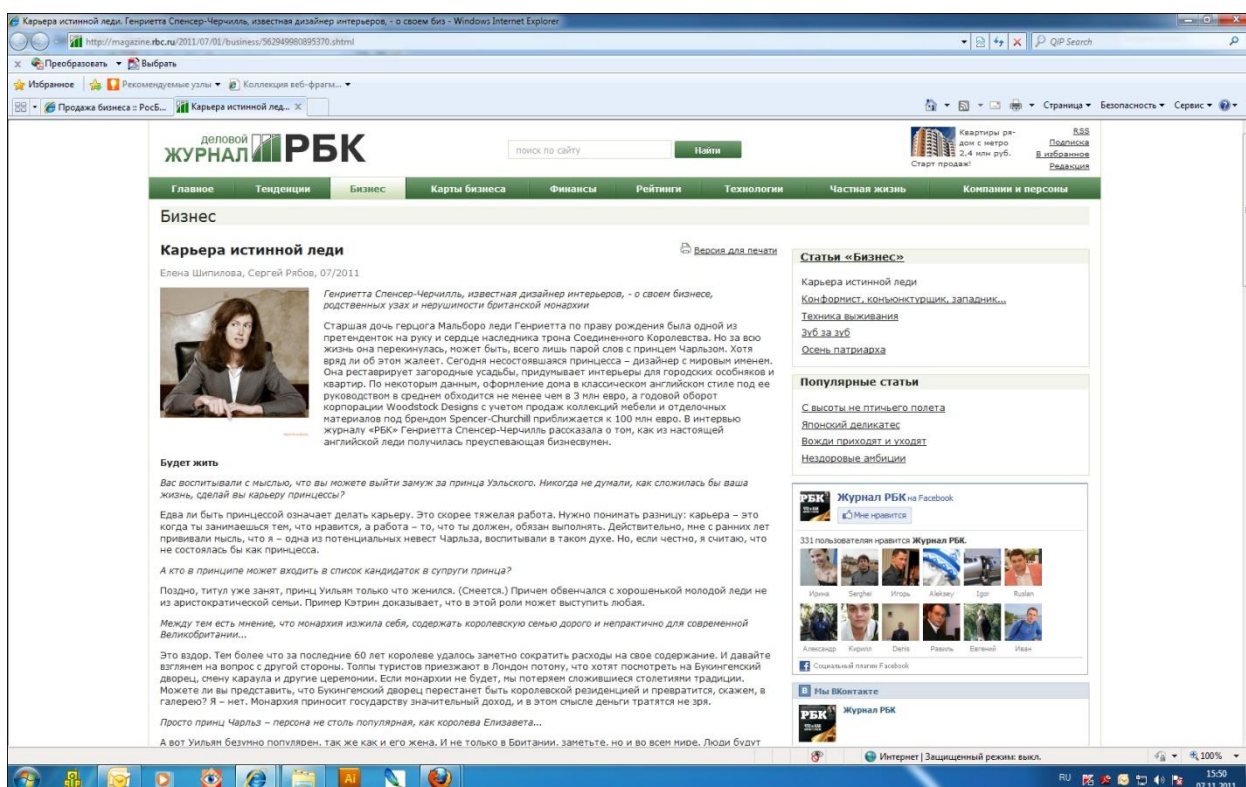
Не без этого. Так, из-за обвала американского рынка недвижимости мы вынуждены были закрыть офис в Нью-Йорке. Очень жаль, что в ближайшие годы ситуация начнет выправляться.

**Сколько проектов сейчас ведет ваша компания?**

Только в Великобритании — около 20. Но надо отметить, что некоторые из них настолько масштабны, что реализация занимает по несколько лет. Речь идет о действительно больших домах, где нужно переделывать буквально все.



<b>Publication:</b>	www.RBC.ru
<b>Publication type:</b>	business internet portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	680 000 monthly
<b>Date:</b>	Julay
<b>Topic:</b>	Interview with Henrietta Spencer-Churchill (she mentioned NL as a Russian partner)
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	www.http://magazine.rbc.ru/



Карьера истинной леди. Генриетта Спенсер-Черчилль, известная дизайнер интерьеров, - о своем биз - Windows Internet Explorer

http://magazine.rbc.ru/2011/07/01/business/56294980895370.shtml

Проборозовать Выбрать

Ибранное Рекомензуемые узлы Коллекция веб-фрагм...

Продажа бизнеса - РосБ... Карьера истинной лед...

поиск по сайту Найти

Квадром рен-дом с метро 2,8 2,4 млн руб. Старт продаж! 888 Поиска в избранное Рывайте

Главное Тенденции Бизнес Карты бизнеса Финансы Рейтинги Технологии Частная жизнь Компании и персона

**Бизнес**

**Карьера истинной леди**

Елена Шпилова, Сергей Рабов, 07/2011

Генриетта Спенсер-Черчилль, известная дизайнер интерьеров, - о своем бизнесе, родственных узлах и нерушимости британской монархии

Старшая дочь герцога Мальборо леди Генриетта по праву рождения была одной из претенденток на руку и сердце наследника трона Соединенного Королевства. Но за всю жизнь она перекинула, может быть, всего лишь парой слов с принцем Чарльзом. Хотя вряд ли об этом жалеет. Сегодня несостоявшаяся принцесса - дизайнер с мировым именем. Она реставрирует заграничные усадьбы, придумывает интерьеры для городских особняков и квартир. По некоторым данным, оформление дома в классическом английском стиле под ее руководством в среднем обходится не менее чем в 3 млн евро, а годовой оборот корпорации Woodstock Design с учетом продаж коллекций мебели и отделочных материалов под брендом Spencer-Churchill приближается к 100 млн евро. В интервью журналу «РБК» Генриетта Спенсер-Черчилль рассказала о том, как из настоящей английской леди получилась преуспевающая бизнесвумен.

**Будет жить**

Вас воспитывали с мыслью, что вы можете выйти замуж за принца Уэльского. Никогда не думали, как сложилась бы ваша жизнь, сделав вы карьеру принцессы?

Едва ли быть принцессой означает делать карьеру. Это скорее тяжелая работа. Нужно понимать разницу: карьера - это когда ты занимаешься тем, что нравится, а работа - то, что ты должен, обязан выполнять. Действительно, мне с ранних лет прививали мысль, что я - одна из потенциальных невест Чарльза, воспитывали в таком духе. Но, если честно, я считаю, что не состоялась бы как принцесса.

А кто в принципе может входить в список кандидаток в супруги принца?

Поздно, титул уже занят, принц Уильям только что женился. (Смеется.) Причем обвенчался с хорошенькой молодой леди не из аристократической семьи. Пример Кэтрин доказывает, что в этой роли может выступить любая.

Между тем есть мнение, что монархия изжила себя, содержать королевскую семью дорого и непрактично для современной Великобритании...

Это вздор. Тем более что за последние 60 лет королеве удалось заметно сократить расходы на свое содержание. И давайте взглянем на вопрос с другой стороны. Толпы туристов приезжают в Лондон потону, что хотят посмотреть на Букингемский дворец, олену караула и другие церемонии. Если монархия не будет, мы потеряем олонизиющиеся столетиями традиции. Можете ли вы представить, что Букингемский дворец перестанет быть королевской резиденцией и превратится, скажем, в галерею? Я - нет. Монархия приносит государству значительный доход, и в этом смысле деньги тратятся не зря.

Просто принц Чарльз - персона не столь популярная, как королева Елизавета...

А вот Уильям безумно популярен, так же как и его жена. И не только в Британии, замечьте, но и во всем мире. Люди будут

**Статьи «Бизнес»**

Карьера истинной леди  
Конформист, конъюнктурщик, западник...  
Техника выживания  
Зуб за зуб  
Осеня патриарха

**Популярные статьи**

С высоты не птичьего полета  
Японский деликатес  
Вояжи приколел и уколел  
Нездоровые антибии

**РБК Журнал РБК на Facebook**

331 пользователей нравится Журнал РБК

Иваня Sergei Игорь Алексей Igor Руслан

Александр Карен Дени Равель Евгений Иван

Социальный статус Facebook

**Мы в контакте**

РБК Журнал РБК

Интернет | Защищенный режим: выкл.

15:50 07.11.2011

<b>Publication:</b>	RDH.ru
<b>Publication type:</b>	Professional designer's web-portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	345 000 monthly
<b>Date:</b>	August
<b>Topic:</b>	Interview with Andrew Krisson (Master-class of George Smith)
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 pages
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://magazine.rbc.ru/">www.http://magazine.rbc.ru/</a>



**ЭНЦИКЛОПЕДИЯ RDH.RU**

- Архитекторы
- Дизайнеры
- Декораторы
- Ландшафтные дизайнеры
- Стили. Архитектура
- Стили. Дизайн и интерьеры
- Фабрики
- Магазины
- Проектирование и строительство



[ХОЧУ В ДИЗАЙНЕРЫ](#)

## Эндрю Криссон

26.07.2011 09:28

АВТОР: ГОЛЬНАРА МУРАДОВА

0 КОММЕНТАРИИ



Генеральный директор британской мебельной компании George Smith Эндрю Криссон рассказал корреспонденту портала RDH.RU о том, почему нужно ценить ручной труд в эпоху всеобщей индустриализации.

**МНЕНИЕ**

**Эвелин Жюльен**



Эвелин Жюльен, дизайнер компании Yves Delorme, поделилась секретом своей работы с порталом RDH.ru.

[➔Далее...](#)


26 Сен 2011 [Комментарии](#)

**Кевин Рейлли**




Москву впервые посетил американский дизайнер Кевин Рейлли / Kevin Reilly представив образцы из своих коллекций в шоу-руме Veranda 7. Порталу RDH.ru дизайнер ... [➔Далее...](#)

<b>Publication:</b>	RDH.ru
<b>Publication type:</b>	Professional designer's web-portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	345 000 monthly
<b>Date:</b>	Julay
<b>Topic:</b>	Master-class of George Smith
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://magazine.rbc.ru/">www.http://magazine.rbc.ru/</a>


**RussianDesignHub.ru**  
 Архитектурное сообщество, дизайнерские ресурсы

Поиск...

**Новости:**  Новая кухня «Остров Оригами» от Карима Рашида
 Среда, 09 Ноя 2011 19:27:05


События | Архитектура | Дизайн | Интерьеры | Ландшафтный дизайн | Технологии | Практика | **RDH TV** | RDH Foto

Анонсы | On air | Светская хроника


Вы здесь: События » Светская хроника » Мастер-класс George Smith в Москве

**ЭНЦИКЛОПЕДИЯ RDH.RU**

- Архитекторы
- Дизайнеры
- Декораторы
- Ландшафтные дизайнеры
- Стили. Архитектура
- Стили. Дизайн и интерьеры
- Фабрики
- Магазины
- Проектирование и строительство




**ХОЧУ В ДИЗАЙНЕРЫ**


**Анна Бабурова**  
 Мы открыли осенний сезон и успели почти на все...

[759-master-class-george-smith-v-moskve.html](#)


## Мастер-класс George Smith в Москве

26.07.2011 10:38 | АВТОР: RDH.RU | 0 КОММЕНТАРИИ




19 июля 2011 года состоялся мастер-класс фабрики **George Smith** в шоу-руме компании «Коллекция», эксклюзивного представителя бренда на российском рынке.


Во время мастер-класса генеральный директор фабрики Эндрю Криссон поделился с гостями историей марки, насчитывающей уже более 100 лет, а также представил предметы последней коллекции, в том числе выпущенные специально к Каннскому кинофестивалю.



**МНЕНИЕ**


**Эвелин Жу**  
 Yves Delorm своей работ...  
 ➔Далее...

26 Сен 2011


**Кевин Ре**

Москву впер...  
 дизайнер Ки...  
 представив...  
 в шоу-руме \...  
 дизайнер ...


20 Сен 2011

**АРХИВ МН**

Саймон Уот




<b>Publication:</b>	kollection.ru
<b>Publication type:</b>	Interior & Furniture web-portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	100 000 monthly
<b>Date:</b>	Julay
<b>Topic:</b>	Master-class of George Smith
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian/english
<b>Link:</b>	www.http://magazine.rbc.ru/

 [About company](#) [Collections](#) [Personas](#) [Services](#) [Factories](#) [Catalogue](#) [Portfolio](#)

---

News & Views



**AND HERE COMES GEORGE SMITH!**

Master-class of George Smith factory took place in the showroom of Kollection ltd company, the exclusive representative of the brand on the Russian market. During the master-class, Mr Andrew Krisson, the General manager of the factory, shared with the guests the brand's history, numbering more than 100 years, and presented the latest collections items, including specially issued to the Cannes Film Festival.

Official part of the event ended with light summer reception, during which leading architects and decorators from Moscow exchanged views on the provided furniture, explored the range of showroom and just had a good time.

The event  
Tatiana Ro  
"Details",  
Alla, Natal  
Legotina, C  
Olga Veres  
Collection

Disc  
Like

News: << 3 of 14 >>      Email:       [Subscribe to news](#)

<b>Publication:</b>	Krasivie doma
<b>Publication type:</b>	Real Estate and Interior magazine
<b>Circulation:</b>	55 000 copies / 10 times per year
<b>Viewers:</b>	
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	Master-class of George Smith
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1/4 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.houses.ru">www.houses.ru</a>

дайджест



*Djavana* — сочетание арабского слова *Javani*, означающего «рай» и производящего от *Javani* (сад), и санскритского *Davana*, используемого для обозначения состояния совершенной гармонии. Соединение этих двух слов рождает образ идеального сада. Восхитительный осенний blend *Djavana Limited Edition 2011* рожден благодаря сочетанию трех сортов арабики и одного сорта робусты. Насыщенная арабика с холмов долины Моркиши в Бразилии, вошедшая в состав *Djavana*, придает blendу насыщенность и сба-

лансированность. Бархатистой текстурой и букетом с нежными молочными нотками новый *Limited Edition of Nespresso* обман арабики из самого сердца тропических лесов Коста-Рики. Осекающие фруктовые ноты в букет привнесит арабика с окутанных густыми туманами Колумбийских Анд. Завершающим акцентом в создании этого удивительного осеннего blendа можно назвать индийскую робусту, придающую кофе особую интенсивность и насыщенность вкуса с приятной легкой горчинкой.

## МЕНЯ ЗОВУТ СМИТ... ДЖОРДЖ СМИТ

Мастер-класс фабрики George Smith состоялся в шоу-руме компании «Коллекция», эксклюзивного представителя бренда в России. Генеральный директор фабрики Эндрю Криссон рассказал об истории марки и представил предметы новой коллекции, в том числе выпущенные специально к Канскому кинофестивалю.

Фабрика George Smith — одна из старейших мебельных фабрик Великобритании. Ее история ведется с конца XVIII — начала XIX вв. Производство строится на старинных технологиях, большинство работ осуществляется вручную. Оставаясь верными классике, дизайнеры не чужды новым идеям. Примером можно считать коллекцию Тома Дэвисона и Тома Смита. Компания «Коллекция» более 10 лет работает на российском рынке интерьерного дизайна, оказывает услуги по установке и экспертной оценке предметов английской мебели и декора, эксклюзивно представляет интерьерные бренды, в числе которых *Townsend Leather*, *John Sankey*, *J.C. Traves & Contrastes*, *Porta Romana*.



## ШЕДЕВРЫ АНТИКВАРНОГО ТИКА

Фабрика d-Bodhi (Голландия) применяет в дизайне только натуральные восстановленные материалы, древесину антикварного тика, а также выполняет все элементы из досок большой ширины, включая внутренние и задние стенки предметов, что является редкостью в современном мебельном производстве.

Эксперты галереи Teak House, представляющих мебель d-Bodhi в России, говорят: «Неоспоримое достоинство восстановленного тикового дерева заключается в том, что со временем его текстура становится только интереснее. У нее появляется приятный на ощупь рельеф и богатая палитра естественного цвета дерева. Процедура восстановления подчеркивает следы времени — шероховатости и выбоины, полученные материалами в процессе жизни». Дизайнеры фабрики раскрывают красоту, скрытую в старых древесных породах и вводят в них новую жизнь. Шедевры эко-дизайна d-Bodhi — табурет *Kotak* и консольный стол *Piss*.

<b>Publication type:</b>	Exterieurs design
<b>Circulation:</b>	40 000 copies / 6 times per year
<b>Viewers:</b>	
<b>Date:</b>	August
<b>Topic:</b>	Master-class of George Smith
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1/4 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.exterieursdesign.ru/www.artcommedia.ru">www.exterieursdesign.ru/www.artcommedia.ru</a>



**COLOMBO MOBILI**  
Новый фалатманский салон «Интерьеры COLOMBO MOBILI» распахнул свои двери для посетителей в самом центре Москвы, на Петровке, 60.

1. Динамо Коломбо (слева), Александр Кашин (владелец EDO-HOLDING), Павел Коломбо, 2. Яна Малыгина (директор салона Интерьеры COLOMBO MOBILI), 3. Алексей Вязинин (Архитектор Архитект-художеств мастерская А+А), 4. Полина Огий (Дизайнер-художник – компания Moparty Design), 5. Артур Ванин (Руководитель мастерской ОлигархПроектСтрой), 6. Анатолий Букин (Архитектор дизайн-бюро Арт-классик), 7. Мад Алиев (художник по интерьерам ART-TRACES) и Милена Пирева (файлдер), 7. Даниил Астапов (постоянный мастер-расстановщик COLOMBO MOBILI).



**GEORGE SMITH**  
Мастер-класс фаянсов «George Smith», старейший мебельной фаянсов Великобритании, состоялся 19 июля в шоу-руме компании «Коллекция», эксклюзивного представителя бренда на российском рынке по адресу Малый Вязовский переулок, д. 12, стр. 1. Во время мастер-класса генеральный директор фабрики г-н Эндрю Криссон рассказал гостям историю марки, насчитывающей уже более 100 лет, а также представил предметы последней Коллекции, в том числе и выпущенные специально к Каннскому кинофестивалю.






<b>Publication:</b>	Reuters
<b>Publication type:</b>	International news agency
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	380 000 monthly
<b>Date:</b>	June
<b>Topic:</b>	Art-market research approach Russian market
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	english
<b>Link:</b>	<a href="http://www.reuters.com/article/2011/06/27/us-russia-art-amr-idUSTRE75Q26U20110627">http://www.reuters.com/article/2011/06/27/us-russia-art-amr-idUSTRE75Q26U20110627</a>



**REUTERS**
EDITION: U.S.
Register | Sign In
Search News & Quotes

Home
Business
Markets
World
Politics
Technology
Opinion
Money
Life & Culture
Pictures
Video






**FOR THE EXPERT VIEW ON FOREX**  
[Click here](#)

**REUTERS FXPERT**  
 SPONSORED BY 

ARTICLE


**REUTERS FXPERT**  
**FOR THE EXPERT VIEW ON FOREX**  
[Click here](#)

SPONSORED BY 

**Follow Reuters**  
 Facebook
 Twitter
 RSS
 YouTube

**MOST POPULAR**  
**READ**  
 1 Alabama county files biggest municipal bankruptcy

## Top British art consultancy targets Russian collectors




Я рекомендую 9 пользователей рекомендуют это.

By Nastassia Astrasheuskaya  
MOSCOW | Mon Jun 27, 2011 8:11am EDT

(Reuters Life!) - Top British art consulting firm Art Market Research (AMR) said on Monday it plans to offer its services in [Russia](#), where growing investment interest in art and antiques presents a huge growth opportunity.

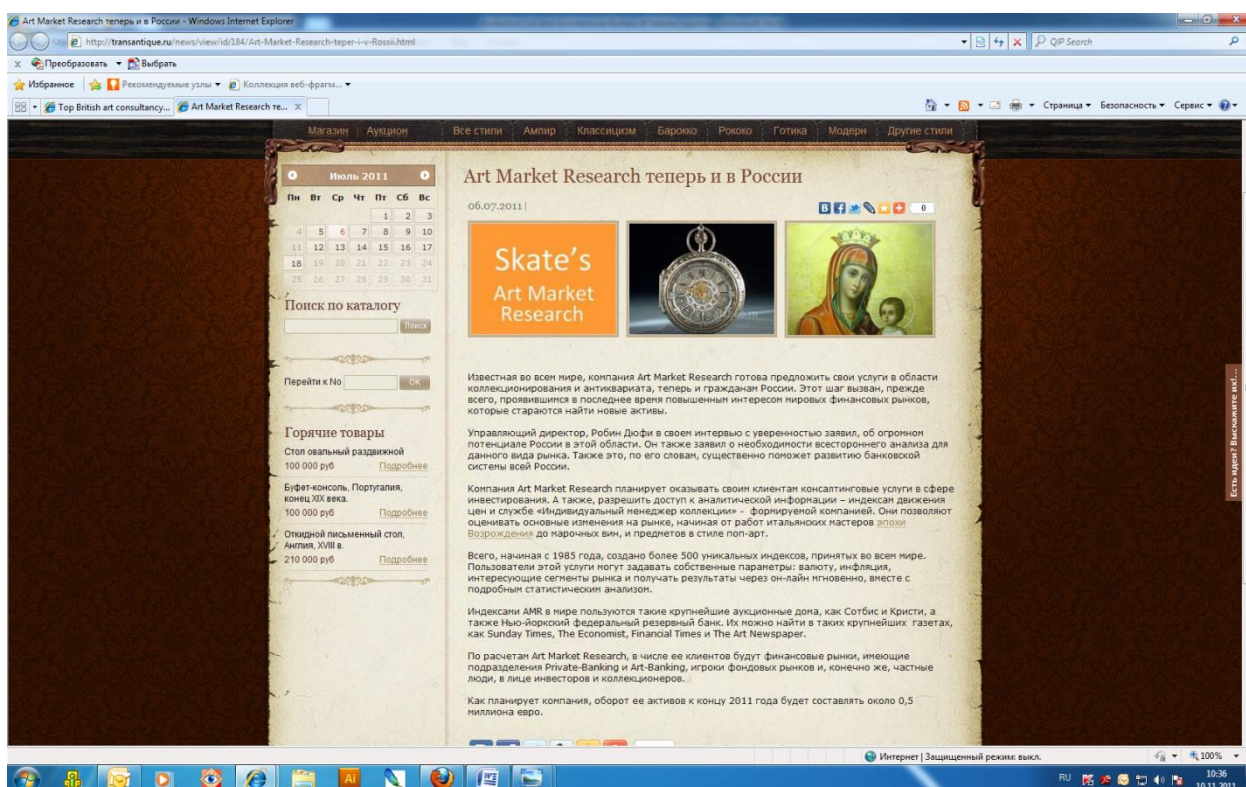
London-based AMR, which counts auction houses Christie's and Sotheby's as clients for its art indexes and market analysis, said it hopes to raise 500,000 euros (\$706,700) by end of year and team up with Russian representative company Kollection.

"Russia is a country of vast opportunities. I am convinced of the great potential of its art market as well as in the swift development of the Russian banking system," AMR's director Robin Duthy said in a statement.

 Tweet 18  
 Share  
 Share this  
 Email  
 Print

**Related News**  
[Airbus piles pressure on Boeing](#)  
 Tue, Jun 21 2011  
[Instant view: Moody's says may cut Italy's credit rating](#)  
 Fri, Jun 17 2011

<b>Publication:</b>	Transantique Ltd
<b>Publication type:</b>	Art & Antique web-portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	100 000 monthly
<b>Date:</b>	Julay
<b>Topic:</b>	Art-market research approach Russian market
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://transantique.ru/news/view/id/184/Art-Market-Research-teper-i-v-Rossii.html">http://transantique.ru/news/view/id/184/Art-Market-Research-teper-i-v-Rossii.html</a>



<b>Publication:</b>	Reuters
<b>Publication type:</b>	International News Agency
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	380 000 monthly
<b>Date:</b>	Julay
<b>Topic:</b>	Natalia Legotina's comment on Luxury market
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://uk.reuters.com/article/2011/09/14/russia-luxury-phones-denmark-idUKL5E7K910Y20110914">http://uk.reuters.com/article/2011/09/14/russia-luxury-phones-denmark-idUKL5E7K910Y20110914</a>


**REUTERS**
EDITION: UK
Register | Sign In

[Home](#)
[Business](#)
[Markets](#)
[World](#)
[UK](#)
[Technology](#)
[Money](#)
[Opinion](#)
[Sports](#)
[Lifestyle](#)
[Pictures](#)
[Video](#)


**FOR THE EXPERT VIEW  
ON FOREX**  
[Click here](#)

**REUTERS FXPERT**  
SPONSORED BY 

ARTICLE



**STOXX® GLOBAL ESG LEADERS INDICES.**  
Learn more >>

**Follow Reuters**

Facebook

Twitter

RSS

YouTube

**MOST POPULAR**

**READ**

1 Asian shares drop as bond yields push Italy to the brink

## More bling for your ring with solid gold phone

Я рекомендую | Станьте первым, кто порекомендует это.

By Nastassia Astrasheuskaya  
MOSCOW, Sept 14 | Wed Sep 14, 2011 11:55am BST

(Reuters) - It doesn't do email, the internet, have a camera, games or GPS navigation, but a new mobile phone from Denmark is literally solid gold.

Danish retailer Aesir said it hopes to sell its \$57,400, limited-edition 18-carat gold phones to Moscow's fashion-forward elite. The phone, which took three years to develop, is "not a play thing", company founder Thomas Jensen said, sipping a gin and tonic on the roof top of one of Moscow's premier hotels.

It features no extra applications: No email, games, camera or GPS navigation, but its target clients are the ultra-wealthy, who have staff to manage their calendars and chauffeur them around town.

"It's a collector's item. People are used to collecting, say, watches, while designer phones is a practically empty niche," Jensen told Reuters.

Tweet 0

Link this

Share this

Digg

Email

Print

**Quotes**

**Nokia Oyj**  
NOK1V.HE  
**€4.76**  
▼ -0.12 ▼ -2.42%  
11/09/2011

Интернет | Защищенный режим: e



<b>Publication:</b>	yuvelir.info
<b>Publication type:</b>	Juvelrey
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	280 000 monthly
<b>Date:</b>	September
<b>Topic:</b>	Natalia Legotina's comment on Luxury market
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	http://uvelir.info/news/33605/

**ЮВЕЛИР.info**

Портал Ювелир.Инфо: ювелирный каталог компаний, ювелирное производство и торговля ювелирными изделиями. Ювелирные выставки.



СЕНТЯБРЬСКИЙ  
НОМЕР КАТАЛОГА  
ЭКСПО-ЮВЕЛИР



Социальные медиа  
для ювелирного  
бизнеса



Ювелиры  
воспитывают  
чувство  
патриотизма

Новости	Выставки	Бизнес	Публикации	Карьера	Организации	Изделия	Интерактив	Справка
Пользователи	Форум	Блоги	Рейтинг сайтов	Конструктор сайтов	Видео	Фото		



Главная → Новости → Новости рынка → AESir приступает к выпуску золотых телефонов ...

## AESir приступает к выпуску золотых телефонов

19.09.2011 | Роскошь

**AESir приступает к выпуску золотых телефонов для российских олигархов**

Яндекс Директ

Дать объявление Все объявления

**Красивые сотовые номера.** От 30 тыс.руб. Бриллиантовые, Золотые, Платиновые. Билайн, МТС и другие.  
7-8-9.ru



Датская компания AESir начала выпускать весьма необычные телефоны, ориентированные на российский рынок роскоши. Их необычность заключается в том, что при огромной стоимости, в аппаратах отсутствуют практически все функции, используемые в современных мобильных устройствах. Несмотря на 3-летний срок разработки, в телефонах AESir отсутствует камера, mp3-плеер, доступ к интернету, сенсорный экран, игры, GPS-навигатор, модуль Wi-Fi и возможность установить карту большого объема.

Модель имеет строгий квадратный дизайн с 2-дюймовым экраном и механической клавиатурой необычной формы.

Компания планирует выпускать свой телефон в двух различных вариантах - в корпусе из 18-каратного золота, стоимостью 42 000 евро (\$ 56 334) и в корпусе из нержавеющей стали, стоимостью 7 250 евро (\$ 9724).

Несмотря на то, что телефон имеет такой ограниченный функционал, основатель компании AESir Томас Йенсен настроен оптимистично. Он считает, что их телефон может стать толчком для появления телефонных коллекционеров. Бизнесмен приводит в пример современную часовую индустрию, в которой основной упор делается не на функциональные характеристики часов, а на их эксклюзивность, дизайн и статусность. По мнению Йенсена, в индустрии мобильных телефонов эта ниша на данный момент пустует - все созданы высокотехнологичные аппараты, забывая о том, что коллекционеры жаждут эксклюзивных

### РУБРИКАТОР

Аксессуары Аукционы и ярмарки Бренды  
Выставки Государство Документы Драгоценные  
камни Драгоценные металлы Информация  
Коллекции Ломбарды Moda Недра Нумизматика  
Производство Происшествия Роскошь  
Рынки События Ювелиры и  
компании

### КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Яндекс Директ

**Золотые номера!**

Золотые номера МТС, Билайн, Мегафон!  
Удобный поиск! Безлимитные тарифы!  
Адрес и телефон · www.sim-trade.ru

**М Красивые номера МегаФон-  
Бесплатно**

Только до конца года при покупке номера  
стоимость зачисляется вам на баланс  
Адрес и телефон · www.mg-mobile.ru

**Красивые номера на выбор!**

Золотой мобильный номер от "Манго офис".  
Название сразу. Общественный

<b>Publication:</b>	Baltinfo.ru
<b>Publication type:</b>	News Agency
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	350 000 monthly
<b>Date:</b>	September
<b>Topic:</b>	Natalia Legotina's comment on Luxury market
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.baltinfo.ru/2011/09/17/Lego-vlozilas-v-sozдание-sotovykh-telefonov-dlya-rossiiskikh-oligarkhov-229376">http://www.baltinfo.ru/2011/09/17/Lego-vlozilas-v-sozдание-sotovykh-telefonov-dlya-rossiiskikh-oligarkhov-229376</a>

Надежный ориентир

СЕТЬ АЗС  
**ГАЗПРОМНЕФТЬ**

**BaltInfo.ru**  
БАЛТИЙСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

10 ноября 2011 года, четверг  
\$ 30.10 ↓ Сейчас: +5  
€ 41.59 ↓ Завтра: +5

Прогноз погоды в Петербурге и Ленобласти

ДТП и пробки в Санкт-Петербурге

Криминальная хроника Петербурга. Осень 2011

Афиша Петербурга: премьеры и выставки

Закрытые улицы и ограничения движения

Город Политика Экономика Культура Происшествия Спорт За рулем БлогИнфо Архив Поиск по сайту

**Экономика**  
Общество с ограниченной ответственностью «ИНТЕКС» – спонсор рубрики «Экономика»

17 сентября 2011, 0:38 Последнее обновление 17 сентября 2011, 0:53

**Lego вложила в создание сотовых телефонов для российских олигархов**

А А шрифт распечатать запомнить в блог комментировать  
теги: Дания телекоммуникации Москва олигархи

Копенгаген, 17 сентября. Несколько богатейших семей Дании, включая владельцев известной фирмы Lego, вложили свои средства в развитие и производство этих ультрастильных кубических телефонов. Себестоимость каждого составляет 57400 долларов, пишут «Другие новости».

В телефоне нет ни камеры, ни Интернета, ни игр, ни GPS навигации – зато этот новый мобильный телефон из Дании сделан из чистого золота. Компания Aesir намерена пролить свои 18-каратные золотые изделия

Губернатор предложил пенсионерам купить кондиционеры

«Полицейский день» встретят на посту

Очередь в башню

ЧЕРНИЛЬНЫЕ ДУШИ

Спонсор рубрики  
Некоммерческая организация  
«Фонд развития и поддержки  
средств массовой информации»

**Новости Петербурга и Ленинградской области**

10:52 Полтавченко поручит коммунальщикам присмотреться к технике Кировского завода

Интернет | Защищенный p

<b>Publication:</b>	NewsMix
<b>Publication type:</b>	News Agency
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	200 000 monthly
<b>Date:</b>	September
<b>Topic:</b>	Natalia Legotina's comment on Luxury market
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://newsmix.in.ua/print/120899/">http://newsmix.in.ua/print/120899/</a>

## NewsMiX

AEsir приступает к выпуску золотых телефонов для российских олигархов

Размер текста: Печать

19 сентября 2011, 04:19



Датская компания AEsir начала выпускать весьма необычные телефоны, ориентированные на российский рынок роскоши. Их необычность заключается в том, что при огромной стоимости, в аппаратах отсутствуют практически все функции, используемые в современных мобильных устройствах. Несмотря на 3-летний срок разработки, в телефонах AEsir отсутствует камера, mp3-плеер, доступ к интернету, сенсорный экран, игры, GPS-навигатор, модуль Wi-Fi и возможность установить карту большого объема. Модель имеет строгий квадратный дизайн с 2-дюймовым экраном и механической клавиатурой необычной формы.

Компания планирует выпускать свой телефон в двух различных вариантах - в корпусе из 18-каратного золота, стоимостью 42 000 евро (\$ 56 334) и в корпусе из нержавеющей стали, стоимостью 7 250 евро (\$ 9724).

Несмотря на то, что телефон имеет такой ограниченный функционал, основатель компании AEsir Томас Йенсен настроен оптимистично. Он считает, что их телефон может стать толчком для появления телефонных коллекционеров. Бизнесмен приводит в пример современную часовую индустрию, в которой основной упор делается не на функциональные характеристики часов, а на их эксклюзивность, дизайн и статусность. По мнению Йенсена, в индустрии мобильных телефонов эта ниша на данный момент пустует – все создают высокотехнологичные аппараты, забывая о том, что коллекционеры жаждут классических элитных моделей.

Впрочем, критики думают иначе. Инвестиционный эксперт Наталья Леготина согласна с тем, что телефон может быть востребован на российском рынке роскоши, но сомневается в его способностях стать коллекционным экспонатом. По ее словам, основная клиентская ниша этих телефонов – российские олигархи и их спутники жизни, которые будут рассматривать его как дорогую золотую игрушку, которой можно похвастаться перед коллегами и подругами. Культурную элиту, к которой обычно и относятся коллекционеры предметов роскоши, вряд ли заинтересует подобный телефон – люди этого круга предпочитают современные модели смартфонов.

По материалам: [LuxPlanet](#)





<b>Publication:</b>	Kitchens & Bathrooms
<b>Publication type:</b>	Interior & Furniture (advertising and information)
<b>Circulation:</b>	30 000 monthly
<b>Viewers:</b>	
<b>Date:</b>	May
<b>Topic:</b>	High society life
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://content.yudu.com/Library/A1nnnp/20100505233443/resources/103.htm">http://content.yudu.com/Library/A1nnnp/20100505233443/resources/103.htm</a>

важные презентации

## С дизайнерами в KONZERT!

Новые встречи — новые открытия

Современная сантехника так усложненно прекрасна и так стремительно многообразна, что порой даже специалистам требуется дополнительное знакомство с ее достоинствами. Стиль хорошей традиции собирать московских байайеров и архитекторов в салоне Концерт и подробно знакомить их с поступающими новинками.



Архитекторы и дизайнеры, а из в числе марта соборы в этом собрании 120 человек, — это самые интересные и требовательные потребители. Первые другие они разбираются в характеристиках современной сантехники. И сегодня при таком немыслимом выборе сантехнических изделий без опытного дизайнера практически невозможно правильно и стильно самому обустроить свою ванную комнату. Поэтому работа с нами на фирме уделяется особое внимание.

В этот раз в рамках традиционной встречи состоялась презентация двух новых ванн KALDEWEI, основанных на новинках KALDEWEI от компании Hamglobe — коллекции Alex Uralov и Alex Mankov. Были представлены так-

же новинки от компании KALDEWEI — ванна Elbrus Duo Oval. Вообще, к проекту, коллекцию Alex Uralov, создающую красивым дизайнерам Петровской Уралов. Эти новинки и представили среди потребителей в Европе настоящий фурор. Заговорили даже о появлении «южной» сантехники, и именно от прорыва — «суждено». Наивысшие качества: линии, оборудование, материалы, конструкция ванной комнаты: необыкновенная легкость, воздушность, гармоничность и чувственность. По призыву своей Патрисии, она создала эту коллекцию для воображаемой пары: с женщиной для украшения — напротив друг друга, когда, находясь вместе, можно сохранить личную свободу.

О своих компаниях на встрече подробно рассказали собравшиеся представители двух крупнейших компаний — Михаил Чижов (Hamglobe) и Сергей Тонина (KALDEWEI).

Вечер прошёл в творческой, дружеской и высокой обстановке с конструкцией и поддержкой. Были проведены встречи клиентов. Все приглашённые гости (архитекторы и дизайнеры) складывали свои визитки в «морожку», потом три из них вытаскивали наугад, и победители получали денежные сертификаты на покупку продукции в салоне.

Встреча с компаниями на стр. 12



1. Татьяна Степанова (Hamglobe), Владимир Тонина (KONZERT). 2. Михаил Александрович (Hamglobe). 3. Сергей Тонина (KALDEWEI), Алексей Тонина (Hamglobe). 4. Елена Овчинникова (Hamglobe), Михаил Давыдов (Hamglobe). 5. Елена Александровна (Hamglobe), Елена Тонина (Hamglobe). 6. Наталья Давыдова (Hamglobe), Сергей Тонина (KONZERT). 7. Алексей Тонина (Hamglobe), Денис Тонина (Hamglobe), Анастасия Тонина (Hamglobe). 8. Елена Тонина (Hamglobe), Елена Тонина (Hamglobe). 9. Елена Тонина (Hamglobe), Елена Тонина (Hamglobe). 10. Елена Тонина (Hamglobe), Елена Тонина (Hamglobe). 11. Илья Тонина (Hamglobe). 12. Елена Тонина (KONZERT). 13. Елена Тонина (Hamglobe). 14. Денис Тонина (Hamglobe), Елена Тонина (Hamglobe).

Продажа бизнеса - РосБизнесКонсалтинг - Windows Internet Explorer

http://biztorg.ru/articles/index.shtml?2011/09/09/3341457

Преобразовать Выбрать

Избранное Рекомендуемые сайты Коллекция веб-фрагментов

Результаты поиска "Асис" Продажа бизнеса : Ро... X

Личный кабинет  
Логин: \*\*\*\*\*  
Пароль: [поле]  
Запомнить

Холодильник кофеаварка... для еще Будут SIM-карты?


РЕК УСЛУГИ ПРОДАЖА ПОКУПКА ФРАНШИЗЫ ТАРИФЫ КОНТАКТЫ

## СДАНО 100% ПЛОЩАДЕЙ

### Статьи

#### Как выбрать партнера по бизнесу

09.09.2011



Выбирать партнера по бизнесу – как выбирать жену, считает Нури Катц, президент успешного российско-американского партнерства в сфере недвижимости «Century21». С ним легко согласиться: партнерство – решение для любого предприятия важное и в огромной степени влияющее на его дальнейшую судьбу. Вопросы возникают масса, как до «браха», так и после, а найти «свазу» (репутационную компанию, которая предложит идеальный вариант) в России практически невозможно.

И если о том, как удачно жениться, не писал только ленивый, то рекомендаций о поисках делового партнера нашим компаниям давать никто особо не спешит. Российские и зарубежные представители совместных строительных, архитектурных и ризиторских компаний решили помочь коллегам-предпринимателям и рассказали о собственном опыте сотрудничества двух сторон, о нюансах работы совместного бизнеса, выбора партнера и заключения сделки.

И хочется, и колется?

Наверное, именно из-за недостатка конструктивной информации о ведении партнерского бизнеса Россия для потенциального зарубежного инвестора – роковая неизвестная. Ее, как водится, окружает слухи драматические («инвестировать страшно»), уровни коррупции и юридическая незащищенность не позволяют вести прибыльный бизнес, «русские непредсказуемы» и т.д.) и слухи романтические («русские денег не считают», «знакомый знакомого получил из ничего многомиллиардный доход», «Россия – страна неограниченных свобод») и т.п.).

Отсюда полноразмерные и окошечный зарубежных бизнесменов, которую стоит учитывать российскому предпринимателю. Если ваш коллега-иностранец полон опасений, не нужно совершать «резких движений» (в том числе дружеских) в попытке сблизиться и показать широту русской души. Эффективнее продемонстрировать спокойствие, стабильность и размеренность ведения дела в вашей компании. Эйфорию в предвкушении легких миллионов тоже подогревать не стоит – они, как и любая романтическая сказка, к реальности прямого отношения не имеют, а иллюзии – не самый лучший фундамент для партнерства. Здесь опытные бизнесмены советуют уделить внимание деталям. Чем подробнее будет план развития и получения доходов, чем очевиднее будут представлены регулярные и единовременные расходы, тем скорее ваш коллега поймет, что и в России затрата часть пропорциональна прибыли.

Тем не менее, подавляющее большинство бизнесменов, нацеленных на заключение партнерства в России, – люди разумные. «Я думаю, что сейчас это грамотные предприниматели, способные объективно оценить потенциал российского рынка и разумно выстроить стратегию работы на нем», – говорит Наталья Леготина, генеральный директор «Архитектурного Бюро Натальи Леготиной».

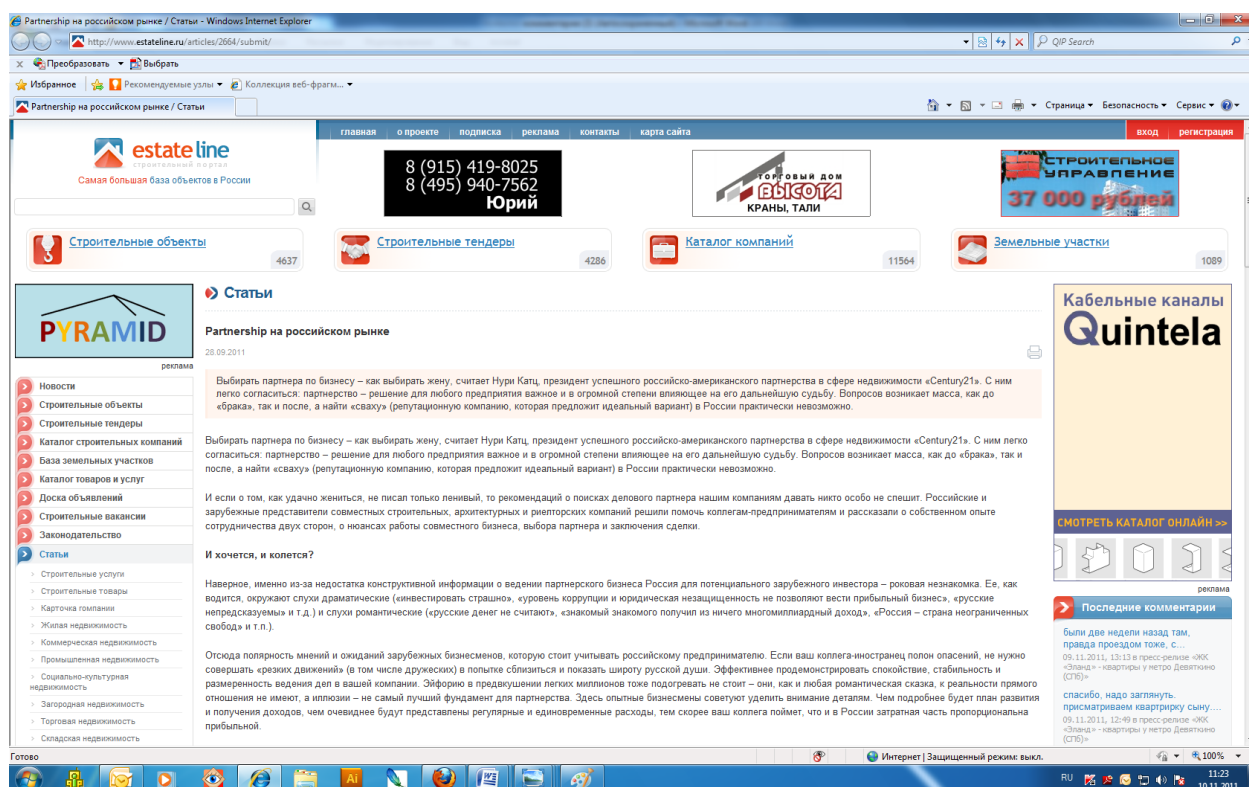
Нури Катц, президент и CEO «Century 21 Россия» (сеть юридических независимых агентств недвижимости), более критичен в оценках: «Основная доля инвесторов – крупный бизнес. Маленькие и средние компании не могут позволить себе столь дорогие и, одновременно с этим, высокорисковые инвестиции. Маржа сопоставима с работами в других развивающихся странах, однако вложенный капитал и средств требуется значительно больше – их себе могут позволить или крупные корпорации, или очень отважные люди».

#### Понимание взаимозначности

\*Что действительно, по мнению экспертов, препятствует полноценному сотрудничеству российской и любой зарубежной компании, так это различия менталитетов. То ли мы искренне поверили в тезис «умом Россию не понять» и стараемся поддерживать таинственный образ в глазах зарубежных партнеров, то ли и правда у каждого народа есть явная разница в восприятии рабочего процесса и ведения дел.

Как бы то ни было, а небольшое число потенциальных зарубежных партнеров искренне не понимают нашу mentalitet и опасаются «русской непредсказуемости». «В качестве примера могу привести историю из жизни Леда Генриетты Спенсер-Черчилль (известный британский дизайнер, глава корпорации Woodstock Designs), случившуюся с ней в России до того, как наши компании стали партнерами. В 2004 году ей пришлось разорвать договор с российским заказчиком уже после согласования дизайн-проекта. Увидев проектную документацию и предложенную


<b>Publication:</b>	Estateline.ru
<b>Publication type:</b>	Real-Estate Business-portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	180 000 monthly
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.estateline.ru/articles/2664/submit/">http://www.estateline.ru/articles/2664/submit/</a>





<b>Publication:</b>	Construction portal Rk-nn
<b>Publication type:</b>	Real-Estate Business-portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	280 000 monthly
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.rk-nn.ru/articles/partnership-%D0%BD%D0%B0-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BC-%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B5.html">http://www.rk-nn.ru/articles/partnership-%D0%BD%D0%B0-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BC-%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B5.html</a>

Строительный портал | Каталог оборудования | Каталог строительных организаций | Доска строительных объявлений | Видео уроки по ремонту | Биржа труда | Опросы



**Строительный портал**

Статьи | Справочники | Обратная связь | Поиск

Каталог организаций

Разместить здесь баннер бесплатно

Календарь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Октябрь Декабрь

Всего - 7 статей

Категории

- Планирование и проектная документация
- Земельные участки
- Разное для строительства
- Обустройство жилых, офисных и торговых помещений
- Оборудование. Техника. Инструмент.
- Металл. Обработка металла.

Статьи - строительство, ремонт, монтаж, обустройство, проектирование

Все статьи Категории Теги Поиск Добавить статью

**Partnership на российском рынке**

Разместили Гости Размещено: 28 сентября 2011 10:15 Категория: Разное для строительства Просмотров: 23

**Австрийские оконные технологии**

**PROPLEX** [www.proplex.ru](http://www.proplex.ru)

Выборать партнера по бизнесу – как выбрать жену, считает Нури Катц, президент успешного российско-американского партнерства в партнерство – решение для любого предприятия важное и в огромной степени влияющее на его дальнейшую судьбу. Вопрос «свахи» (репутационную компанию, которая предложит идеальный вариант) в России практически невозможно.

И если о том, как удачно жениться, не писал только ленивый, то рекомендаций о поисках делового партнера наши компании представители совместных строительных, архитектурных и риелторских компаний решили помочь коллегам-предпринимателям и раско

нюансах работы совместного бизнеса, выбора партнера и заключения сделки.

**И хочется, и колется?**

Наверное, именно из-за недостатка конструктивной информации о ведении партнерского бизнеса Россия для потенциального зарубежного инвестора – роковая незнакомка. Ее, как страшно, «уровень коррупции и юридическая незащищенность не позволяют вести прибыльный бизнес», «русские непредсказуемы» и т.д.) и слухи романтические («русские, многомиллиардный доход», «Россия – страна неограниченных свобод» и т.п.).

Отсюда полярность мнений и ожиданий зарубежных бизнесменов, которую стоит учитывать российскому предпринимателю. Если ваш коллега-иностранец полон опасений, не нун попытке сблизиться и показать широту русской души. Эффективное продемонстрировать спокойствие, стабильность и размеренность ведения дел в вашей компании. Эйфорию в – они, как и любая романтическая сказка, к реальности прямого отношения не имеют, а иллюзии – не самый лучший фундамент для партнерства. Здесь опытные бизнесмены сове развития и получения доходов, чем очевиднее будут представлены регулярные и единовременные расходы, тем скорее ваш коллега поймет, что и в России затратная часть проп

Тен не менее, подавляющее большинство бизнесменов, нацеленных на заключение партнерства в России, – люди разумные. «Я думаю, что сейчас это гранотные предпринимат рынка и разумно выстроить стратегию работы на нен», – говорит Наталья Леготина, генеральный директор «Архитектурного Бюро Натальи Леготиной».

Нури Катц, президент и CEO «Century 21 Россия» (сеть юридических независимых агентств недвижимости), более критичен в оценках: «Основная доля инвесторов – крупный биз столь дорогие и, одновременно с этим, высокорисковые инвестиции. Марка сопоставима с работами в других развивающихся странах, однако вложений сил и средств требуется корпорации, или очень отчаянные люди».

**Понимание возможно**

Что действительно, по мнению экспертов, препятствует полноценному сотрудничеству российской и любой зарубежной компании, так это разница менталитетов. То ли мы искр поддерживать таинственный образ в глазах зарубежных партнеров, то ли и правда у каждого народа есть явная разница в восприятии рабочего процесса и ведении дел.

Интернет | Защищен

<b>Publication:</b>	Engineer Academy
<b>Publication type:</b>	Engineering Portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	200 000 monthly
<b>Date:</b>	September
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.engineeracademy.ru/otrasli/construction/412-partnership-na-rossiyskom-rynke.html">http://www.engineeracademy.ru/otrasli/construction/412-partnership-na-rossiyskom-rynke.html</a>

10 ноября 2011

# ENGINEERACADEMY.RU

РЕГИСТРАЦИЯ / АВТ  
Логин:   
Пароль:

Тел.: +7 (495) 983-33-81

ГЛАВНАЯ РЕЙТИНГ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОИСК  Найд

Эксперты: А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

**ОТРАСЛИ**

- Оборудование**  
Equipment
- Электроника**  
Electronica
- Легпром**  
Light Industry
- Металлургия**  
Metallurgy
- Химия**  
Chemistry
- Нефть и газ**  
Oil and Gas
- Инвестпроекты**  
Investment Projects
- Горное дело**  
Mining
- Строительство**  
Construction
- Машиностроение**  
Engineering
- Экодом**  
Eco House

**Отрасли » Строительство: Partnership на российском рынке - 28-09-2011, 14:53**  
Опубликовал: proprex | Просмотров: 173 | Комментарии (0)

**Бизнес партнеры инвесторы**

Выбирать партнера по бизнесу – как выбирать жену, считает Нури Катц, президент успешного российско-американского партнерства в сфере недвижимости «Century21». С ним легко согласиться: партнерство – решение для любого предприятия важное и в огромной степени влияющее на его дальнейшую судьбу. Вопросов возникает масса, как до «брака», так и после, а найти «сваху» (репутационную компанию, которая предложит идеальный вариант) в России практически невозможно.

И если о том, как удачно жениться, не писал только ленивый, то рекомендаций о поисках делового партнера нашим компаниям давать никто особо не спешит. Российские и зарубежные представители совместных строительных, архитектурных и риелторских компаний решили помочь коллегам-предпринимателям и рассказали о собственном опыте сотрудничества двух сторон, о нюансах работы совместного бизнеса, выбора партнера и заключения сделки.

**И хочется, и колется?**

Наверное, именно из-за недостатка конструктивной информации о ведении партнерского бизнеса Россия для потенциального зарубежного инвестора – роковая незнакомка. Ее, как водится, окружают слухи драматические («инвестировать страшно», «уровень коррупции и юридическая незащищенность не позволяют вести прибыльный бизнес», «русские непредсказуемы» и т.д.) и слухи романтические («русские денег не считают», «знакомый знакомого получил из ничего многомиллиардный доход», «Россия – страна неограниченных свобод» и т.п.).

Отсюда поляриность мнений и ожиданий зарубежных бизнесменов, которую стоит учитывать российскому предпринимателю. Если ваш коллега-иностранец полон опасений, не нужно совершать «резких движений» (в том числе дружеских) в попытке сблизиться и показать широту русской души. Эффективнее продемонстрировать спокойствие, стабильность и размеренность ведения дел в вашей компании. Эйфорию в предвкушении легких миллионов тоже подогревать не стоит – они, как и любая романтическая сказка, к реальности прямого отношения не имеют, а иллюзии – не самый лучший фундамент для партнерства. Здесь опытные бизнесмены советуют уделить внимание деталям. Чем подробнее будет план развития и получения доходов, чем очевиднее будут представлены регулярные и единовременные расходы, тем скорее ваш коллега поймет, что и в России затратная часть пропорциональна прибыльной.

Окна сейчас - Скидки до 45% на предметы интерьера

**НОВОСТИ**

Автоматическое стрелковое Шоу бизнес людей в зоо Институт оптических технологий

Интернет | Защищенный режим: выкл.

<b>Publication:</b>	United Regional Informational Agency (40 regions)
<b>Publication type:</b>	News
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	400 000 monthly
<b>Date:</b>	September
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://36unise.ru/pressreliz/532">http://36unise.ru/pressreliz/532</a>





<b>Publication:</b>	Penza on-line
<b>Publication type:</b>	Business-portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	120 000 monthly
<b>Date:</b>	November
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.penza-online.ru/news.26734.htm">http://www.penza-online.ru/news.26734.htm</a>

**ПЕНЗА ОНЛАЙН**  
ГОРОД В ИНТЕРНЕТЕ

Лауреат Фестиваля пензенской прессы "ВЕРТИКАЛЬ"  
Лауреат Фестиваля ПРИВОЛЖСКОЙ ПРЕССЫ

Победитель всероссийского конкурса "Золотой сайт 2006"

на главную | карта сайта | контакты | о проекте | добавить в избранное | сделать стартовой

Разработка web-сайтов | Хостинг | Каталог предприятий | Рейтинг пензенских сайтов

**ЧЕТВЕРГ, 10 НОЯБРЯ, 11:42**

НОВОСТИ | ОТДЫХ | РАБОТА | ОБЩЕНИЕ | АВТО | О ПЕНЗЕ | СЕРВИСЫ

**БИЗНЕС**

**PARTNERSHIP НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

Выбирать партнера по бизнесу – как выбрать жену, считает Нури Катц, президент успешного российско-американского партнерства в сфере недвижимости «Century 21». С ним легко согласиться: партнерство – решение для любого предприятия важное и в огромной степени влияющее на его дальнейшую судьбу. Вопросов возникает масса, как до «брака», так и после, а найти «сваху» (репутационную компанию, которая предложит идеальный вариант) в России практически невозможно.

И если о том, как удачно жениться, не писал только ленивый, то рекомендаций о поисках делового партнера нашим компаниям давать никто особо не спешит. Российские и зарубежные представители совместных строительных, архитектурных и риэлторских компаний решили помочь коллегам-предпринимателям и рассказали о собственном опыте сотрудничества двух сторон, о нюансах работы совместного бизнеса, выбора партнера и заключения сделки.

**И хочется, и колется?**

Наверное, именно из-за недостатка конструктивной информации о ведении партнерского бизнеса Россия для потенциального зарубежного инвестора – роковая незнакомка. Ее, как водится, окружают слухи драматические («инвестировать страшно», «уровень коррупции и юридическая незащищенность не позволяют вести прибыльный бизнес», «русские непредсказуемы» и т.д.) и слухи романтические («русские денег не считают», «знакомый знакомого получил из ничего многомиллиардный доход», «Россия – страна неограниченных свобод» и т.п.).

Отсюда полярность мнений и ожиданий зарубежных бизнесменов, которую стоит учитывать российскому предпринимателю. Если ваш коллега-иностранец полон опасений, не нужно совершать «резких движений» (в том числе дружеских) в попытке сблизиться и показать широту русской души. Эффективнее продемонстрировать спокойствие, стабильность и размеренность ведения дел в вашей компании. Эйфорию в предвкушении легких миллионов тоже подогревать не стоит – они, как и любая романтическая сказка, к реальности прямого отношения не имеют, а иллюзии – не самый лучший фундамент для партнерства. Здесь опытные бизнесмены советуют уделить внимание деталям. Чем подробнее будет план развития и получения доходов, чем очевиднее будут представлены регулярные и единовременные расходы, тем скорее ваш коллега поймет, что и в России затратная часть пропорциональна прибыльной.

Тем не менее, подавляющее большинство бизнесменов, нацеленных на заключение партнерства в России, – люди разумные. «Я думаю, что сейчас это грамотные предприниматели, способные объективно оценить потенциал российского рынка и разумно выстроить стратегию работы на нем», – говорит Наталья Леготина, генеральный директор **«Архитектурного Бюро Натальи Леготиной»**.

Нури Катц, президент и CEO **«Century 21 Россия»** (сеть юридически независимых агентств недвижимости), более критичен в оценках: «Основная доля инвесторов – крупный бизнес. Маленькие и средние компании не могут позволить себе столь дорогие и, одновременно с этим, высокорисковые инвестиции. Маржа сопоставима с работами в других развивающихся странах, однако вложений сил и средств требуется значительно больше – их себе могут позволить или крупные корпорации, или очень отчаянные люди».

**Понимание возможно**

Что действительно, по мнению экспертов, поспособствует полноценному сотрудничеству российской и любой зарубежной компании, так это разница менталитетов. То ли мы искренне поведем в тезис


**СБЕРБАНК** 100 000 рублей всего за 77 руб/день

99 лет всегда рядом ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ 8 800 555 55 50

Интернет | Защищенный режим: выкл.

11:42 10.11.2011

<b>Publication:</b>	Window's portal
<b>Publication type:</b>	Windows-portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	80 000 monthly
<b>Date:</b>	November
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://tybet.ru/content/articles/index.php?SECTION_ID=371&amp;ELEMENT_ID=26671">http://tybet.ru/content/articles/index.php?SECTION_ID=371&amp;ELEMENT_ID=26671</a>





Портал про окна, производство, продажа.

Новости Публикации Комментарии Блоги Каталоги Объявления Заказы Фото

» Интервью

» Компании

» Продукты

» Рынок

» Опыт

» Конференции

» Энергоэффективность

» Обучение

» Реклама и маркетинг

» Выставки

» Журнал "Окна. Двери. Фасады"

» Объекты

» Благотворительность

» Кузьма Стеклов

» Бизнес

Спонсоры:






Новости сегодня

**КС** 10.11.2011 **Ответ Совета директоров ООО «Комплектсервис» на открытое письмо, опубликованное 09.11.11г.**  
Инвестор компании КОМПЛЕКТСЕРВИС и Совет директоров, в КОМПЛЕКТСЕРВИС связи с публикацией Открытого письма от бывших руководителей КСа, считают необходимым сообщить всем заинтересованным лицам о сохранении полной работоспособности компании, позитивного взгляда в будущее и выполнении обязательств перед контрагентами!

Главная > Контент > Публикации > Опыт

**Как выбрать партнера в оконном бизнесе в России**

Дата: 2011-09-20  
Количество комментариев: 2  
Компания: Торговый дом «Проплекс»



Для BizTorg.ru/Выбирать партнера по бизнесу – как выбирать жену, считает Нури Катц, президент успешного российско-американского партнерства в сфере недвижимости «Century21». С ним легко согласиться: партнерство – решение для любого предприятия важное и в огромной степени влияющее на

Оконные сайты tybet.ru

- Профессиональный форум оконщиков
- Сайт для покупателей окон
- Доска бесплатных объявлений для оконных компаний

Вход | Регистрация | Визит

Elementis – Комплекс дверной и оконной фурнитуры

**КАЧЕСТВО — наш профиль**



**Окна класса А.**

**Grain**

[www.grain-prof.ru](http://www.grain-prof.ru)

**Блоги**

 **Выбираем СОФТ**

Если у вас возникает ощущение, что вместо рубанка вы купили топор, - не сом ...

07.11.2011 12:45:32 | Просмотров: 118 | Комментариев: 3



<b>Publication:</b>	Window's portal
<b>Publication type:</b>	Windows-portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	60 000 monthly
<b>Date:</b>	November
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.steklomsk.ru/2011/09/">http://www.steklomsk.ru/2011/09/</a>

Наши телефоны:

- +7 (495) 775-94-32
- +7 (926) 393-39-51
- +7 (926) 912-54-57

**Поиск:**

поисковый запрос ...

**Стёкла**

- Листовое стекло
- Флоат стекло
- Стекло узорчатое
- Стекло травленое
- Стеклоблоки
- Оргстекло

**Зеркала**

- Зеркала с частичным факетом
- Зеркала с полным факетом
- Зеркала с орнаментом
- Зеркала матированные

**Поликарбонат**

- Сотовый поликарбонат
- Монолитный поликарбонат

**Фурнитура**

- Фурнитура для стекла и зеркала

Главная | Услуги | Контакты | Карта сайта

**Partnership на российском рынке**

Выбирать партнера по бизнесу – как выбирать жену, считает Нури Катц, президент успешного российско-американского партнерства в сфере недвижимости «Century21». С ним легко согласиться: партнерство – решение для любого предприятия важное и в огромной степени влияющее на его дальнейшую судьбу. Вопросов возникает масса, как до «брака», так и после, а найти «сваху» (репутационную компанию, которая предложит идеальный вариант) в России практически невозможно.

И если о том, как удачно жениться, не писал только ленивый, то рекомендаций о поисках делового партнера нашим компаниям давать никто особо не спешит. Российские и зарубежные представители совместных строительных, архитектурных и риелторских компаний решили помочь коллегам-предпринимателям и рассказали о собственном опыте сотрудничества двух сторон, о нюансах работы совместного бизнеса, выбора партнера и заключения сделки.

**И хочется, и колется?**

Наверное, именно из-за недостатка конструктивной информации о ведении партнерского бизнеса Россия для потенциального зарубежного инвестора – роковая незнакомка. Ее, как водится, окружают слухи драматические («инвестировать страшно», «уровень коррупции и юридическая незащищенность не позволяют вести прибыльный бизнес», «русские непредсказуемы» и т.д.) и слухи романтические («русские денег не считают», «знакомый знакомого получил из ничего многомиллиардный доход», «Россия – страна неограниченных свобод» и т.п.).

Интернет | Защищенный ре



<b>Publication:</b>	Moscow's business-portal
<b>Publication type:</b>	Moscow business-portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	120 000 monthly
<b>Date:</b>	November
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://globalmsk.ru/firmnews/cat/11">http://globalmsk.ru/firmnews/cat/11</a>

ий партнер!

дене, ведение, восстановление бухучета

Сертификат на любой товар у нас!

Нужен сертификат соответствия? Сертификаты на товар от 8000 рублей!

[biogest.ru](#)

Интернет-магазин модной Обуви!

Купить Обувь он-лайн в интернет-магазине. Быстрый заказ! Быст

[shoesonline.ru](#)

Россия, Москва. Реклама в Московском Интернет - тел: +7-3812-491444

Google Пользовательский поиск

ГлобалМСК.ру  
МОСКОВСКИЙ БИЗНЕС ПОРТАЛ

УЧАСТВУЙ В КОНКУРСЕ!  
с 20 октября по 10 ноября

МОЙ  
ХОЛОДИЛЬНИК КРУЧЕ!

Реклама в Интернет

Рассылки ГлобалМСК.ру! Ежедневно новости Столицы у Вас в почтовом ящике. Будете в курсе событий!

Е-Мейл:  Ф.И.О:  Подписаться

Узнать стоимость Окна ПВХ Купить Окна со скидкой 30% Цены от от Производителя! Закажите сейчас [www.plastika-okna.ru](#)

Калькулятор Цены Окна Удобная система для выбора моделей пластиковых окон и калькулятор цены [www.oknoff.ru](#)

Пластиковые окна Rehau со скидкой до 45%! Акция "Рассрочка 0%" [www.oknabarinnoff.ru](#)

Реклама от Google

Новости Московских фирм

RSS

Навигация ГлобалМСК.ру

Partnership на российском рынке

Дата добавления: 26 сентября 2011 года / Раздел: Досуг / Просмотров: 75

Выбирать партнера по бизнесу – как выбрать жену, считает Нури Катц, президент успешного российско-американского партнерства в сфере недвижимости «Century21». С ним легко согласиться: партнерство – решение для любого предприятия важное и в огромной степени влияющее на его дальнейшую судьбу. Вопросов возникает масса, как до «брака», так и после, а найти «сваху» (репутационную компанию, которая предложит идеальный вариант) в России практически невозможно.

И если о том, как удачно жениться, не писал только ленивый, то рекомендаций о поисках делового партнера нашим компаниям давать никто особо не спешит. Российские и зарубежные представители совместных строительных, архитектурных и риелторских компаний решили помочь коллегам-предпринимателям и рассказали о собственном опыте сотрудничества двух сторон, о нюансах работы совместного бизнеса, выбора партнера и заключения сделки.

И хочется, и колется?

Наверное, именно из-за недостатка конструктивной информации о ведении партнерского бизнеса Россия для потенциального зарубежного инвестора – роковая незнакомка. Ее, как водится, окружают слухи драматические («инвестировать страшно», «уровень коррупции и юридическая незащищенность не позволяют вести прибыльный бизнес», «русские непредсказуемы» и т.д.) и

Меню пользователя

Регистрация /  
Вход в систему /

Каталог организаций

Пресс-релизы

Политика и администрация /  
Гостиницы и Отели /  
Авто и Транспорт /  
Банки и инвестиции /  
Компьютеры и софт /  
Аудит и Консалтинг /  
Реклама и СМИ /  
Потребительские товары /  
Сотовая Связь /  
Строительство /  
Недвижимость /  
Туризм /  
Досуг /  
Другое /  
Связь и Интернет /  
Финансовые услуги /  
Здравоохранение /  
Наука и образование /  
Промышленность и производство /

Интернет | Защищенный режим: выкл.

<b>Publication:</b>	SSK-Inform
<b>Publication type:</b>	Info-portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	220 000 monthly
<b>Date:</b>	November
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.ssk-inform.ru/Info/newsc.asp?o=1">http://www.ssk-inform.ru/Info/newsc.asp?o=1</a>

Информационно-Издательский Центр "Современные Строительные Конструкции"

**SSK-INFORM**

14 лет на рынке

Passive House

English  
Карта сайта  
Зарегистрироваться

Главная | Войти | Поиск

комплектующие | системные профили | оборудование | теплоизоляционные материалы и изделия | реклама в каталоге комплектующих

**СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ**

**Новости**

Новости » PROPLEX »

**Partnership на российском рынке**

Выбирать партнера по бизнесу – как выбирать жену, считает Нури Катц, президент успешного российско-американского партнерства в сфере недвижимости «Century21».

Выбирать партнера по бизнесу – как выбирать жену, считает Нури Катц, президент успешного российско-американского партнерства в сфере недвижимости «Century21». С ним легко согласится: партнерство – решение для любого предприятия важное и в огромной степени влияющее на его дальнейшую судьбу. Вопросов возникает масса, как до «брака», так и после, а найти «сваху» (репутационную компанию, которая предложит идеальный вариант) в России практически невозможно.

И если о том, как удачно жениться, не писал только ленивый, то рекомендаций о поисках делового партнера нашим компаниям давать никто особо не спешит. Российские и зарубежные представители совместных строительных, архитектурных и риэлторских компаний решают помочь коллегам-предпринимателям и рассказали о собственном опыте сотрудничества двух сторон, о нюансах работы совместного бизнеса, выбора партнера и заключения сделки.

И хочется, и колется?

Наверное, именно из-за недостатка конструктивной информации о ведении партнерского бизнеса Россия для потенциального зарубежного инвестора – роковая незнакомка. Ее, как водится, окружают слухи драматические («инвестировать страшно», «уровень коррупции и юридическая незащищенность не позволяют вести прибыльный бизнес», «русские непредсказуемы» и т.д.) и слухи романтические («русские денег не считают», «знакомый знакомого получил из ничего многомиллиардный доход», «Россия – страна неограниченных свобод» и т.п.).

Отсюда полярность мнений и ожиданий зарубежных бизнесменов, которую стоит учитывать российскому предпринимателю. Если ваш коллега-иностранец полон опасений, не нужно совершать «резких движений» (в том числе дружеских) в попытке сблизиться и показать широту русской души. Эффективнее продемонстрировать спокойствие, стабильность и размеренность ведения дел в вашей компании. Эйфория в предрежении легких миллионов тоже подогревать не стоит – они, как и любая романтическая сказка, к реальности прямого отношения не имеют, а иллюзии – не самый лучший фундамент для партнерства. Здесь опытные бизнесмены советуют уделить внимание деталям. Чем подробнее будет план развития и получения доходов, чем очевиднее будут представлены регулярные и единовременные расходы, тем скорее ваш коллега поймет, что и в России затратная часть пропорциональна прибыльной.

Тем не менее, подавляющее большинство бизнесменов, нацеленных на заключение партнерства в России, – люди разумные. «Я думаю, что сейчас это грамотные предприниматели, способные объективно оценить потенциал российского рынка и разумно выстроить стратегию работы на нем», – говорит Наталья Леготина, генеральный директор «Архитектурного Бюро Натальи Леготиной».

Нури Катц, президент и CEO «Century 21 Россия» (сеть юридически независимых агентств недвижимости), более критичен в оценках: «Основная доля инвесторов – крупный бизнес. Маленькие и средние компании не могут позволить себе столь дорогие и, одновременно с этим, высокорисковые инвестиции. Маржа сопоставима с работами в других развивающихся странах, однако вложений сил и средств требуется значительно больше – их себе могут позволить или крупные корпорации, или очень отчаянные люди.

Понимание возможно

Что действительно, по мнению экспертов, препятствует полноценному сотрудничеству российской и любой зарубежной компании, так это разница менталитетов. То ли мы искренне поверили в тезис «умом Россию не понять» и стараемся поддерживать таинственный образ в глазах зарубежных партнеров, то ли и правда у каждого народа есть явная разница в восприятии рабочего процесса и ведении дел.

**Журналы и каталоги**

**РЕДАКЦИЯ**

109129, Москва, 8-я ул.  
Текстильщиков, д. 13,  
корпус 2 (м. «Текстильщики»)

Для писем:  
**ВНИМАНИЕ! Изменился адрес для переписки!**  
109129, Москва, 8-я улица  
Текстильщиков, дом 13, корпус 2,  
ИЦ «Современные  
Строительные Конструкции».

Тел./факс:  
+7 495 638 5248  
(многоканальный)

Тел.:  
+7 495 920 9514  
+7 495 798 0542

E-mail: [info@ssk-inform.ru](mailto:info@ssk-inform.ru)

**ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ**

**Стекланные офисные перегородки. Изделия из стекла**  
Glass Concept Системы стеклянных офисных перегородок  
Москва  
[www.glassconcept.ru/](http://www.glassconcept.ru/)  
[steklon@glassconcept.ru](mailto:steklon@glassconcept.ru)

**Тонировка окон стеклом**  
«ПроФтон»  
Москва  
[www.profton.ru](http://www.profton.ru)  
[profton@mail.ru](mailto:profton@mail.ru)  
Компания «ПроФтон» предлагает тонирование стекол окон, дверей, фасадов. Тонировка солнцезащитными, защитными пленками A1, A2, A3. Реализация тонировочной пленки. Гибкая система

<b>Publication:</b>	Pro-sosedey
<b>Publication type:</b>	Construction and RepairForum
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	320 000 monthly
<b>Date:</b>	November
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.domostroyka.info/odno-okno/">http://www.domostroyka.info/odno-okno/</a>

идеи для ремонта


уникально о дизайне

стенка в ванной

обязан знать каждый!

Я выбираю


Скидка на Теплопакет 50%  
[www.oknoti.ru](http://www.oknoti.ru)



Домостр  
Экономно и надежно. Заб

Поиск

Главная • Дом-эконом • Одно окно • Мир вокруг • Объявления • Все фотоальбомы

Автор	Сообщение
 Ник: <b>proplex</b> Сообщений: 29	<p><b>Partnership на российском рынке</b></p> <p>Выбирать партнера по бизнесу – как выбирать жену, считает Нури Катц, президент успешного российско-американского партнерства в сфере недвижимости «Century21». С ним легко согласиться: партнерство – решение для любого предприятия важное и в огромной степени влияющее на его дальнейшую судьбу. Вопросов возникает масса, как до «брака», так и после, а найти «сваху» (репутационную компанию, которая предложит идеальный вариант) в России практически невозможно.</p> <p>И если о том, как удачно жениться, не писал только ленивый, то рекомендаций о поисках делового партнера нашим компаниям давать никто особо не спешит. Российские и зарубежные представители совместных строительных, архитектурных и риелторских компаний решили помочь коллегам-предпринимателям и рассказали о собственном опыте сотрудничества двух сторон, о нюансах работы совместного бизнеса, выбора партнера и заключения сделки.</p> <p>И хочется, и колется?</p> <p>Наверное, именно из-за недостатка конструктивной информации о ведении партнерского бизнеса Россия для потенциального зарубежного инвестора – роковая незнакомка. Ее, как водится, окружают слухи драматические («инвестировать страшно», «уровень коррупции и юридическая незащищенность не позволяют вести прибыльный бизнес», «русские непредсказуемы» и т.д.) и слухи романтические («русские денег не считают», «знакомый знакомого получил из ничего многомиллиардный доход», «Россия – страна неограниченных свобод» и т.п.).</p> <p>Отсюда полярность мнений и ожиданий зарубежных бизнесменов, которую стоит учитывать российскому предпринимателю. Если ваш коллега-иностранец полон опасений, не нужно совершать «резких движений» (в том числе дружеских) в попытке сблизиться и показать широту русской души. Эффективнее продемонстрировать спокойствие, стабильность и размеренность ведения дел в вашей компании. Эйфорию в предвкушении легких миллионов тоже подогревать не стоит – они, как и любая романтическая сказка, к реальности прямого отношения не имеют, а иллюзии – не самый лучший фундамент для партнерства. Здесь опытные бизнесмены советуют уделить внимание деталям. Чем подробнее будет план развития и получения доходов, чем очевиднее будут представлены регулярные и единовременные расходы, тем скорее ваш коллега поймет, что и в России затратная часть пропорциональна прибыльной.</p> <p>Тем не менее, подавляющее большинство бизнесменов, нацеленных на заключение партнерства в России, – люди разумные. «Я думаю, что сейчас это грамотные предприниматели, способные объективно оценить потенциал российского рынка и разумно выстроить стратегию работы на нем», – говорит Наталья Леготина, генеральный директор «Архитектурного Бюро Натальи Леготиной».</p> <p>Нури Катц, президент и CEO «Century 21 Россия» (сеть юридически независимых агентств недвижимости), более критичен в оценках: «Основная доля инвесторов – крупный бизнес. Маленькие и средние компании не могут позволить себе столь дорогие и, одновременно с этим, высокорисковые инвестиции. Маржа сопоставима с работами в</p>

Интернет | Защищенный режим: выкл.



<b>Publication:</b>	Rs-stroyka.ru
<b>Publication type:</b>	Construction Portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	120 000 monthly
<b>Date:</b>	September
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.rs-stroyka.ru/news/company/news_860.html">http://www.rs-stroyka.ru/news/company/news_860.html</a>

**росс-снаб stroyka**  
торговая b2b система

Вход для компаний Регистрация

поиск по сайту

Торговая площадка Компании Новости Тендеры Исследования ГОСТ

Компании Исследования Новости отрасли Видео

Добавить компанию

Яндекс Директ

**Электронные торги**  
Госзаказ. Профессиональная помощь для участия в электронных торгах!  
fortender.ru

**Explorer долго грузит страницы?**  
Скачайте новую версию Explorer 9 с Яндексом! Препьюнэ настройки сохраняются.  
ie.yandex.ru

**К Электронные торги. Госзакупки**  
Оформление ЭЦП для торгов! Быстро и надежно!  
extern.balans2.ru

**Аукцион - это просто!**  
Помощь и сопровождение в проведении электронных аукционов от 8000 руб.  
Адрес и телефон etp-consulting.ru

Дать объявление Все объявления

Новости /

**Partnership на российском рынке**

28 сентября 2011

**Выбирать партнера по бизнесу – как выбирать жену, считает Нури Катц, президент успешного российско-американского партнерства в сфере недвижимости «Century21».** С ним легко согласиться: партнерство – решение для любого предприятия важное и в огромной степени влияющее на его дальнейшую судьбу. Вопросов возникает масса, как до «брака», так и после, а найти «сваху» (репутационную компанию, которая предложит идеальный вариант) в России практически невозможно.

И если о том, как удачно жениться, не писал только ленивый, то рекомендаций о поисках делового партнера нашим компаниям давать никто особо не спешит. Российские и зарубежные представители совместных строительных, архитектурных и риелторских компаний решили помочь коллегам-предпринимателям и рассказали о собственном опыте сотрудничества двух сторон, о нюансах работы совместного бизнеса, выбора партнера и заключения сделки.

**И хочется, и колется?**

Наверное, именно из-за недостатка конструктивной информации о ведении партнерского бизнеса Россия для потенциального зарубежного инвестора – роковая незнакомка. Ее, как водится, окружают слухи драматические («инвестировать страшно», «уровень коррупции и юридическая незащищенность не позволяют вести прибыльный бизнес», «русские непредсказуемы» и т.д.) и слухи романтические («русские денег не считают», «знакомый знакомого получил из ничего многомиллиардный доход», «Россия – страна неограниченных свобод» и т.п.).

Отсюда полярность мнений и ожиданий зарубежных бизнесменов, которую стоит учитывать российскому предпринимателю. Если ваш коллега-иностранец полон опасений, не нужно совершать «резких движений» (в том числе дружеских) в попытке сблизиться и показать широту русской души. Эффективнее продемонстрировать спокойствие, стабильность и размеренность ведения дел в вашей компании. Эйфорию в предвкушении легких миллионов тоже подогревать не стоит – они, как и любая романтическая сказка, к реальности прямого отношения не имеют, а иллюзии – не самый лучший фундамент для партнерства. Здесь опытные бизнесмены советуют уделить внимание деталям. Чем подробнее будет план развития и получения доходов, чем очевиднее будут представлены регулярные и единовременные расходы, тем скорее ваш коллега поймет, что и в России затратная часть пропорциональна прибыльной.

Тем не менее, подавляющее большинство бизнесменов, нацеленных на заключение партнерства в России, – люди разумные. «Я думаю, что сейчас это грамотные предприниматели, способные объективно оценить потенциал российского рынка и разумно выстроить стратегию работы на нем», – говорит Наталья Леготина, генеральный директор «Архитектурного Бюро Натальи Леготиной».

**PROPLEX**  
АВСТРИЙСКИЕ ОКОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Proplex, ООО

Контактная информация

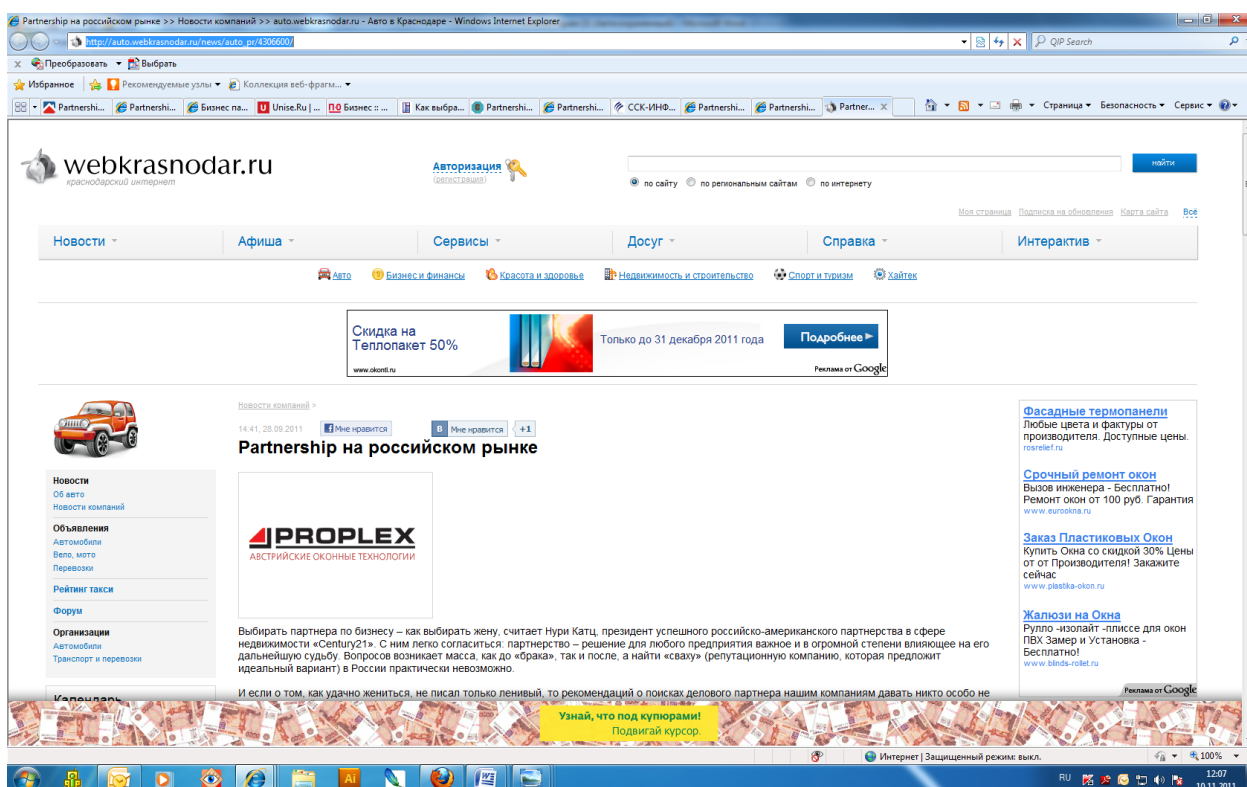
**000 «Терминал»**

**Скидка до 40%**

Интернет | Защищенный режим: выкл.

RU

<b>Publication:</b>	Web Krasnodar
<b>Publication type:</b>	Krasnodar's business Portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	320 000 monthly
<b>Date:</b>	September
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://auto.webkrasnodar.ru/news/auto_pr/4306600/">http://auto.webkrasnodar.ru/news/auto_pr/4306600/</a>







<b>Publication:</b>	Vasko-Service
<b>Publication type:</b>	Construction portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	50 000 monthly
<b>Date:</b>	September
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.vasko-service.kz/articles.php?category_id=1">http://www.vasko-service.kz/articles.php?category_id=1</a>

Partnership на российском рынке - Windows Internet Explorer

http://www.vasko-service.kz/articles.php?category\_id=1&article\_id=1875

Выбор

Ибранное

Рекомендуемые сайты

Коллекция веб-фрагментов

Как Partners... Partners... Бизнес... Unise.R... Бизнес... Как ево... Partners... Partners... ЦСК-И... Partners... Partners... Partners... Part... X

Страница

Безопасность

Сервис

Ваш строительный интернет-ресурс

Главная

Новости

Помощь

Каталог

Доска объявлений

ГОСТЫ

О компании

Форум

РСНЭС

добавить статью

Регистрация

Вход

Новости

Полезные статьи

Каталог 2011

Каталог архив 2010 года

Коммерческая недвижимость в контексте Виктор А. Гузев

Репутация - ключ к профессии

Дорожные люди

OVERIDECOR.KZ

Главная -> Новости -> Partnership на российском рынке

Partnership на российском рынке

11 Октября 2011, 9:36 AM

Выбирать партнера по бизнесу – как выбрать жену, считает Нури Катц, президент успешного российско-американского партнерства в сфере недвижимости «Century21». С ним легко согласиться: партнерство – решение для любого предприятия важное и в огромной степени влияющее на его дальнейшую судьбу. Вопрос возникает масса, как до «брака», так и после, а найти «сваху» (репутационную компанию, которая предложит идеальный вариант) в России практически невозможно.

И если о том, как удачно жениться, не писал только ленивый, то рекомендаций о поисках делового партнера нашим компаниям давать никто особо не спешит. Российские и зарубежные представители совместных строительных, архитектурных и риэлторских компаний решили помочь коллегам-предпринимателям и рассказали о собственном опыте сотрудничества двух сторон, о нюансах работы совместного бизнеса, выборе партнера и заключения сделки.

И хочется, и колется?

Наверное, именно из-за недостатка конструктивной информации о ведении партнерского бизнеса Россия для потенциального зарубежного инвестора – роковая неизвестная. Ее, как водится, окружают слухи драматические («инвестировать страшно», «уровень коррупции и юридическая незащищенность не позволяют вести прибыльный бизнес», «русские непредсказуемы» и т.д.) и слухи романтические («русские денег не считают», «знакомый знакомого получил из ничего многомиллиардный доход», «Россия – страна неограниченных свобод» и т.п.).

Отсюда полярность мнений и ожиданий зарубежных бизнесменов, которую стоит учитывать российскому предпринимателю. Если ваш коллега-иностранец полон опасений, не нужно совершать «резких движений» (в том числе дружеских) в попытке сблизиться и показать широту русской души. Эффективнее продемонстрировать спокойствие, стабильность и размеренность ведения дел в вашей компании. Эпифорию в предвкушении легкого миллиона тоже поддерживать не стоит – они, как и любая романтическая сказка, «реальности прямого отношения не имеют, а иллюзии – не самый лучший фундамент для партнерства. Здесь опытные бизнесмены советуют уделить внимание деталям. Чем подробнее будет план развития и получения доходов, чем очевиднее будут представлены регулярные и единовременные расходы, тем скорее ваш коллега поймет, что и в России затратная часть пропорциональна прибыльной.

Тем не менее, подавляющее большинство бизнесменов, нацеленных на заключение партнерства в России, – люди разумные. «Я думаю, что сейчас это грамотные предприниматели, способные объективно оценить потенциал российского рынка и разумно выстроить стратегию работы на нем», – говорит Наталья Леготина, генеральный директор «Архитектурного Бюро Натальи Леготиной».

Нури Катц, президент и CEO «Century 21 Россия» (сеть юридически независимых агентств недвижимости), более критичен в оценках: «Основная доля инвесторов – крупный бизнес.

<b>Publication:</b>	Delovoy mir
<b>Publication type:</b>	Informational-advertising newspaper (Regional)
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	50 000 monthly
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.delomir.ru/index.php?page=5&amp;num=117&amp;top=3944">http://www.delomir.ru/index.php?page=5&amp;num=117&amp;top=3944</a>

Информационно-рекламная газета «Деловой мир» - Windows Internet Explorer

http://www.delomir.ru/index.php?page=5&num=117&top=3944

ИЗДАНИЕ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ!

# МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ Деловой МИР

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНАЯ ГАЗЕТА

О газете  
О фирме  
Рекламодатели  
Расценки  
Договор  
Распространение  
Текущий номер  
Архив номеров  
Музей  
Отзывы  
Контакты

**АРХИВ НОМЕРОВ . ОКТЯБРЬ 2011 г., №138**

**Partnership на российском рынке**

Выборать партнера по бизнесу – как выбирать жену, считает Нури Катц, президент успешного российско-американского партнерства в сфере недвижимости «Century21». С ним легко согласиться: партнерство – решение для любого предприятия важное и в огромной степени влияющее на его дальнейшую судьбу. Вопросов возникает масса, как до «брака», так и по-сле, а найти «свою» (репутационную) компанию, которая предложит идеальный вариант) в России практически невозможно.

И если о том, как удачно жениться, не писал только ленивый, то рекомендаций о поисках делового партнера нашим компаниям давать никто особо не спешит. Российские и зарубежные представители совместных строительных, архитектурных и риэлторских компаний решили помочь коллегам-предпринимателям и рассказали о собственном опыте сотрудничества двух сторон, о нюансах работы совместного бизнеса, выбора партнера и заключения сделки.

И хочется, и колется?

Наверное, именно из-за недостатка конструктивной информации о ведении партнерского бизнеса Россия для потенциального зарубежного инвестора – роковая незнакомка. Ее, как водится, окружают слухи драматические («инвестировать страшно», «уровень коррупции и юридическая незащищенность не позволяют вести прибыльный бизнес», «русские непредсказуемы» и т.д.) и слухи романтические («русские денег не считают», «знакомый знакомого получил из ничего многомиллиардный доход», «Россия – страна неограниченных свобод» и т.п.).

Отсюда поляриность мнений и ожиданий зарубежных бизнесменов, которую стоит учитывать российскому предпринимателю. Если ваш коллега-иностранец полон опасений, не нужно совершать «резких движений» (в том числе дружеских) в попытке сблизиться и показать широту русской души. Эффективное продемонстрировать спокойствие, стабильность и размеренность ведения дел в вашей компании. Эйфорию в предвкушении легких миллионов тоже подогревать не стоит – они, как и любая романтическая сказка, к реальности прямого отношения не имеют, а иллюзии – не самый лучший фундамент для партнерства. Здесь опытные бизнесмены советуют уделить внимание деталям. Чем подробнее будет план развития и получения доходов, чем очевиднее будут представлены регулярные и единовременные расходы, тем скорее ваш коллега поймет, что и в России затратная часть пропорциональна прибыльной.

Тем не менее, подавляющее большинство бизнесменов, нацеленных на заключение партнерства в России, – люди разумные. «Я думаю, что сейчас это гранитные предприниматели, способные объективно оценить потенциал российского рынка и разумно выстроить стратегию работы на нем», – говорит Наталья Леготина, генеральный директор «Архитектурного Бюро Натальи Леготиной».

№138  
Октябрь  
2011 г.  
16 полос  
10 000 экз.

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

ООО «Саморегулируемая Организация «Межрегиональное объединение строителей»

www.npmos.ru

Yale

<b>Publication:</b>	Volgograd's business portal
<b>Publication type:</b>	Informational-advertising magazine(Volgograd)
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	30 000 monthly
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	http://megadyne.promportal.su

Промышленный портал PromPortal.ru : промышленность, оборудование, строительство; промышленные к - Windows Internet Explorer

http://megadyne.promportal.su/

Промышленный портал: производство, строительство, оборудование

Добро пожаловать на промышленный портал PromPortal.ru!

Здесь вы найдете различную информацию по всем отраслям промышленности. На нашем Портале представлены: промышленные компании, промышленные товары и услуги, новости, объявления. На портале можно покупать и продавать любые товары и услуги относящиеся к промышленности, производству, строительству, оборудованию, различной технике и материалы.

**Рейтинг компаний**

1. ООО "Гелион-Электрон" (Просмотр 510213)
  - Компания "Гелион-Электрон" специализируется в оптовой поставке электрооборудования, и предлагает Вашему вниманию широчайший ассортимент электротехнической продукции. Светильников для промышленных и общественных ...
2. ООО "ИНКОМОС" (Просмотр 431997)
  - Компания ООО "ИНКОМОС" занимается разработкой и производством электротехнического оборудования: щиты управления, щиты автоматики, вводно-распределительные устройств (ВРУ), главные распределительные щиты (ГРЩ) ...
3. ООО "Группа компаний Новатор" (Просмотр 380126)
  - Группа КомпанийНоватор успешно работает на рынке грузовой, строительной, спецтехники, автобусов и т.д. Мы выполняем богатый опыт поставки спецтехники и автомобилей на сайт.

**Новые компании**

**Фабрика Desperado**  
"Desperado" - российско-итальянская компания-производитель футбольных столов и столов для настольного хоккея. Настольный футбол (kicker) "Desperado" отличается ярким дизайном, высокими игровыми характеристиками ...

**Санкт-Петербург**  
ООО Оранж Текстиль  
Производство текстильного полотна, пряжи из натурального хлопка. Orange textile - это структурное подразделение международного концерна Orange group (Великобритания) Сегодня Orange textile - производимый ...

**Узбекистан**  
ООО "Тамгир" -  
Профессиональная техника для химчистки и полировки. Официальный дилер Cyclo Toolmakers Inc. и EDIC-USA. Вся наша продукция и комплектующие поставляются заводом Cyclo Toolmakers ARTI из Америки. Качество.

**Информационные партнеры:**

**НАШИ УСЛУГИ**

- Создание интернет-магазинов
- Размещение промышленных товаров и информации
- Отраслевые промышленные исследования
- Спецтехника из Японии, Кореи, Китая
- Реклама на сайте

**РЕКЛАМА НА САЙТЕ**

**ИНФОСТРАХ**  
Информационный портал

**ОАО "Металлоинвест"**  
Дочернее предприятие ОАО "Металлоинвест" по производству и поставке стальной продукции

**РЕКЛАМА**


**НОВОСТИ:**

**Заказ бизнес-план для среднего или крупного бизнеса - получ помощь в подборе оборудования бесплатно!**


Внимание! Специальное предложение только для посетителей нашего портала: Отправить заявку на бесплатный расчет индивидуального бизнеса.



<b>Publication:</b>	Goodgoods.ru
<b>Publication type:</b>	Design & Construction
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	10 000 monthly
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.goodgoods.ru/pages/content/1317195396.html?PHPSESSID=4dcd820cd0ff337f47fb5628468e7ec1">http://www.goodgoods.ru/pages/content/1317195396.html?PHPSESSID=4dcd820cd0ff337f47fb5628468e7ec1</a>



Авторизация  
РЕГИСТРАЦИЯ



ДИЗАЙН КВАРТИР

РЕМОНТ КВАРТИР

ДОМА И КОТТЕДЖИ

ДИЗАЙН ЛАНДШАФТОВ

АРХИТЕКТУРА

ДЕКОРИРОВАНИЕ

ПЛАНИРОВКИ КВАРТИР

Яндекс Директ

**Дизайн интерьера на любой бюджет!**  
Большое портфолио на сайте. Смета на ремонт квартиры - бесплатно!  
[dizetn.ru](#)


**Разработка проектной документации**  
Подготовим проектную документацию. Быстро. Предпроектная экспертиза.  
[Адрес и телефон](#) - [proekt77.ucoz.ru](#)

**Дом для проживания в течение года**  
Коттеджи для круглогодичного проживания. Высокое качество. Гарантия 2 года.  
[Адрес и телефон](#) - [kvadrat-org.ru](#)

**Мебель для ванной серии Connect**  
Дизайнерская мебель и аксессуары для ванной комнаты серии Connect.  
[dealstand.ru](#)

[Дать объявление](#) [Все объявления](#)

**Partnership на российском рынке**



Выбирать партнера по бизнесу – как выбирать жену, считает Нур Катц, президент успешного российско-американского партнерства в сфере недвижимости «Century 21». С ним легко согласиться: партнерство – решение для любого предприятия важное и в огромной степени влияющее на его дальнейшую судьбу. Вопросы возникают насчет, как до «брак», так и после, а найти «свадьбу» (репутационную компанию, которая предложит идеальный вариант) в России практически невозможно.

И если о том, как удачно жениться, не писал только ленивый, то рекомендации о поисках делового партнера наши компании давать никто особо не спешит. Российские и зарубежные представители совместных строительных, архитектурных и риэлторских компаний решили помочь коллегам-предпринимателям и рассказали о собственном опыте сотрудничества двух сторон, о нюансах работы совместного бизнеса, выборе партнера и заключения сделки.

И хочется, и колется?

Наверное, именно из-за недостатка конструктивной информации о ведении партнерского бизнеса Россия для потенциального зарубежного инвестора – роковая незнакомка. Ее, как водится, окружают слухи драматические («инвестировать страшно», «уровень коррупции и юридическая неадекватность не позволяют вести прибыльный бизнес», «русские непредсказуемы» и т.д.) и слухи романтичные («русские денег не считают», «знакомый знакомый получил из него многомиллиардный доход», «Россия – страна неограниченных свобод» и т.п.).

Отсюда полнота мнений и ожиданий зарубежных бизнесменов, которую стоит учитывать российскому предпринимателю. Если ваш коллега иностранец полон опасений, не нужно совершать «резких движений» (в том числе дружеских) в попытке сблизиться и показать широту русской души. Эффективное продемонстрировать спокойствие, стабильность и размеренность ведения дел в вашей компании. Эфибрию в предвкушении легких миллионов тоже подогреть не стоит – они, как и любая романтическая охота, к реальности прямого отношения не имеют, а иллюзии – не самый лучший фундамент для партнерства. Здесь опытные бизнесмены советуют уделить внимание деталям. Чем подробнее будет план развития и получения доходов, чем очевиднее будут представлены регулярные и единовременные расходы, тем скорее ваш коллега поймет, что и в России затрата часть пропорциональна прибыльной.

Тем не менее, подавляющее большинство бизнесменов, нацеленных на заключение партнерства в России, – люди разумные. «Я думаю, что сейчас это грамотные предприниматели, способные объективно оценить потенциал российского рынка и разумно выстроить стратегию работы на нем», – говорит Наталья Леготина, генеральный директор «Архитектурного Бюро Натальи Леготиной».

Нур Катц, президент и CEO «Century 21 Россия» (сеть юридически независимых агентств недвижимости), более критичен в оценках: «Основная доля инвесторов – крупный бизнес. Маленькие и средние компании не могут позволить себе столь дорогие и, одновременно с этим, высокорисковые инвестиции. Марка сопоставима с работами в других развивающихся странах, однако вложенный капитал требует значительно больше – их себе могут позволить или крупные корпорации, или очень отчаянные люди».

Понимание возможно

Что действительно, по мнению экспертов, препятствует полноценному сотрудничеству российской и любой зарубежной компаний, так это разница менталитетов. То ли мы искренне поверили в тезис «чужую Россию не понять» и стараемся поддерживать таинственный образ в глазах зарубежных партнеров, то ли правда в каждом народе есть своя разница в восприятии рабочего процесса и ведении дел.

**Олег Тиньков**

**Акция: Вклады до 11% годовых!**  
+1.5% бонус  
От 30 000 руб.  
Успейте открыть  
Вклад до 5 декабря!

**Хотите кредитную карту?**  
В МКБ до 800 000 р.!  
Льготный период до 33 дней

**Вклады Банка Хоум Кредит!**  
До 12.5% годовых!  
При оформлении онлайн бонус 0.5%.  
Вклад застрахован

**ВКЛАД**  
под 12,5% годовых  
от 30 000 рублей

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

Реклама:

[НАЙТИ](#)

**Олег Тиньков**

**Акция: Вклады до 11% годовых!**  
+1.5% бонус  
От 30 000 руб.  
Успейте открыть  
Вклад до 5 декабря!

**Хотите кредитную карту?**  
В МКБ до 800 000 р.!  
Льготный период до 33 дней

**Вклады Банка Хоум Кредит!**  
До 12.5% годовых!  
При оформлении онлайн бонус 0.5%.  
Вклад застрахован

**ВКЛАД**  
под 12,5% годовых  
от 30 000 рублей

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER** правильная реклама

[Дать объявление](#) [Другие решения](#) [Убрать](#)

**RORER**

<b>Publication:</b>	Personal money
<b>Publication type:</b>	Informational-advertising portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	30 000 monthly
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	re-print of Natalia Legotina comments on temporary contracts
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.pmoney.ru/txt.asp?sec=1528&amp;id=2506993&amp;pg=1&amp;cmn=on">http://www.pmoney.ru/txt.asp?sec=1528&amp;id=2506993&amp;pg=1&amp;cmn=on</a>

Яндекс Директ

**Ювелирная мастерская Wamaje**  
Изготовление ювелирных изделий на заказ высокого качества, ремонт украшений  
Адрес и телефон: www.wamaje.ru

**Explorer долго грузит страницы?**  
Скачайте новую версию Explorer 9 с Яндексом! Препятствие настройки сохранится.  
ie.yandex.ru

**Интернет-магазин модной Обувь!**  
Купить Обувь он-лайн в интернет-магазине. Быстрый заказ! Быстрая доставка!  
chaussures.ru

Дать объявление Все объявления

**Стильный текстильный декор**  
Безузорная строчка, фирменная отделка всех деталей. Дорогие ткани LUX  
donvipdom.ru

Реклама от Google

**Пластиковые окна Rehau**  
со скидкой до 50% по 14 ноября! Акция "Цены пополам".  
www.modeline.ru

**Квартиры ГОТОВЫ! ЖК**  
Пироговский. 12 мин. от МКАД. Рядом лес, вода. Ключи в день оплаты! Возможна продажа по ипотеке, субсидии, сертификаты.

**Все курсы ЦБ РФ**  
Наличная валюта  
Классификатор валют

USD 30,1033  
10.11.11 -0,3981  
EUR 41,5998  
10.11.11 -0,3398

**Квартиры в Москве с отделкой 4,8 млн руб.**  
Монолитные дома рядом с парком. Ипотека 8%. Без % рассрочка!

**Собери все плюсы накопительного вклада!**

**личНЫЕ деньги**

поиск

→ **ФОРУМЫ**

FINMARKET.RU  
Греша, новое правительство с новым премьером

FINMARKET.RU  
Ставки по италбанкам

Жалюзи на Окна  
Рупло -изоляйт - плиссе для окон ПВХ Замер и Установка - Бесплатно!  
www.blinds-collet.ru

Узнать стоимость Окон ПВХ  
Купить Окна со скидкой 30% Цены от производителя! Закажите сейчас  
www.plastika-okna.ru

Окна ПВХ Salamander  
Окна из Баварии. Качество на долгие годы!  
www.formulackna.ru

Подарок от TOP Gear!  
Porsche Cayenne и Ulysse Hardin - какая связь?

На Форексе можно начать с нуля!

Одержите победу в конкурсе трейдеров и получите денежное вознаграждение!

Patek Philippe -25%  
SkyMoon Tourbillon есего 20235 руб.

Инвестиции на рынке Forex  
Высокодоходный финансовый инструмент

Patek Philippe -25%  
SkyMoon Tourbillon есего 20235

На Форексе можно начать с нуля!

О проекте | Реклама на сайте | Новости партнеров | Мероприятия | RSS | f | t | v | y | СОБЫТИЯ.ДАТЫ.КОМПАНИИ. | АРХИВ

ФИНАНСЫ НЕДВИЖИМОСТЬ ТУРИЗМ БАНКИ ОБРАЗОВАНИЕ ИТ-ТЕХ ЗДОРОВЬЕ АВТО СТРАХОВАНИЕ

**Финансовая грамотность** Специальный проект

Главная страница → Финансы → Стоит ли строить по срочному?

02/11/2011 **Финансы**

**Стоит ли строить по срочному?**

Тема защиты прав работника в строительной отрасли для некоторых звучит как издевка. Стоит ли обсуждать, по какому договору правильнее оформлять сотрудника, если, по словам рекрутеров, половина вакансий даже для специалистов среднего и топового звена подразумевает неофициальное трудоустройство. Однако эксперты уверяют, что обратить внимание на эту проблему пора уже давно. С одной стороны, на работодателей давят контролирурующие органы. С другой - сами кандидаты, которые стали более разборчивы, несмотря на то, что рынок труда не успел сильно разогреться после прошлого кризиса.

**Лучше дольше, да лучше**

"Безусловно, за последние два года в строительстве число работодателей, пересматривающих свое отношение к трудовому законодательству, выросло. Например, те вакансии, которые были у меня в работе с начала 2011-го (от сметчика до директора строительства), предполагали не только официальное трудоустройство, но и подписание бессрочного трудового договора", - рассказывает **Ольга Рыбалова**, руководитель группы подбора персонала кадрового центра **КУ "ЮНИТИ"**. При этом эксперт обращает внимание, что работодателями прежде всего руководит желание привлечь хорошего специалиста и удержать его.

Подобное мнение высказывает и **Наталья Башинбар**, исполнительный директор Storm Properties: "В нашей компании все сотрудники работают на бессрочной контрактной основе. Это принципиальная позиция топ-менеджмента компании. Мы стремимся нанимать лучших в своем деле специалистов и рассчитываем на длительное сотрудничество с ними, поэтому гарантируем им долгосрочную занятость. В случае прекращения проекта специалист переводится на другой. Да, бывали моменты, когда у отдельных работников случались "простои". Но обычно такой период длится недолго, и человек вновь продолжает работу на новом месте, нахожась в состоянии ожидания".

<b>Publication:</b>	Web-sochi
<b>Publication type:</b>	Sochi news portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	320 000 monthly
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://tur.web-sochi.ru/news/tur_pr/3815761/">http://tur.web-sochi.ru/news/tur_pr/3815761/</a>

The screenshot shows the website **web-sochi.ru** in a Windows Internet Explorer browser. The page title is "Partnership на российском рынке". The main content area features a large image of a soccer ball and the text "Partnership на российском рынке". Below the image, there is a section titled "PROPLEX" with the subtitle "АВСТРИЙСКИЕ ОКОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ". The text discusses the challenges of finding a business partner in Russia, quoting a successful Russian-American partnership. The right sidebar contains several advertisements, including "Офисные перегородки", "Алюминиевые Стеклопакеты", "Готовые Фирмы, ООО, Москва", and "Жалюзи на Окна". The bottom of the page shows a calendar for November 2011 and a search bar.



<b>Publication:</b>	Delovoy Volgograd
<b>Publication type:</b>	Business magazine
<b>Circulation:</b>	20 000
<b>Viewers:</b>	
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	re-print International partnership
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.a34.ru/?site=81018&amp;page=2&amp;query=%FE%F0%E8%F1%F2&amp;xq=-1">http://www.a34.ru/?site=81018&amp;page=2&amp;query=%FE%F0%E8%F1%F2&amp;xq=-1</a>

**ДЕЛОВОЙ ВОЛГОГРАД**  
www.dv.in-s.ru

**Городской журнал о бизнесе**  
[Главная](#) [О журнале](#) [Редакция](#) [Рекламодаателям](#) [Гостевая книга](#) [Подписка](#) [Отправить новость](#) [Архив](#) [Контакты](#) [Видео](#)

**ДЕЛОВАЯ СРЕДА**  
деловая среда

**ДЕЛОВАЯ СРЕДА**  
ДЕЛОВОЙ ВОЛГОГРАД 10(50) 2011

**PARTNERSHIP НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

Выбирать партнера по бизнесу — как выбирать жену, — считает Нури Катц, президент успешного российско-американского партнерства в сфере недвижимости «Century21». С ним легко согласиться: партнерство — решение для любого предприятия важное и в огромной степени влияющее на его дальнейшую судьбу. Вопросов возникает масса, как до «брака», так и после, а найти «сваху» (репутационную компанию, которая предложит идеальный вариант) в России практически невозможно.

И если о том, как удачно жениться, не писал только ленивый, то рекомендаций о поисках делового партнера нашим компаниям давать никто особо не спешит. Российские и зарубежные представители совместных строительных, архитектурных и риэлторских компаний решили помочь коллегам-предпринимателям и рассказали о собственном опыте сотрудничества двух сторон, о нюансах работы совместного бизнеса, выбора партнера и заключения сделки.

**И хочется, и колется?**

Наверное, именно из-за недостатка конструктивной информации о ведении партнерского бизнеса Россия для потенциального зарубежного инвестора — роковая незнакомка. Ее, как водится, окружают слухи драматические («инвестировать страшно», «уровень коррупции и юридическая незащищенность не позволяют вести прибыльный бизнес», «русские непредсказуемы» и т. д.) и слухи романтические («русские денег не считают», «знакомый знакомого получил из ничего многомиллиардный доход», «Россия — страна неограниченных свобод» и т. п.).

Отсюда поляриность мнений и ожиданий зарубежных бизнесменов, которую стоит учитывать российскому предпринимателю. Если ваш коллега-иностранец полон опасений, не нужно совершать «резких движений» (в том числе дружеских) в попытке сблизиться и показать широту русской души. Эффективнее продемонстрировать спокойствие, стабильность и размеренность ведения дел в вашей компании. Эйфорию в предвкушении легких миллионов тоже подогревать не стоит — они, как и любая романтическая сказка, к реальности прямого отношения не имеют, а иллюзии — не самый лучший фундамент для партнерства. Здесь опытные бизнесмены советуют уделить внимание деталям. Чем подробнее будет план развития и получения доходов, чем очевиднее будут представлены регулярные и единовременные расходы, тем скорее ваш коллега поймет, что и в России затратная часть пропорциональна прибыльной. Тем не менее, подавляющее большинство бизнесменов, нацеленных на заключение партнерства в России, — люди разумные. «Я думаю, что сейчас это грамотные предприниматели, способные объективно оценить потенциал российского рынка и разумно выстроить стратегию работы на нем», — говорит Наталья Леготина, генеральный директор «Архитектурного Бюро Натальи Леготиной».

Нури Катц, президент и CEO «Century 21 Россия» (сеть юридически независимых агентств недвижимости), более критичен в оценках: «Основная доля инвесторов — крупный бизнес. Маленькие и средние компании не могут позволить себе столь дорогие и, одновременно с этим, высокорисковые инвестиции. Маржа сопоставима с работами в других развивающихся странах, однако, вложений сил и средств требуется значительно больше — их себе могут позволить или крупные корпорации, или очень отчаянные люди».

**Понимание возможно**


Что действительно, по мнению экспертов, препятствует полноценному сотрудничеству российской и любой зарубежной компании, — так это разница менталитетов. То ли мы искренне поверили в тезис «умом Россию не понять» и стараемся поддерживать таинственный образ в глазах зарубежных партнеров, то ли и правда у каждого народа есть явная разница в восприятии рабочего процесса и ведении дел.

Как бы то ни было, а немалое число потенциальных зарубежных партнеров искренне не понимают нашу ментальность и опасаются «русской непредсказуемости». «В качестве примера могу привести историю из опыта Леди Генриетты Спенсер-Черчилль (известный британский дизайнер, глава корпорации Woodstock Designs), случившуюся с ней в России до того, как наши компании стали партнерами. В 2004 году ей пришлось разорвать договор с российским заказчиком уже после согласования дизайн-проекта. Увидев проектную документацию и предложенную команду строителей, она поняла, что просто не сможет обеспечить клиенту должное качество, ни результат, соответствующий уровню ее работ за рубежом. Тогда же она отметила и определенные «трудности перевода» при общении с русскими заказчиками. По ее словам, только в России клиенты отказываются понимать, что, исходя из соображений качества, некоторые процессы не могут происходить быстрее, даже если удвоить или утроить цену», — сетует Наталья Леготина.


Наиболее эффективными и долгосрочными оказываются партнерства, созданные (как бы забавно это ни звучало) «по любви». В данном случае — по любви к России. И бизнес на нашей территории, по статистике, успешен у партнеров с близким менталитетом и системой деловых ценностей. Зигфрид Полич, основатель и совладелец австрийской фирмы Technoplast, одним из первых в 1992 году открыл представительство своей фирмы в Москве, а в конце 90-х заключил партнерское соглашение с компанией PROPLEX — первым российским разработчиком и крупнейшим производителем оконных ПВХ-систем.

 Интернет | Защищенный IP

<b>Publication:</b>	SRO in Russia
<b>Publication type:</b>	SRO portal (construction)
<b>Circulation:</b>	20 000
<b>Viewers:</b>	
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	re-print about temporary contracts
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://sro-rossii.ru/index.php/sro-stroitelei-proektirovshikov-iziskatelei/5324-stroitelstvo">http://sro-rossii.ru/index.php/sro-stroitelei-proektirovshikov-iziskatelei/5324-stroitelstvo</a>






**САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ  
в РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



[Главная](#)
[О проекте](#)
[СРО в лицах](#)
[Карта сайта](#)
[Сотрудничество](#)
[Форум](#)
[Контакты](#)

**НОВОСТИ ПО ОТРАСЛЯМ**

- СРО строителей, проектировщиков, инж. изыскателей
- СРО актуариев
- СРО арбитражных управляющих
- СРО аудиторов
- СРО в области энергетического обследования
- СРО в отрасли связи
- СРО в сфере рекламы
- СРО в ЖКХ
- СРО кадастровых инженеров
- СРО коллекторов
- СРО кредитных кооперативов
- СРО медиков

Закладки    ...

**Обзор новостей СРО в строительной отрасли с 31.10 по 06.11.2011**

05.11.11 13:58

**03.11.2011 «Альянс строителей Приморья» выдвинул кандидата в депутаты краевого парламента**

Ведущее партнерство приморских строителей «Альянс строителей Приморья» намерено получить полномочное представительство в Законодательном собрании Приморского края. В качестве кандидата в депутаты по избирательному округу № 6 (Советский район г. Владивостока) выдвинут Сергей Федоренко, директор «Альянса строителей Приморья», вице-президент «Ассоциации строителей России» по Дальневосточному федеральному округу.

Выдвижение С. В. Федоренко состоялось под эгидой партии «Справедливая Россия». А руководящий орган «АСП» - Совет, состоящий из руководителей известных приморских предприятий, под председательством Заслуженного строителя РСФСР Владимира Васильевича Нескоблинова, - поддержал кандидатуру С. В. Федоренко.

В своей предвыборной программе Сергей Федоренко немало внимания уделяет проблемам инфраструктурного развития Владивостока и Приморского края — совершенствованию транспортной сети, модернизации систем отопления, активному использованию альтернативных источников энергии для теплоснабжения многоквартирных домов.

**Лифт Пресс**  
www.lift-press.ru

Интернет | Защищенный режим

<b>Publication:</b>	HR-lenta
<b>Publication type:</b>	Human Resources portal
<b>Circulation:</b>	25 000
<b>Viewers:</b>	
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	re-print about temporary contracts
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.hrlenta.ru/blog/srochnyi-trudovoi-dogovor-v-stroitelnoi-otrasli">http://www.hrlenta.ru/blog/srochnyi-trudovoi-dogovor-v-stroitelnoi-otrasli</a>

## HR Лента

 Вход |  Регистрация |  Забыли пароль?

ГЛАВНАЯ

Главная » Блоги » Блог пользователя ValeraHR

### Срочный трудовой договор в строительной отрасли

 Просмотр

 Следить


Опубликовано ValeraHR в сб, 10/29/2011 - 07:15

Тема защиты прав работника в строительной отрасли для некоторых звучит как издевка. Стоит ли обсуждать, по какому договору правильнее оформлять сотрудника, если, по словам рекрутеров, половина вакансий даже для специалистов среднего и топового звена подразумевает неофициальное трудоустройство. Однако эксперты уверяют, что обратить внимание на эту проблему пора уже давно. С одной стороны, на работодателей давят контролирующие органы. С другой – сами кандидаты, которые стали более разборчивы, несмотря на то, что рынок труда не успел сильно разогреться после прошлого кризиса. Лучше дольше, да лучше "Безусловно, за последние два года в строительстве число работодателей, пересматривающих свое отношение к трудовому законодательству, выросло. Например, те вакансии, которые были у меня в работе с начала 2011-го (от сметчика до директора строительства), предполагали не только официальное трудоустройство, но и подписание бессрочного трудового договора", – рассказывает Ольга Рыбалова, руководитель группы подбора персонала кадрового центра "ЮНИТИ". При этом эксперт обращает внимание, что работодателями прежде всего руководит желание привлечь хорошего специалиста и удержать его. Подобное мнение высказывает и Наталья Башынбар, исполнительный директор Storm Properties: "В нашей компании все сотрудники работают на бессрочной контрактной основе. Это принципиальная позиция топ-менеджмента компании. Мы стремимся нанимать лучших в своем деле специалистов и рассчитываем на длительное сотрудничество с ними, поэтому гарантируем им долгосрочную занятость. В случае прекращения проекта специалист переводится на другой. Да, бывали моменты, когда у отдельных работников случались "простои". Но обычно такой период длится недолго, и гораздо проще "продержать" некоторое время надежного сотрудника, чем каждый раз заниматься поиском нового". Дефицит знающих специалистов и ответственных рабочих уже года два как проявил себя снова, поэтому крупные и средние компании, у которых есть возможность удерживать персонал, не планируют даже случайно расставаться с нанятыми работниками и заключают с ними бессрочный договор. По отзывам крупных девелоперов, застройщиков и архитектурных бюро, у большинства из них штат укомплектован. "Работодатели предпочитают бессрочные трудовые договоры потому, что так они более защищены", – подтверждает юрист Анастасия Евдокимова. По ее



Добавить Новость

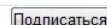
#### Архив по месяцам

 Ноябрь 2011 (352)  
 Октябрь 2011 (885)  
 Сентябрь 2011 (214)  
 Август 2011 (134)  
 Июль 2011 (136)  
 Июнь 2011 (154)  
 Май 2011 (132)  
 Апрель 2011 (192)  
 Март 2011 (222)  
 февраля 2011 (436)

 еще

#### Подписка на новости


Введите Ваш email:

 Подписаться



<b>Publication:</b>	HR
<b>Publication type:</b>	Human Resources portal
<b>Circulation:</b>	27 000
<b>Viewers:</b>	
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	re-print about temporary contracts
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	: <a href="http://mail.hr-portal.ru/article/srochnyy-trudovoy-dogovor-v-stroitelnoy-otralsi">http://mail.hr-portal.ru/article/srochnyy-trudovoy-dogovor-v-stroitelnoy-otralsi</a>

О сайте | Контакты | Возможности | Реклама Вход | Регистрация | Забыли пароль?

  
 профессионально. просто. бесплатно.

Отправляйте  
e-mail прямо  
из программы!

Новый модуль  
«Шаблоны сообщений»  
[СКАЧАТЬ  
БЕСПЛАТНО](#)

[Поиск](#)

## HR-Portal

Сообщество HR-Менеджеров

[Главная](#) ▾ [Новое](#) [Рубрики](#) ▾ [Образцы документов](#) [Форум](#) [Блоги](#) [Работа](#) [Книжный магазин](#)


[Главная](#) » [Статьи](#)

### Срочный трудовой договор в строительной отралси

Яндекс **Директ** [Все объявления](#)

[Обучение менеджеров по персоналу](#) Обучение менеджеров по персоналу- 18 т.р.+ 1С РИЗ, Трудоустройство. Диплом.  
[Адрес и телефон](#) - [www.shpb.ru](http://www.shpb.ru)

**N Системы учета рабочего времени** Установка систем учета рабочего времени в офис! 2 года гарантии!  
[Адрес и телефон](#) - [nomitek.ru](http://nomitek.ru)

 **Курс "Управление персоналом"** В МГУ. 4 мес,2 диплома. Трудоустроим! Пока 34500...  
[dpo-msu.ru](http://dpo-msu.ru)

Тема защиты прав работника в строительной отрасли для некоторых звучит как издевка. Стоит ли обсуждать, по какому договору правильнее оформлять сотрудника, если, по словам рекрутеров, половина вакансий даже для специалистов среднего и топового звена подразумевает неофициальное трудоустройство. Однако эксперты уверяют, что обратить внимание на эту проблему пора уже давно. С одной стороны, на работодателей давят контролирующие органы. С другой – сами кандидаты, которые стали более разборчивы, несмотря на то, что рынок труда не успел сильно разогреться после прошлого кризиса.

**Лучше дольше, да лучше**

«Безусловно, за последние два года в строительстве число работодателей, пересматривающих

#### Популярные публикации

[Новое письмо ФСС о том, что не считать ошибками при заполнении больничного](#)

[Стандартное структурированное интервью \(образец проведения\)](#)


[Работники на вредных производствах будут чаще проходить медосмотры](#)

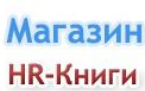
[ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕНТНОЙ НАДБАВКИ](#)

[Аттестация рабочих мест по-новому](#)

#### HR-Сервисы

[Словарь компетенций](#) [Анализ рынка труда](#)

  
**ДМС**

  
**Магазин  
HR-Книги**

#### HR-Юмор

[Как заставить сотрудника работать?](#)

[Топ смешных запросов по управлению персоналом и карьере](#)

<b>Publication:</b>	Personal money
<b>Publication type:</b>	Financial portal
<b>Circulation:</b>	30 000
<b>Viewers:</b>	
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	re-print about temporary contracts
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.personalmoney.ru/txt.asp?sec=1528&amp;id=2506993">http://www.personalmoney.ru/txt.asp?sec=1528&amp;id=2506993</a>

Яндекс Директ

Explorer долго грузит страницы?  
Скачайте новую версию Explorer 9 с Яндексом!  
Прекрасные настройки сохранены.  
[ie.yandex.ru](#)

Ювелирная мастерская Wamaje  
Изготовление ювелирных изделий на заказ  
высокого качества, ремонт украшений  
[Адрес и телефон](#) - [www.wamaje.ru](#)

Трудовой договор под рукой  
Образцы трудовых договоров подряда из  
практики. Учтено все. Скачайте!  
[quickdoc.ru](#)

Интернет-магазин модной Обувь!  
Купить Обувь он-лайн в интернет-магазине.  
Быстрый заказ! Быстрая доставка!  
[chaussures.ru](#)

Реклама от Google

Скорая Оконная  
Помощь  
Регулировка  
пластиковых окон  
до 10 створок -  
всего за 1000 руб.  
[www.eurookna.ru](#)

Квартиры ГОТОВЫ! ЖК  
Пироговский, 12 мин. от  
МКАД. Рядом лес, вода.  
Ключи в день оплаты!  
Возможна продажа по  
ипотеке, субсидии, сертификаты.

Все курсы ЦБ РФ  
Наличная  
валюта  
Классификатор  
валют

USD 30,1033  
10.11.11 +0.3981  
EUR 41,5998  
10.11.11 +0.3399

Квартиры в Москве с  
отделкой 4.8 млн руб.  
Монолитные дома рядом  
с парком. Ипотека 8%  
Без % рассрочка!

**личные деньги**

поиск  → **ФОРУМЫ**

О проекте | Реклама на сайте | Новости партнеров | Мероприятия | RSS | [f](#) [t](#) [v](#) [y](#) **СОБЫТИЯ, ДАТЫ, КОМПАНИИ.** **АРХИВ**

**ФИНАНСЫ** **НЕДВИЖИМОСТЬ** **ТУРИЗМ** **БАНКИ** **ОБРАЗОВАНИЕ** **HI-TECH** **ЗДОРОВЬЕ** **АВТО** **СТРАХОВАНИЕ**

**Финансовая грамотность** Специальный проект

Главная страница → Финансы → Стоит ли строить по срочному?

**Стоит ли строить по срочному?**

02/11/2011 **Финансы**

Тема защиты прав работника в строительной отрасли для некоторых звучит как издевка. Стоит ли обсуждать, по какому договору правильнее оформлять сотрудника, если, по словам рекрутеров, половина вакансий даже для специалистов среднего и топового звена подразумевает неофициальное трудоустройство. Однако эксперты уверяют, что обратить внимание на эту проблему пора уже давно. С одной стороны, на работодателей давят контролирурующие органы. С другой - сами кандидаты, которые стали более разборчивы, несмотря на то, что рынок труда не успел сильно разогреться после прошлого кризиса.

**Лучше дольше, да лучше**

"Безусловно, за последние два года в строительстве число работодателей, пересматривающих свое отношение к трудовому законодательству, выросло. Например, те вакансии, которые были у меня в работе с начала 2011-го (от сметчика до директора строительства), предполагали не только официальное трудоустройство, но и подписание бессрочного трудового договора", - рассказывает **Ольга Рыбалова**, руководитель группы подбора персонала кадрового центра **КЦ "ЮНИТИ"**. При этом эксперт обращает внимание, что работодателями прежде всего руководит желание привлечь хорошего специалиста и удержать его.

Подобное мнение высказывает и **Наталья Башышбар**, исполнительный директор Storm Properties: "В нашей компании все сотрудники работают на бессрочной контрактной основе. Это принципиальная позиция топ-менеджмента компании. Мы стремимся нанимать лучших в своем деле специалистов и рассчитываем на длительное сотрудничество с ними, поэтому гарантируем им долгосрочную занятость. В случае прекращения проекта специалист переводится на другой. Да, бывали моменты, когда у отдельных работников случались "простои". Но обычно такой период длится недолго, и работа после "простоя" у человека весьма продуктивная, потому что он успевает освоить все нюансы работы".

**Инвестиции на рынке Forex**

ПОИСК ПО БАЗАМ:

Автокредиты • Банковские вклады • Металлические счета • Драгоценные металлы • Ипотека • Монеты • Копировки ПИФ • Все ПИФы • ОФБУ • Потребительские кредиты • Рейтинги надежности • Курсы валют ЦБ РФ • Наличная валюта • Классификатор валют

**На Форексе можно начать с нуля!**  
Одержите победу в конкурсе трейдеров и получите денежное вознаграждение!

**Лучшие часы!**  
Premium качество Vacheron Constantin 28975 руб. .

**Вы начинающий трейдер?**  
Предоставляем мини счета с начальным депозитом от 20\$

**Взрывает руб.**  
Настоящий тупицын

**Калькулятор Цены Окна**  
Удобная система для выбора моделей пластиковых окон и калькулятор цены  
[www.klanti.ru](#)

**Пластиковые окна Rehau**  
со скидкой до 45%! Акция "Рассрочка 0%"  
[www.cdnaberginoff.ru](#)

**Часы на песке...**  
Уникальная коллекция Хитов лета 2011 от 11475 руб.

**Карбоновая страсть!**

Интернет | Защищенный

<b>Publication:</b>	Elport
<b>Publication type:</b>	Business portal
<b>Circulation:</b>	40 000
<b>Viewers:</b>	
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	re-print about temporary contracts
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://elport.ru/articles/stoit-li-stroit-po-srochnomu">http://elport.ru/articles/stoit-li-stroit-po-srochnomu</a>

Например, Альтаиста  
 Что ищем?    
 На портале В интернете По сайтам компаний Адрес на карте  
 Статус: Бизнес Организация бизнеса Советы мнения эксперты → Стоит ли строить по срочному?

Яндекс Директ

**Российский строительный рынок**  
 Всё о недвижимости: статьи, отзывы, советы, мнения. Журнал о людях и домах.  
 sob.ru

**Портал о ремонте и строительстве!**  
 Фото ремонта! Сравни фирмы и цены на крупнейшем портале по строительству  
 www.stroyportal.ru

Дать объявление Все объявления  
**Огромный сайт объявлений**  
 по строительству и ремонту на крупнейшем портале Рунета Экстра-М!  
 www.extra-m.ru

Личный кабинет

Вход

Регистрация

## Стоит ли строить по срочному?

[Кадровый центр ЮНИТИ](#)

Дата публикации: 28 октября 2011

[Все статьи от этой фирмы](#)

Тема защиты прав работника в строительной отрасли для некоторых звучит как издевка. Стоит ли обсуждать, по какому договору правильнее оформлять сотрудника, если, по словам рекрутеров, половина вакансий даже для специалистов среднего и топового звена подразумевает неофициальное трудоустройство. Однако эксперты уверяют, что обратить внимание на эту проблему пора уже давно. С одной стороны, на работодателей давят контролирующие органы. С другой – сами кандидаты, которые стали более разборчивы, несмотря на то, что рынок труда не успел сильно разогреться после прошлого кризиса.

Лучше дольше, да лучше

«Безусловно, за последние два года в строительстве число работодателей, пересматривающих свое отношение к трудовому законодательству, выросло. Например, те вакансии, которые были у меня в работе с начала 2011-го (от сметчика до директора строительства), предполагали не только официальное трудоустройство, но и подписание бессрочного трудового договора», – рассказывает Ольга Рыбалова, руководитель группы **подбора персонала** кадрового центра «ЮНИТИ». При этом эксперт обращает внимание, что работодателями прежде всего руководит желание привлечь хорошего специалиста и удержать его.



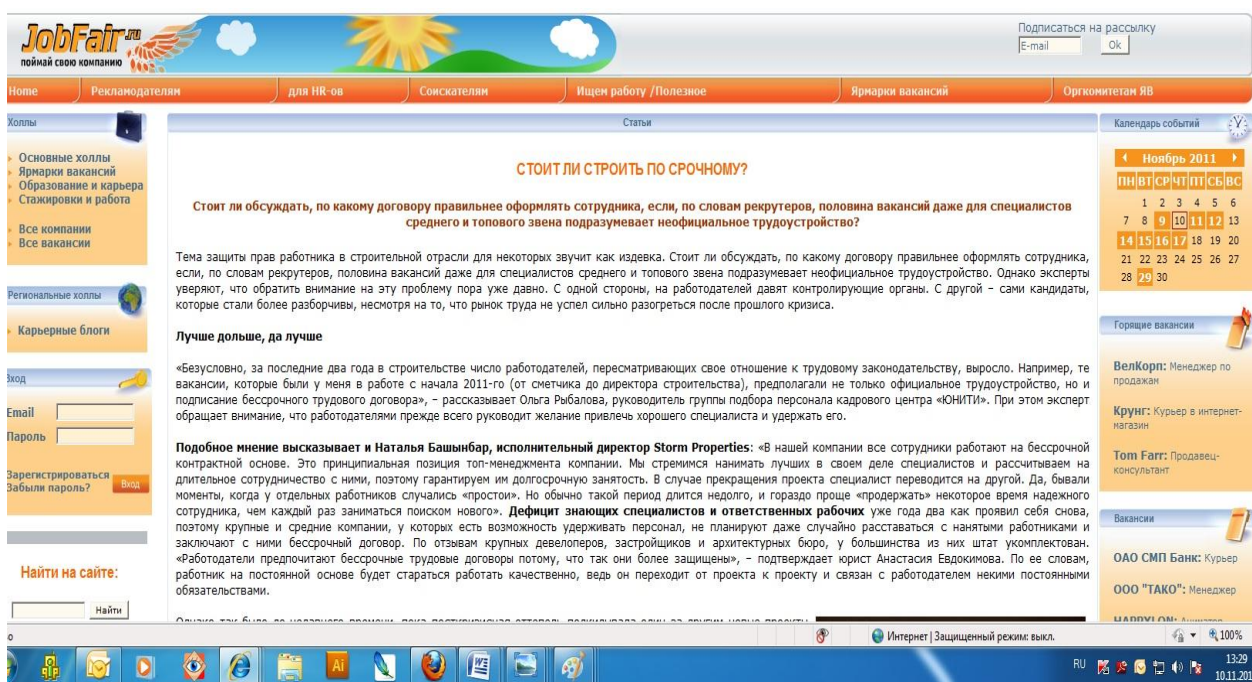
**Товары в магазинах**



Интернет | Защищенный режим: выкл.



<b>Publication:</b>	Jobfair
<b>Publication type:</b>	Human Resourcesportal
<b>Circulation:</b>	50 000
<b>Viewers:</b>	
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	re-print about temporary contracts
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	2 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.jobfair.ru/articles/293/">http://www.jobfair.ru/articles/293/</a>



The screenshot shows the JobFair.ru website interface. The main article is titled "СТОИТ ЛИ СТРОИТЬ ПО СРОЧНОМУ?" (Should we build on temporary?). The article discusses the challenges of hiring specialists on temporary contracts in the construction industry, mentioning the role of recruitment agencies and the importance of legal compliance. The article is attributed to Natalya Bashinbar, Executive Director of Storm Properties.

**СТОИТ ЛИ СТРОИТЬ ПО СРОЧНОМУ?**

Стоит ли обсуждать, по какому договору правильно оформлять сотрудника, если, по словам рекрутеров, половина вакансий даже для специалистов среднего и топового звена подразумевает неофициальное трудоустройство?

Тема защиты прав работника в строительной отрасли для некоторых звучит как издевка. Стоит ли обсуждать, по какому договору правильно оформлять сотрудника, если, по словам рекрутеров, половина вакансий даже для специалистов среднего и топового звена подразумевает неофициальное трудоустройство. Однако эксперты уверяют, что обратить внимание на эту проблему пора уже давно. С одной стороны, на работодателей давят контролирующие органы. С другой – сами кандидаты, которые стали более разборчивы, несмотря на то, что рынок труда не успел сильно разогреться после прошлого кризиса.

**Лучше дольше, да лучше**

«Безусловно, за последние два года в строительстве число работодателей, пересматривающих свое отношение к трудовому законодательству, выросло. Например, те вакансии, которые были у меня в работе с начала 2011-го (от сметчика до директора строительства), предполагали не только официальное трудоустройство, но и подписание бессрочного трудового договора», – рассказывает Ольга Рыбалова, руководитель группы подбора персонала кадрового центра «ЮНИТИ». При этом эксперт обращает внимание, что работодателями прежде всего руководит желание привлечь хорошего специалиста и удержать его.

**Подобное мнение высказывает и Наталья Башинбар, исполнительный директор Storm Properties:** «В нашей компании все сотрудники работают на бессрочной контрактной основе. Это принципиальная позиция топ-менеджмента компании. Мы стремимся нанимать лучших в своем деле специалистов и рассчитываем на длительное сотрудничество с ними, поэтому гарантируем им долгосрочную занятость. В случае прекращения проекта специалист переводится на другой. Да, бывали моменты, когда у отдельных работников случались «простои». Но обычно такой период длится недолго, и гораздо проще «продержать» некоторых время надежного сотрудника, чем каждый раз заниматься поиском нового». **Дефицит знающих специалистов и ответственных рабочих** уже года два как проявил себя снова, поэтому крупные и средние компании, у которых есть возможность удерживать персонал, не планируют даже случайно расстаться с нанятыми работниками и заключают с ними бессрочный договор. По отзывам крупных девелоперов, застройщиков и архитектурных бюро, у большинства из них штат укомплектован. «Работодатели предпочитают бессрочные трудовые договоры потому, что так они более защищены», – подтверждает юрист Анастасия Ефимова. По ее словам, работник на постоянной основе будет стараться работать качественно, ведь он переходит от проекта к проекту и связан с работодателем некими постоянными обязательствами.

Найти на сайте:

<b>Publication:</b>	RBC Style
<b>Publication type:</b>	Business portal
<b>Circulation:</b>	680 000
<b>Viewers:</b>	
<b>Date:</b>	Novembber
<b>Topic:</b>	Co-branding: Kollection Ltd + brands: George Smith, Porta Romana, JLC, Townsend e t c
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	http://style.rbc.ru/inthecountry/2011/10/31/162214.shtml

**БИЗ-ЕС СТИЛЬ**  
LUXURY МОДА КРАСОТА МЕНЮ ПЕРСОНА СОБЫТИЯ ДИЗАЙН **ВНЕ ГОРОДА** DRINKTIME

Кредитные карты. Русский Стандарт. ИВ! Моментальное решение!

**РБК**

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ**  

- Шопинг: Осенние покупки онлайн
- Осенние подарки-2011: Уже сегодня!
- Карибская лавровая неделя: лучшие предложения, скидки! Покупайте, опыт не требуется!

**ВНЕ ГОРОДА**  

- Где хранить коллекционные вина в загородном доме
- Основные правила обустройства фонтана в саду. ФОТО
- Садовые камини: Как превратить огонь в элемент экстерьера. ФОТО
- Выходники Батли: Поклонникам активного отдыха сделали подарок

**ГРАФСКИЙ ЛЕС**  
Клубный посёлок  
Киевское шоссе, 20 км от МКАД  
**ФАМИЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ**  
  
**ПЕРСОНА**  
  
**Кристوف Шено (LACOSTE):** Мы хотим завоевывать женщин  
Спортивная одежда давно перешла

**Мебель в классическом стиле побеждает моду**  

Создавая интерьер загородного дома, едва ли стоит ориентироваться на капризы изменчивой моды. Ведь каждый сезон обновлять декор невозможно. Поэтому дизайнеры советуют не заигрывать с модой, а делать ставку на качество и классический стиль во всех его проявлениях, выбирая для постоянных предметов мебели спокойные формы и природные краски.

По мнению ведущего эксперта интерьерного дизайна компании «Коллекция», безусловным трендом текущего сезона стали все оттенки белого и серого, подаваемые с вкраплением металла. В интерьерную моду стремительно возвращается мебель насыщенных тонов, выполненная из темной древесины, а также различные источники света, на которых делается соответствующий акцент.

Не менее востребована сегодня и авторская мебель в классическом стиле. Тем, кто предпочитает окружать себя дизайнерскими предметами интерьера и мебелью старинных фабрик с давними традициями, стоит присмотреться к креслам и диванам ручной работы старейшего британского производителя George Smith, декоративным светильникам от английской фабрики OSNRE и корпусной мебели от семейного предприятия JLC. Эти бренды характеризуются только высоким качеством и стильным фасоном. Кроме того, различные модели могут быть изготовлены по эскизам заказчика.

**Лучшие статьи**  

- Названа самая популярная олимпиада среди миллиардеров
- Куплены золотых ушей России: Университеты, в которых учат на олигархов
- Нужные лекции: Основные мировые тренды
- Для арабских шейхов создан напиток за 5,5 миллиона долларов
- Ароматы славы: Обзор новых элитных парфюмов

 Белый рояль  
 Живая изгородь  
 Вечеринка на новоселье  
 Кошки Королевская Америка  
 Сетрафист на покупку мебели  
 Батли  
 Беседка  
 Живая ель


Готово

Интернет | Защищенный режим: выкл.

100%

13:31

<b>Publication:</b>	Lenta.ru
<b>Publication type:</b>	Info-Agency
<b>Circulation:</b>	680 000
<b>Viewers:</b>	
<b>Date:</b>	Novembber
<b>Topic:</b>	Anonce of Co-branding: Kollection Ltd + brands: George Smith, Porta Romana, JLC, Townsend e t c
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	http://style.rbc.ru/inthecountry/2011/10/31/162214.shtml


**LENTA·RU**
четверг, 10.11.2011, 13:35:37
Пресс-релизы: Бизнес

издание Rambler Media Group

01.11.2011 14:18:50

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**С 31 октября по 6 ноября компания «АЛЛТЕК Девелопмент» дарит покупателям домов в поселке «Графский лес» сертификат на сет эксклюзивной мебели**

С 31 октября по 6 ноября компания «АЛЛТЕК Девелопмент» дарит покупателям домов в поселке «Графский лес» сертификат на сет эксклюзивной мебели.

С 31 октября по 6 ноября компания «АЛЛТЕК Девелопмент» дарит каждому покупателю участка с подрядом в поселке «Графский лес» настоящее сокровище – сертификат на сет роскошной мебели от компании «Коллекция».

Только красивая и качественная мебель по-настоящему становится душой дома. Поэтому в подарок от «АЛЛТЕК Девелопмент» клиенты получают обстановку от ведущих мировых интерьерных брендов: George Smith, Townsend leather, John Sankey, Trates & Contrastes, Jose Leite de Castro, Porta Romana.

Эти компании специализируются на производстве эксклюзивных интерьеров по старинным традиционным технологиям. Большинство работ происходит вручную с использованием исключительно натуральных материалов. Каждый бренд имеет свой неповторимый стиль. Декораторы компании «Коллекция» подобрали для клиентов «АЛЛТЕК Девелопмент» уникальные сочетания предметов мебели. Клиентов ждет великолепное попурри из классического британского и аутентичного португальского дизайна.

Компания «АЛЛТЕК Девелопмент» дарит сертификат на мебель в рамках акции «9 ½ недель сокровищ». Акция стартовала 19 сентября и продлится до 24 ноября 2011 года. Каждую неделю потенциальным покупателям предлагается новый эксклюзивный подарок.

Волее подробную информацию об акции можно узнать на сайте клубного поселка «Графский лес».

«АЛЛТЕК Девелопмент» – это девелоперская компания, успешно развивающаяся с 2006 года. Управляет крупномасштабными проектами на рынке загородного жилья Московской области. Компания реализует все этапы жизненного цикла проекта, от создания концепции до эксплуатации готовыми поселками и инфраструктурными объектами. На данный момент компания управляет шестью объектами на Киевском, Рублёвском и Новорижском шоссе общей площадью более 400 Га. Стоимость активов, находящихся под управлением компании «АЛЛТЕК Девелопмент», превышает 10 миллиардов рублей. У компании нет необеспеченных финансовых обязательств. Входит в группу компаний «АЛЛТЕК».

Ссылки и сайты

- [«АЛЛТЕК Девелопмент»](#)

Главное

Главное за день

Дни затмения

В России

Политика

б СССР

В мире

Америка

Германия

Экономика

Финансы

Бизнес

О рекламе

Недвижимость

Авто

Автоспорт

Мотор

Преступность

Масс-медиа

О высоком

Кино

Музыка

Спорт

Прогресс

Интернет

Технологии

Игры

Оружие

Медицина

Из жизни

Офтопика

Лентапедия

Пресс-конференции

Комментарии

Фотогалереи



<b>Publication:</b>	Delovoy Kvartal
<b>Publication type:</b>	Business - portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	680 000
<b>Date:</b>	Novembber
<b>Topic:</b>	Re-print of Co-branding: Kollektion Ltd + brands: George Smith, Porta Romana, JLC, Townsend e t c
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://dkvartal.ru/news/233399215">http://dkvartal.ru/news/233399215</a>



**Россия** 10 ноября, четверг, 14:38  
**НОВОСТИ ЛЮДИ КОМПАНИИ ЖУРНАЛ ДК**

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ФИНАНСЫ КОМПАНИИ И ЛЮДИ ГОРОД  
 ОБЩЕСТВО ПРОИСШЕСТВИЯ АВТО HI-TECH СПОРТ АФИША

[ДК](#) / [Новости](#) / сертификат на сет эксклюзивной мебели

**Приоритетное  
размещение  
Ваших новостей  
на главной странице |**

#### ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

Работал меньше 25 лет – пенсия не полагается

За "лежачих полицейских" предложено штрафовать

Полицейских обязали посещать секс-шопы

Руководители лишились должностей из-за долгов

Groupm избавится от создателей российской версии

Россия и Грузия напугали Абхазию и Южную Осетию

Обнародованы причины приостановки торгов на ММВБ

[все новости](#)

#### НОВОСТИ КОМПАНИЙ

#### сертификат на сет эксклюзивной мебели

31 октября 2011 17:49 - 72

Добавлено: [Comunica](#) (Comunica)

С 31 октября по 6 ноября компания «АЛПТЕК Девелопмент» дарит каждому покупателю участка в поселке «Графский лес» настоящее сокровище – сертификат на сет роскошной мебели от компании «Коллекция». Только красивая и качественная мебель по-настоящему становится душой дома. Поэтому в подарок от «АЛПТЕК Девелопмент» клиенты получат обстановку от ведущих мировых интерьерных брендов: George Smith, Townsend leather, John Sankey, Trates & Contrastes, Jose Leite de Castro, Porta Romana. Эти компании специализируются на производстве эксклюзивных интерьеров по старинным традиционным технологиям. Большинство работ происходит вручную с использованием исключительно натуральных материалов. Каждый бренд имеет свой неповторимый стиль. Декораторы компании «Коллекция» выбрали для клиентов «АЛПТЕК Девелопмент» уникальные сочетания предметов мебели. Клиентов ждет великолепное попури из классического британского и аутентичного португальского дизайна. Компания «АЛПТЕК Девелопмент» дарит сертификат на мебель в рамках акции «9 ½ недель сокровищ». Акция стартовала стартовала 19 сентября и продлится до 24 ноября 2011 года. Каждую неделю потенциальным покупателям предлагается новый эксклюзивный подарок. Более подробную информацию об акции можно узнать на сайте клубного поселка «Графский лес».

[+ Добавить комментарий](#)

[Подписаться](#) [Добавить новость](#) [Распечатать](#)

<b>Publication:</b>	IRN.ru
<b>Publication type:</b>	Analitic Real Estate - portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	580 000
<b>Date:</b>	November
<b>Topic:</b>	Re-print of Co-branding: Kollection Ltd + brands: George Smith, Porta Romana, JLC, Townsend e t c
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.irn.ru/news/55343.html">http://www.irn.ru/news/55343.html</a>

**мкрн БОГОРОДСКИЙ**  
**г. Щелково**

**от 46 000 руб/кв.м**

**ИНДИКАТОРЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ**

Оценка квартир онлайн  
Прогноз стоимости квартир  
Оценка аренды квартир

Цены на жилье по районам  
Ипотечный калькулятор  
Все калькуляторы

Поиск по сайту  
Реклама на сайте  
Контакты  
Подписка  
Карта сайта

**IRN.RU рекомендует**

- Офис - построй свой дом!
- Ипотека в Нореа от 6% на 30 лет!
- Участок+газ+свет+вода=350 т.р.
- Квартиры в МО от 1,6 млн руб.
- Участки земли. Доступные цены
- Только 27 участков на Истре.
- Офис в Москве без посредников!
- Совхоз им. Ленина, д. 18. КЛЮЧИ
- Ипотека в ИРБанке до 25 лет!
- Квартиры в Сколково 25000 р/м2
- Квартиры в городе Домодево
- Дом+Земля. Доступные цены.
- Вторичный рынок жилья
- Квартиры рядом с метро 2,5 млн руб
- Осенняя акция в "Ла Мани"
- Поселок "Западная резиденция"

Новости недвижимости | Сокеты | Цены на этой неделе | Новости компаний | Новости на Вашем сайте | Журнал Метрифо | Курс-2

Недвижимость | Аналитика | Калькуляторы | Статьи | Новости | Мероприятия | Услуги | Энциклопедия | ИРН

10 ноя, Чт

**Ваш надежный риэлтор**  
363-10-10

**Плати в 2012-м!**  
Поселок ЦВЕТОЧНЫЙ. Калужское шоссе, 25 км. Выбери участок сейчас, внеси 200 000 рублей, остальное – в 2012-м! Подробности на сайте!

**ДИЗАЙНЕРСКАЯ ОТДЕЛКА КВАРТИР**  
Р-н «Юбилейный», мкр. 1А, корпус 1. Квартиры в современном доме серии КОПЭ-М-Парус. Впервые в Подмосковье квартиры с ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОТДЕЛКОЙ!

**31.10.11 : «АЛПТЕК Девелопмент» дарит мебель за покупку участка в поселке Графский лес**

**ТОЛЬКО 27 УЧАСТКОВ**  
**СПЕЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ!**

Компания «АЛПТЕК Девелопмент» с 31 октября по 6 ноября дарит покупателям участка с подарком в поселке Графский лес сертификат на сет мебели от компании «Коллекция».

Ведущие мировые интерьерные бренды George Smith, Townsend leather, John Sankey, Trates & Contrastes, Jose Leite de Castro, Porta Romana специализируются на производстве эксклюзивных интерьеров по старинным традиционным технологиям. Большинство работ производится вручную с использованием натуральных материалов. Декораторы компании «Коллекция» подобрали для клиентов «АЛПТЕК Девелопмент» уникальные сочетания предметов мебели из классического британского и аутентичного португальского дизайна.

Компания «АЛПТЕК Девелопмент» дарит сертификат на мебель в рамках акции «9 ½ недель сокровищ», которая стартовала 19 сентября и продлится до 24 ноября 2011 года. Каждую неделю потенциальным покупателям предлагается новый подарок, говорится в сообщении компании «АЛПТЕК Девелопмент».

**Все материалы по теме >>>**

**ИРН.RU, информационная служба**

Просмотров (сегодня/вчера/всего): 10 / 25 / 327

Версия для печати | Сделайте закладку | Оформить подписку | Поиск по сайту | Все новости компаний | RSS-подписка | Twitter IRN.RU

**Ваша новая квартира**  
43 500 руб./сотка  
"ЛУКОШКИНО". Егорьевское шоссе, 46 км. Лесные участки в готовом поселке. Электричество, газ. СУПЕРПРЕДЛОЖЕНИЕ! Земля от 43 500 руб./сотка. Тел: (495) 660-32-96

**МОСТ**  
Из мечты о квартире – в квартиру мечты! Квартиры в готовых и строящихся домах от застройщика в г. Домодево! Ипотека. Рассрочка. Специальные предложения! (495) 545-47-70

**Жилой Комплекс "Бутово Парк"**  
Осталось 20 квартир в домах 1-й очереди! Действуют специальные кредитные программы на квартиры 2-й очереди! >>>  
Цена: от 65000 руб/кв.м  
Тел: +7(495)223-89-00

**Мкр. «Завидное» от 59000руб/кв.м**  
Новый жилой комплекс в г. Видное из 20 домов популярных серий П-447, П-11М и монолитные корпуса. Развитая инфраструктура. Ипотека. >>>  
Цена: от 59 000 р./м2  
"Суханово Парк" в 8 км от МКАД

<b>Publication:</b>	Russian Realty
<b>Publication type:</b>	Analitic Real Estate - portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	380 000
<b>Date:</b>	November
<b>Topic:</b>	Re-print of Co-branding: Kollection Ltd + brands: George Smith, Porta Romana, JLC, Townsend e t c
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	http://www.russianrealty.ru/tidings/company/47739/

Личный кабинет E-mail  Пароль  Войти [Забыли пароль?](#) [Регистрация](#)

Поиск  Найти Подписка на новости: Ваш e-mail...  Отправить

В Госдуму внесен драконовский закон \_

**Russian Realty**  
русская недвижимость

[Кто есть кто](#) [Новости](#) [Аналитика](#) [Блоги](#) [Справочник](#) [База недвижимости](#)

[Новости рынка](#) [Новости компаний](#) [Мероприятия](#) [Подписка на новости](#)

[добавить в избранное](#) [карта сайта](#)

**ПИК** 500 00 20 Маленькая Англия в Большой Москве!

Желаем вам приятной работы. ДОБНЫ ОФИС ЗДЕСЬ 66-330-66 GEFEST

[Главная](#) / [Новости](#) / [Новости компаний](#)

**Каталог недвижимости:**

Тип сделки: Продажа

Страна: Россия

Регион: Москва

Сегмент: Квартитры

**Найти**

**Добавить объявление**

**Категории вопросов:**

<a href="#">Приватизация</a>	2418
<a href="#">Налоги</a>	2302
<a href="#">Ипотека</a>	1952
<a href="#">ТСЖ</a>	1641
<a href="#">Снос</a>	1583
<a href="#">Все категории</a>	

**С 31 октября по 6 ноября компания «АЛТЕК Девелопмент» дарит покупателям домов в поселке «Графский лес» сертификат на сет эксклюзивной мебели**

31.10.2011

Только красивая и качественная мебель по-настоящему становится душой дома. Поэтому в подарок от «АЛТЕК Девелопмент» клиенты получат обстановку от ведущих мировых интерьерных брендов: George Smith, Townsend leather, John Sankey, Trates & Contrastes, Jose Leite de Castro, Porta Romana.

Эти компании специализируются на производстве эксклюзивных интерьеров по старинным традиционным технологиям. Большинство работ происходит вручную с использованием исключительно натуральных материалов. Каждый бренд имеет свой неповторимый стиль. Декораторы компании «Коллекция» выбрали для клиентов «АЛТЕК Девелопмент» уникальные сочетания предметов мебели. Клиентов ждет великолепное попури из классического британского и аутентичного португальского дизайна.

Компания «АЛТЕК Девелопмент» дарит сертификат на мебель в рамках акции «9 ½ недель сокровищ». Акция стартовала стартовала 19 сентября и продлится до 24 ноября 2011 года. Каждую неделю потенциальным покупателям предлагается новый эксклюзивный подарок.

Более подробную информацию об акции можно узнать на сайте клубного поселка «Графский лес».

**Золотая коллекция**

**ГРУППА КОМПАНИЙ ПИК**  
г. Мытищи, жилой р-н «Ярославский»

Современные, панельные дома серии КОПЭ-М-Парус. Квартитры с полной чистовой отделкой.  
Тел.: (495) 500-00-20


**ПАФИЛИЯ**  
Жилой комплекс. Комфорт и обслуживание 5\* отеля **АКЦИЯ!**

Гарантированный доход покрывает выплаты по кредиту! Гарантированная аренда в 5,25% от стоимости недвижимости на 2 года! Первоначальный взнос - 40%! Срок кредитования - до 40 лет!

Интернет | Защищенный режим: выкл



<b>Publication:</b>	Kvartirant
<b>Publication type:</b>	Real Estate - portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	380 000
<b>Date:</b>	November
<b>Topic:</b>	Re-print of Co-branding: Kollection Ltd + brands: George Smith, Porta Romana, JLC, Townsend e t c
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.kvartirant.ru/news/?news_id=34852&amp;date=31.10.2011">http://www.kvartirant.ru/news/?news_id=34852&amp;date=31.10.2011</a>



КУПИТЬ/ПРОДАТЬ/АРЕНДОВАТЬ  
сдать/снять квартиру...

**КВАРТИРАНТ.РУ**

Сегодня: 10/11/2011 13:49:55

"ДН Интелс"  
сдать, снять квартиру, комнату.  
тел: +7 8-499-755-60-55  
www.dn-intels.ru

"ДШНМЛ | ОПСЦ"  
В целях безопасности!  
Сдавайте и снимайте вместе с нами!  
www.moned.ru

"Лидер Недвижимости"  
сдать, снять в аренду  
жилье в Москве  
www.leadearealty.ru

Последнее обновление: 10/11/2011

...:НОВОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ 31.10.2011::

### "АПЛТЕК Девелопмент" дарит мебель за покупку участка в поселке "Графский лес"

Компания «АПЛТЕК Девелопмент» с 31 октября по 6 ноября дарит покупателям участка с подрядом в поселке «Графский лес» сертификат на сет мебели от компании «Коллекция».

Ведущие мировые интерьерные бренды George Smith, Townsend leather, John Sankey, Trates & Contrastes, Jose Leite de Castro, Porta Romana специализируются на производстве эксклюзивных интерьеров по старинным традиционным технологиям. Большинство работ происходит вручную с использованием натуральных материалов. Декораторы компании «Коллекция» подобрали для клиентов «АПЛТЕК Девелопмент» уникальные сочетания предметов мебели из классического британского и аутентичного португальского дизайна.

Компания «АПЛТЕК Девелопмент» дарит сертификат на мебель в рамках акции «3 ½ недели сокровищ», которая стартовала 19 сентября и продлится до 24 ноября 2011 года. Каждую неделю потенциальным покупателям предлагается новый подарок, говорится в сообщении компании «АПЛТЕК Девелопмент».

Информационный спонсор [RU.RU](http://ru.ru) информационная служба

10.11.2011 "Атдор" объединяет строительство 2 участков трассы Москва - Санкт-Петербург...

10.11.2011 На объединение подмосковных торфяников выделят более 4 млрд руб...

10.11.2011 Продаются особняк, в котором умирал Майкл Джексон...

10.11.2011 В Новочеркасске задержан глава управляющей компании за махинации с платежами ЖКО...

10.11.2011 Власти Москвы и РЖД создадут 56 транспортно-пересадочных узлов в столице...

10.11.2011 Кировские власти намерены создать аналог московского Арбата...

10.11.2011 89 ветеранов получили новые квартиры в Петлигорске...

10.11.2011 На объединение подмосковных торфяников выделят более 4 млрд руб...

10.11.2011 Федеральные субсидии привели к резкому росту цен на жилье в Барнауле...

10.11.2011 В Западной округе Москвы до конца года построят 8 детских садов...

10.11.2011 Обманутые соинвесторы ЖК "Северный парк" провадут пикет на Ленинградском шоссе...

10.11.2011 Амурская стройкомпания оштрафована на 500 тыс. руб. после проверки по завлечению должников...

10.11.2011 Собинин назначил нового замруководителя департамента жилищной политики и жилищного фонда Москвы...

10.11.2011 Аренда складов подорожала в Петербурге на 10%...

10.11.2011 "Атдор" объединяет строительство двух участков трассы Москва-Санкт-Петербург...

10.11.2011 Кадиров вручил 58 полицейским республики ключи от новых квартир...

10.11.2011 В Мурманске в декабре 2011 года начнут реконструкцию крупнейшей гостиницы города...

10.11.2011 Собинин требует от городских структур сообщить о ЧП в оперативный отдел мэрии...

10.11.2011 Кировские власти намерены создать аналог московского Арбата...

10.11.2011 Курортная недвижимость Туричи выигрывает в цене, но уступает в качестве...

09.11.2011 Выставка "Большой салон-надежности" объединит все новозаключенные предложения застройщиков...

АН "Триумф Капитал"

САМАЯ БОЛЬШАЯ БАЗА КВАРТИР

790-18-58

НАШИ ПАРТНЕРЫ

1. [www.moned.ru](http://www.moned.ru)  
Снять/сдать,  
купить/продать квартиру в  
Москве, Выпльн,  
Барнаул...
2. [www.apart.ru](http://www.apart.ru)  
Дома - Аренда без  
посредников
3. [dubov32.ru](http://dubov32.ru)  
Недвижимость города  
Белые
4. [interbar.ru](http://interbar.ru)  
ИНТЕРБАРТЕР - Сервис  
обмен недвижимости
5. [www.uzavazhda.ru](http://www.uzavazhda.ru)  
Аренда жилья в Москве
6. [www.business.ru](http://www.business.ru)  
Деловой портал СНГ

...:каталог сайтов::

...:о рейтинге партнеров::

РЕЙТИНГ САЙТОВ  
настроений  
RU  
+7(495)  
добавить ваш сайт

<b>Publication:</b>	Press-relaese
<b>Publication type:</b>	Press-releases
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	180 000
<b>Date:</b>	November
<b>Topic:</b>	Anonuce of Co-branding: Kollection Ltd + brands: George Smith, Porta Romana, JLC, Townsend e t c
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.press-release.ru/branches/realestate/74c2ea77edb38/?print=yes">http://www.press-release.ru/branches/realestate/74c2ea77edb38/?print=yes</a>



Служба распространения пресс-релизов

Постоянный адрес публикации: <http://www.press-release.ru/branches/realestate/74c2ea77edb38/>

## С 31 ОКТЯБРЯ ПО 6 НОЯБРЯ КОМПАНИЯ «АЛЛТЕК ДЕВЕЛОПМЕНТ» ДАРИТ ПОКУПАТЕЛЯМ ДОМОВ В ПОСЕЛКЕ «ГРАФСКИЙ ЛЕС» СЕРТИФИКАТ НА СЕТ ЭКСКЛЮЗИВНОЙ МЕБЕЛИ

31.10.2011

Только красивая и качественная мебель по-настоящему становится душой дома. Поэтому в подарок от «АЛЛТЕК Девелопмент» клиенты получат обстановку от ведущих мировых интерьерных брендов: George Smith, Townsend leather, John Sankey, Trates & Contrastes, Jose Leite de Castro, Porta Romana.

Эти компании специализируются на производстве эксклюзивных интерьеров по старинным традиционным технологиям. Большинство работ происходит вручную с использованием исключительно натуральных материалов. Каждый бренд имеет свой неповторимый стиль. Декораторы компании «Коллекция» выбрали для клиентов «АЛЛТЕК Девелопмент» уникальные сочетания предметов мебели. Клиентов ждет великолепное попурри из классического британского и аутентичного португальского дизайна.

Компания «АЛЛТЕК Девелопмент» дарит сертификат на мебель в рамках акции «9 ½ недель сокровищ». Акция стартовала 19 сентября и продлится до 24 ноября 2011 года. Каждую неделю потенциальным покупателям предлагается новый эксклюзивный подарок.

Более подробную информацию об акции можно узнать на сайте клубного поселка «Графский лес».

© 2002-2008, Press-release.ru - [Информация о проекте.](#) [Правила публикации материалов](#)

При использовании материалов ссылка на сайт обязательна.

Электронный адрес редакции: [inform@press-release.ru](mailto:inform@press-release.ru). [Реклама на сайте](#)

<b>Publication:</b>	Dometra
<b>Publication type:</b>	Real Estate portal
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	280 000
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	Re-print of Co-branding: Kollektion Ltd + brands: George Smith, Porta Romana, JLC, Townsend e t c
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.press-release.ru/branches/realestate/74c2ea77edb38/?print=yes">http://www.press-release.ru/branches/realestate/74c2ea77edb38/?print=yes</a>



[Вход в энциклопедию](#)  
[Вход в базу данных](#)



**Лента новостей**  
**Статьи**  
→ [Город](#)  
→ [Загород](#)  
→ [За рубежом](#)  
→ [Ипотека](#)  
→ [Коммерческая недвижимость](#)  
→ [Интервью](#)  
→ [Советы и рекомендации](#)  
→ [Архитектура и дизайн](#)  
→ [Житейские истории](#)  
**Мероприятия**  
**Новости компаний**  
**Аналитика недвижимости**

**Энциклопедия недвижимости**

Сегодня в энциклопедии:  
754 компании, 249 объектов,  
314 персон, 116 терминов.

**Орлова Анна**  
Анатольевна  
Директор по маркетингу  
и связям с  
общественностью  
компании Colliers  
International



#### Новости компаний

31 октября 2011

[Версия для печати](#)

### «АЛЛТЕК Девелопмент» дарит покупателям домов в поселке «Графский лес» сертификат на сет мебели

С 31 октября по 6 ноября компания «АЛЛТЕК Девелопмент» дарит каждому покупателю участка с подрядом в поселке «Графский лес» настоящее сокровище – сертификат на сет роскошной мебели от компании «Коллекция».

Только красивая и качественная мебель по-настоящему становится душой дома. Поэтому в подарок от «АЛЛТЕК Девелопмент» клиенты получают обстановку от ведущих мировых интерьерных брендов: George Smith, Townsend leather, John Sankey, Trates & Contrastes, Jose Leite de Castro, Porta Romana.

Эти компании специализируются на производстве эксклюзивных интерьеров по старинным традиционным технологиям. Большинство работ происходит вручную с использованием исключительно натуральных материалов. Каждый бренд имеет свой неповторимый стиль. Декораторы компании «Коллекция» подобрали для клиентов «АЛЛТЕК Девелопмент» уникальные сочетания предметов мебели. Клиентов ждет великолепное попурри из классического британского и аутентичного португальского дизайна.

Компания «АЛЛТЕК Девелопмент» дарит сертификат на мебель в рамках акции «9 ½ недель сокровищ». Акция стартовала 19 сентября и продлится до 24 ноября 2011 года. Каждую неделю потенциальным покупателям предлагается новый эксклюзивный подарок.

Более подробную информацию об акции можно узнать на сайте клубного поселка «Графский лес».

[Добавить новость компании](#)

**Вход**

Почта:

Пароль:

[Регистрация](#)

#### ЖК «Измайловский»

Бизнес-класс. 5 мин. от метро. Квартиры 53-144,5 кв.м от 8,6 млн. руб. Подземный паркинг. Охраняемая благоустроенная территория. Выгодная ипотека ВТБ24.

Цена: от 8,6 млн. руб.  
Тел: [+7 \(495\) 925-47-47](tel:+7(495)925-47-47)

#### КП «Сосновка парк» у реки Нара

Симферопольское шоссе, 65 км. Сосновый лес, река, уютное место. Дом+земля+коммуникации— 2,1 млн. руб. Старт продаж 2 очереди!

Цена: 2,1 млн. руб.  
Тел: [+7 \(495\) 767-67-64](tel:+7(495)767-67-64)

**Новость дня**



<b>Publication:</b>	Krovati.org
<b>Publication type:</b>	Furniture and Interior
<b>Circulation:</b>	
<b>Viewers:</b>	20 000
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	Re-print of Co-branding: Kollection Ltd + brands: George Smith, Porta Romana, JLC, Townsend e t c
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.press-release.ru/branches/realestate/74c2ea77edb38/?print=yes">http://www.press-release.ru/branches/realestate/74c2ea77edb38/?print=yes</a>

The screenshot displays the website **WWW.KROVATI.ORG** in a Windows Internet Explorer browser. The page layout includes a top navigation bar with links like 'Сайт о мягкой мебели', 'Продажа мебели он-лайн', and 'Статьи'. The main content area features a large image of an elderly man sitting on a patterned sofa, with the headline '«ЛИЩЕВОЕ» УПРАВЛЕНИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ КУПИТ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ МЕБЕЛЬ ЗА 307,5 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ'. Below this, there are several news items and advertisements, including 'Мебельная фабрика "Фран"', 'Матрасы от производителя!', and 'Настоящие "Диваны и кресла"'. The sidebar on the left contains a 'Последние новости' section with a list of recent news items. The browser's address bar shows the URL [http://www.krovati.org/view\\_news/6/](http://www.krovati.org/view_news/6/). The taskbar at the bottom shows the Windows XP interface with various icons and the system clock displaying 13:59 on 10.11.2011.

<b>Publication:</b>	Vedomosti
<b>Publication type:</b>	Business news-paper
<b>Circulation:</b>	80 000 5 times per week
<b>Viewers:</b>	
<b>Date:</b>	October
<b>Topic:</b>	Re-print of Co-branding: Kollektion Ltd + brands: George Smith, Porta Romana, JLC, Townsend e t c
<b>Tone:</b>	positive
<b>Scope:</b>	1 page
<b>Language:</b>	Russian
<b>Link:</b>	<a href="http://www.vedomosti.ru/">http://www.vedomosti.ru/</a>

[illegible]



---

**LAPADA coverage:** 11 pages (if advertise: 22 000 Euro)

**Kollection and brands coverage:** 19 pages (if advertise 15 000 Euro)

**George Smith:** about 10 page (if advertise – 8-10 000 Euro)

**AMR:** 2 pages (if advertise 2 000 Euro)

**Porta Romana:** 5 mentions (if advertise 3,5 – 4 000) Euro

**Natalia Legotina comments:** 39

**Henrietta Spencer-Churchill:** 14 (if advertise 10 – 15 000)

**Total amount of pages:** 90 ( if advertise 68 000 Euro)